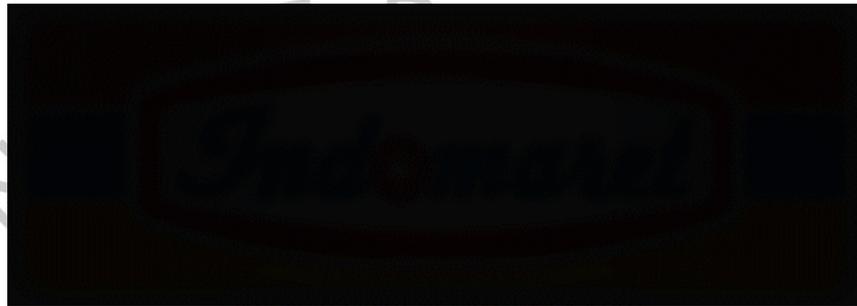


## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Gambaran Singkat Perusahaan

##### 2.1.1 Makna Logo PT. XYZ



**Gambar 2. 1 Logo XYZ**

*Sumber : <https://237desain.blogspot.com/2016/11/logo-XYZ.html>*

Logo XYZ sendiri dibagi menjadi 3 warna, yaitu Merah, Biru dan Kuning. Merah melambangkan Keberanian dalam mendobrak, sebagai Pionir. Biru melambangkan Kehangatan, Kematangan, Lambang dari Ketenangan, Rendah Hati kepada pelanggan. Kuning melambangkan Keceriaan & Ketulusan.

##### 2.1.2 Sejarah Perusahaan PT. XYZ

Berawal dari pemikiran untuk mempermudah penyediaan kebutuhan pokok sehari-hari karyawan, maka pada tahun 1988 didirikanlah sebuah gerai yang diberi nama XYZ. Sejalan pengembangan operasional toko, perusahaan tertarik untuk lebih mendalami dan memahami berbagai kebutuhan dan perilaku konsumen dalam berbelanja. Guna mengakomodasi tujuan tersebut, beberapa orang karyawan ditugaskan untuk mengamati dan meneliti perilaku belanja masyarakat. Kesimpulan yang didapat adalah bahwa masyarakat cenderung memilih belanja di gerai modern berdasarkan alasan kelengkapan pilihan produk yang berkualitas, harga yang pasti dan bersaing, serta suasana yang nyaman.

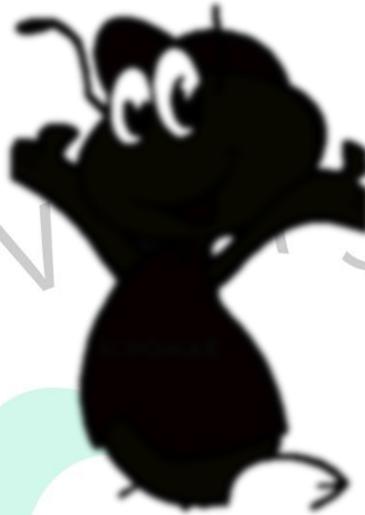
Berbekal pengetahuan mengenai kebutuhan konsumen, keterampilan pengoperasian toko dan pergeseran perilaku belanja masyarakat ke gerai modern, maka terbit keinginan luhur untuk mengabdikan lebih jauh bagi nusa dan bangsa. Niat ini diwujudkan dengan mendirikan XYZ, dengan badan hukum PT. XYZ yang

memiliki visi “menjadi jaringan ritel yang unggul” serta moto “mudah dan hemat”. Pada mulanya XYZ membentuk konsep penyelenggaraan gerai yang berlokasi di dekat hunian konsumen, menyediakan berbagai kebutuhan pokok maupun kebutuhan sehari-hari, melayani masyarakat umum yang bersifat majemuk, serta memiliki luas toko sekitar 200 m<sup>2</sup>.

