

BAB 2

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Miranda Moda Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di industri mode sejak 2009 dan berpusat di Jakarta. Perusahaan ini dirintis oleh Indria Miranda, seorang lulusan ESMOD Jakarta, yang memiliki visi untuk menghadirkan karya *fashion* yang mengutamakan keanggunan dengan nuansa khas. Kantor utamanya berada di kawasan Bintaro, Tangerang Selatan, dan perusahaan ini didukung oleh ratusan tenaga kerja profesional.

Salah satu merek utama yang menjadi andalan PT. Miranda Moda Indonesia adalah RiaMiranda, yang identik dengan desain berkarakter lembut. Koleksi ini memadukan unsur warna pastel dan corak yang terinspirasi dari budaya Minang. Selain itu, perusahaan ini juga menawarkan variasi produk lain, seperti RiaMiranda Signature, RiaMiranda Essentials, Luna, Petite, Mind Homme, serta RM Living, yang mencakup kebutuhan *fashion* hingga elemen gaya hidup.

Produk-produk yang dihasilkan telah tampil di berbagai ajang *fashion* di tingkat global. Berbagai kota besar seperti Jakarta, Melbourne, Chicago, Singapura, Hong Kong, Malaysia, Dubai, hingga London telah menjadi panggung bagi karya-karya mereka. Penghargaan seperti Femina *Inacraft Choice Award* pada 2012 dan *Influence Asia Award* di 2017 menunjukkan apresiasi atas konsistensi dan keunggulan produk yang dihasilkan.

Selain fokus pada pengembangan lini *fashion*, perusahaan ini juga memperluas jangkauan produknya ke sektor *home and living* serta gaya hidup. Melalui pendekatan desain yang konsisten dan inspirasi budaya, Miranda Moda Indonesia terus memperkuat posisinya di pasar domestik dan internasional.

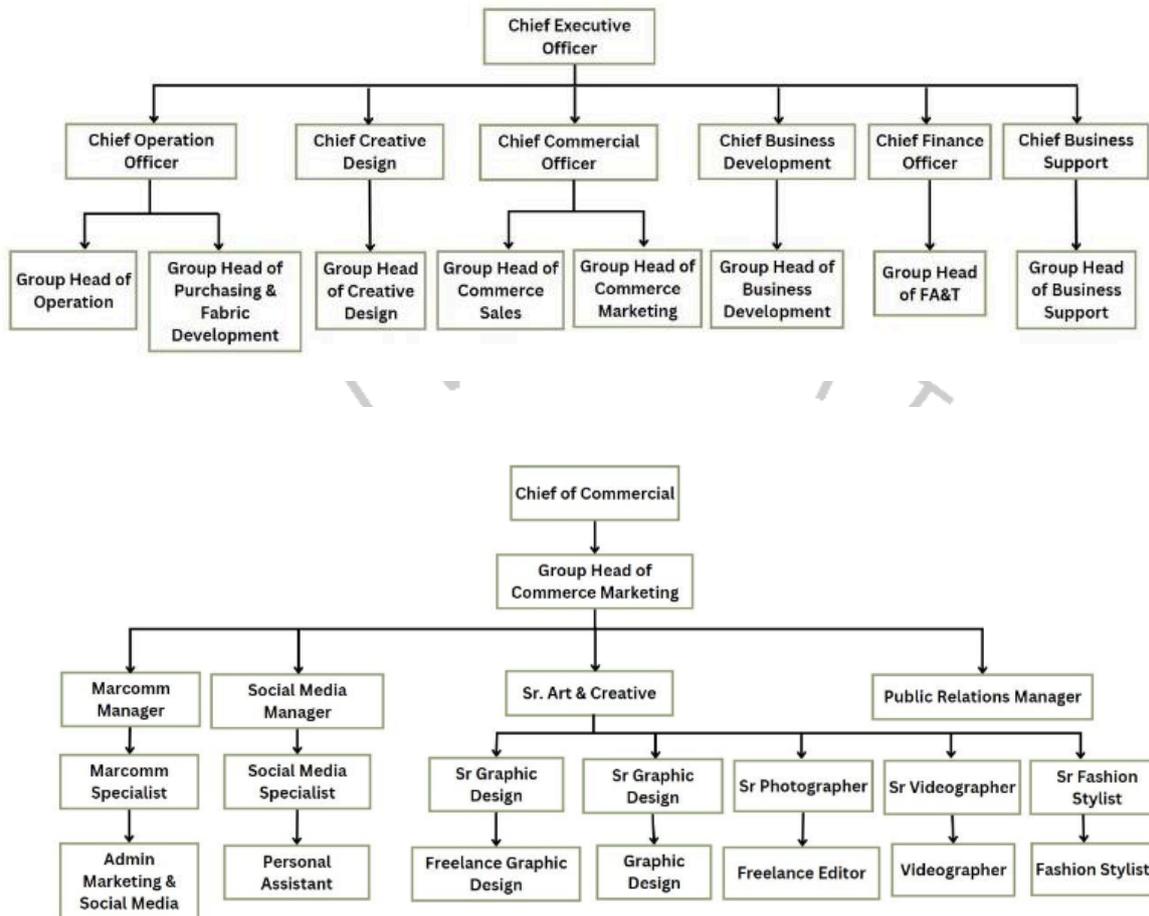
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Miranda Moda Indonesia adalah perusahaan yang mengelola *brand fashion* RiaMiranda dengan komitmen terhadap nilai-nilai Islam dan kreativitas. Visi dan misi perusahaan mencerminkan pendekatan strategis mereka dalam menciptakan produk yang mengintegrasikan estetika dengan pesan moral yang mendalam.

