

## ABSTRAK

Shaquila Syifa Viandra (2021061030)

### **PEMBUATAN DESAIN VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN BRANDING DI PT. MIRANDA MODA INDONESIA**

Laporan ini menggambarkan pengalaman magang profesional praktisi di PT. Miranda Moda Indonesia, fokus pada pembuatan desain visual untuk menunjang promosi dan *branding brand* RiaMiranda. Magang melibatkan berbagai kegiatan, termasuk merancang katalog, membuat konten media sosial, dan mengembangkan elemen visual untuk acara tahunan. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengintegrasikan pengetahuan teoritis yang dipelajari selama studi dengan aplikasi praktis di industri, khususnya dalam membangun identitas merek dan meningkatkan daya tarik konsumen. Laporan ini menguraikan tahapan pekerjaan, meliputi brainstorming, proses desain, evaluasi, finalisasi, dan analisis dampak desain yang dihasilkan. Tantangan yang dihadapi, seperti komunikasi tim dan eksplorasi desain yang terbatas, diatasi melalui strategi manajemen waktu dan penyesuaian konsep kreatif. Pengalaman ini memberikan wawasan berharga mengenai peran desain grafis dalam mendukung strategi pemasaran di industri busana lokal.

**Kata kunci:** Design Grafis, Busana Lokal