PT. Miranda Moda Indonesia mempunyai Visi yaitu untuk menciptakan sebuah dunia yang terinspirasi oleh nilai-nilai Islam dan Misi PT. Miranda Moda Indonesia adalah untuk berkreasi dalam menciptakan produk gaya hidup yang tidak hanya sekadar mode, tetapi juga memberikan inspirasi dari nilai-nilai kebaikan.

Dengan visi dan misi tersebut, PT. Miranda Moda Indonesia berusaha menjadi perintis di sektor *fashion modest* yang memadukan prinsip moral, keindahan desain, dan perhatian terhadap keberlanjutan dalam setiap produknya.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Miranda Moda Indonesia

Praktikan bekerja di divisi *Art & Creative* yang berada di bawah pengawasan langsung Senior *Art & Creative*. Divisi ini bertanggung jawab atas seluruh kebutuhan konsep dan desain visual perusahaan, mencakup materi pemasaran dan promosi untuk memastikan konsistensi dan keunggulan estetika merek. Praktikan juga berkoordinasi dengan tim yang terdiri dari berbagai peran untuk mendukung operasional merek secara optimal.

Struktur organisasi PT. Miranda Moda Indonesia didasarkan pada empat manajer merek, yaitu *Marketing Communication Manager*, *Social Media Manager*, *Senior Art & Creative*, dan *Public Relation Manager*. Setiap manajer memiliki tanggung jawab unik untuk mendukung operasional perusahaan. *Marketing*

Communication Manager bertugas merancang strategi komunikasi pemasaran yang efektif untuk memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan pasar. *Social Media Manager* mengelola dan mengembangkan kehadiran merek di platform media sosial, memastikan konten yang dipublikasikan sesuai dengan identitas merek dan menghasilkan interaksi positif dengan audiens. *Senior Art & Creative* bertanggung jawab atas pengembangan konsep visual dan desain untuk memastikan estetika merek tetap konsisten. *Public Relation Manager* fokus membangun hubungan yang baik dengan media, influencer, serta pemangku kepentingan lainnya guna meningkatkan visibilitas dan reputasi merek.

Sebagai seorang *Graphic Designer Intern*, praktikan bekerja di bawah supervisi *Graphic Designer*, yaitu Kak Adithya Rushadi Putra. Seluruh pekerjaan yang dilakukan praktikan berada dalam koridor bimbingan langsung untuk memastikan bahwa hasil pekerjaan sesuai dengan standar perusahaan. Dengan struktur organisasi yang terorganisasi dengan baik, PT. Miranda Moda Indonesia menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif dan produktif, memungkinkan setiap anggota tim menjalankan peran mereka secara maksimal.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Miranda Moda Indonesia menetapkan jam kerja dari pukul 09.00 pagi hingga 17.00 sore, yang berlaku setiap hari Senin hingga Jumat. Penjadwalan ini memberikan batasan waktu yang jelas bagi karyawan untuk menyelesaikan tugas-tugas mereka secara efektif. Jam kerja tersebut juga mempermudah manajemen dalam mengoordinasikan berbagai kegiatan dan memastikan kelancaran operasional perusahaan.

Perusahaan memberikan kebebasan kepada karyawan dalam memilih pakaian kerja, namun tetap memberlakukan panduan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Bagi karyawan perempuan, diharapkan mengenakan hijab serta pakaian yang sopan, seperti baju dan celana yang tidak ketat. Karyawan laki-laki maupun perempuan juga diminta untuk menjaga kesopanan dalam berpakaian, tanpa ada

aturan yang terlalu membatasi gaya individu selama sesuai dengan norma yang berlaku. Perusahaan memiliki beberapa kegiatan rutin yang wajib diikuti oleh seluruh karyawan. Berikut adalah kegiatan rutin perusahaan:

1. *Photoshoot Model*

Kegiatan ini dilakukan untuk mendukung peluncuran produk baru yang diadakan setiap minggu. Proses *photoshoot* mencakup pengambilan gambar model yang menggunakan koleksi terbaru untuk keperluan promosi di media sosial, *website*, dan katalog perusahaan.

2. *Photoshoot Produk*

Selain *photoshoot* model, pengambilan gambar produk juga menjadi bagian penting dalam mempersiapkan peluncuran mingguan. *Photoshoot* produk ini bertujuan untuk menonjolkan detail desain, warna, dan karakteristik setiap koleksi secara visual.

3. *Weekly Meeting*

Rapat mingguan dilakukan untuk mengevaluasi pencapaian target, membahas kendala yang dihadapi, serta merencanakan strategi untuk minggu berikutnya. Setiap divisi memberikan laporan dan masukan terkait operasional mereka.

4. *Monthly Meeting*

Rapat bulanan mencakup pembahasan yang lebih mendalam mengenai capaian perusahaan, termasuk tinjauan terhadap strategi pemasaran, pengelolaan produk, dan inovasi desain. Rapat ini juga menjadi forum untuk menyelaraskan visi dan misi antara manajemen dan seluruh divisi.

5. Baca Quran Tiap Jumat

Kegiatan baca Quran dilaksanakan setiap Jumat sebagai bentuk refleksi spiritual yang mencerminkan nilai-nilai Islam yang dianut perusahaan. Kegiatan ini juga bertujuan untuk memperkuat ikatan emosional antar karyawan dan menciptakan lingkungan kerja yang harmonis.

6. *Shoot Creative Content*

Pengambilan konten dilakukan untuk mendukung promosi, seperti promo dan diskon yang sedang berlangsung. Kegiatan ini meliputi pembuatan video pendek, foto promosi, dan materi lain yang dipublikasikan di berbagai *platform* media perusahaan.

7. *Monthly Event Launching*

Event ini diselenggarakan setiap bulan di berbagai store cabang sebagai bagian dari peluncuran koleksi baru. Acara ini mengundang *influencer* serta komunitas RiaMirandaWomen untuk memperkenalkan koleksi terbaru secara langsung kepada pelanggan.

8. *Annual Show*

Acara tahunan ini menjadi puncak perayaan perusahaan, biasanya diadakan pada akhir tahun. Dalam *annual show*, dua koleksi eksklusif, yaitu RTW (*Ready-to-Wear*) dan *Signature*, diperkenalkan untuk tahun berikutnya. Acara ini menjadi momen strategis untuk memperkuat identitas *brand* dan menjalin hubungan yang lebih erat dengan pelanggan serta mitra bisnis.