Seiring dengan perjalanan waktu dan kebutuhan pasar, XYZ terus menambah gerai di berbagai kawasan perumahan, perkantoran, niaga, wisata dan apartemen. Dalam hal ini terjadilah proses pembelajaran untuk pengoperasian suatu jaringan retail yang berskala besar, lengkap dengan berbagai pengalaman yang kompleks dan bervariasi. Setelah menguasai pengetahuan dan keterampilan mengoperasikan jaringan ritel dalam skala besar, Manajemen berkomitmen untuk menjadikan XYZ sebagai sebuah aset nasional. Hal ini tidak terlepas dari kenyataan bahwa seluruh pemikiran dan pengoperasian Perusahaan ditangani sepenuhnya oleh putra putri Indonesia. Sebagai aset nasional, XYZ ingin berbagi kepada masyarakat Indonesia melalui bisnis waralaba dan juga mampu bersaing dalam persaingan global. Oleh karena itu, visi perusahaan kemudian berkembang “menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global” (PT. XYZ,2017).

Konsep bisnis waralaba XYZ adalah yang pertama dan merupakan pelopor di bidang minimarket di Indonesia. Sambutan masyarakat ternyata sangat positif, terbukti dengan peningkatan jumlah Terwaralaba XYZ dari waktu ke waktu. Konsep bisnis waralaba Perusahaan juga diakui oleh pemerintah melalui penghargaan yang diberikan kepada XYZ selaku “Perusahaan Waralaba Unggul 2003”. Penghargaan semacam ini adalah yang pertama kali diberikan kepada perusahaan minimarket di Indonesia dan sampai saat ini hanya XYZ yang menerimanya (PT. XYZ,2017). XYZ berkembang sangat pesat dengan jumlah gerai toko pada Agustus 2022 ada 20.518. Sebagian besar pasokan barang dagangan untuk seluruh gerai berasal dari 42 pusat distribusi XYZ yang menyediakan lebih dari 5.000 jenis produk. Kini, keberadaan XYZ makin diperkuat dengan kehadiran Indogrosir, anak perusahaan dengan konsep bisnis Pusat Perkulakan.

## 2.2 Logo Perusahaan PT. XYZ



**Gambar 2. 2 Maskot XYZ**

Sumber : <https://www.masvian.com/2021/11/download-maskot-si-domar-vektor-ai.html>

Nama Domar diambil dari kata XYZ, Si Domar adalah semut. Alasan kenapa semut dijadikan maskot XYZ, karena semut adalah sosok makhluk Tuhan yang rajin, ramah dan royal juga setia kawan, lingkungan dan ratu mereka. Semut juga menggambarkan kentalnya konsep kerjasama tim guna mencapai kemajuan bersama.

## 2.3 Visi dan Budaya PT. XYZ

### a. Visi Perusahaan

Menjadi aset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global.

### b. Motto Perusahaan

Mudah dan Hemat

### c. Budaya Perusahaan

Menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, kebenaran dan keadilan, kerja sama kelompok, kemajuan melalui inovasi yang ekonomis serta mengutamakan kepuasan konsumen.

## 2.4 Strategi Pemasaran XYZ

Target pasar yang dibidik oleh XYZ adalah semua lapisan masyarakat di Indonesia, baik dari kalangan menengah ke bawah maupun kalangan menengah ke atas. Strategi pemasarannya di dukung dengan kegiatan promosi yang di lakukan secara berkala dengan beragam metode promosi sesuai dengan jenis produk dan target pasarnya. Setiap toko XYZ menawarkan lebih dari 4.000 produk *Food, Non Food, General Merchandise* dan *Fresh Product* dengan harga hemat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari konsumen. Berikut adalah strategi jangka pendek yang dijalankan oleh XYZ antara lain :

### 1. Harga Heboh

Harga heboh yaitu promosi mingguan yang memberikan harga sangat murah untuk produk-produk kebutuhan sehari-hari.

### 2. Super Hemat

Super Hemat merupakan Leaflet (brosur) edisi satu mingguan yang mempromosikan produk-produk dengan harga hemat sebagai panduan untuk konsumen belanja hemat.

### 3. Promosi Bulan Ini

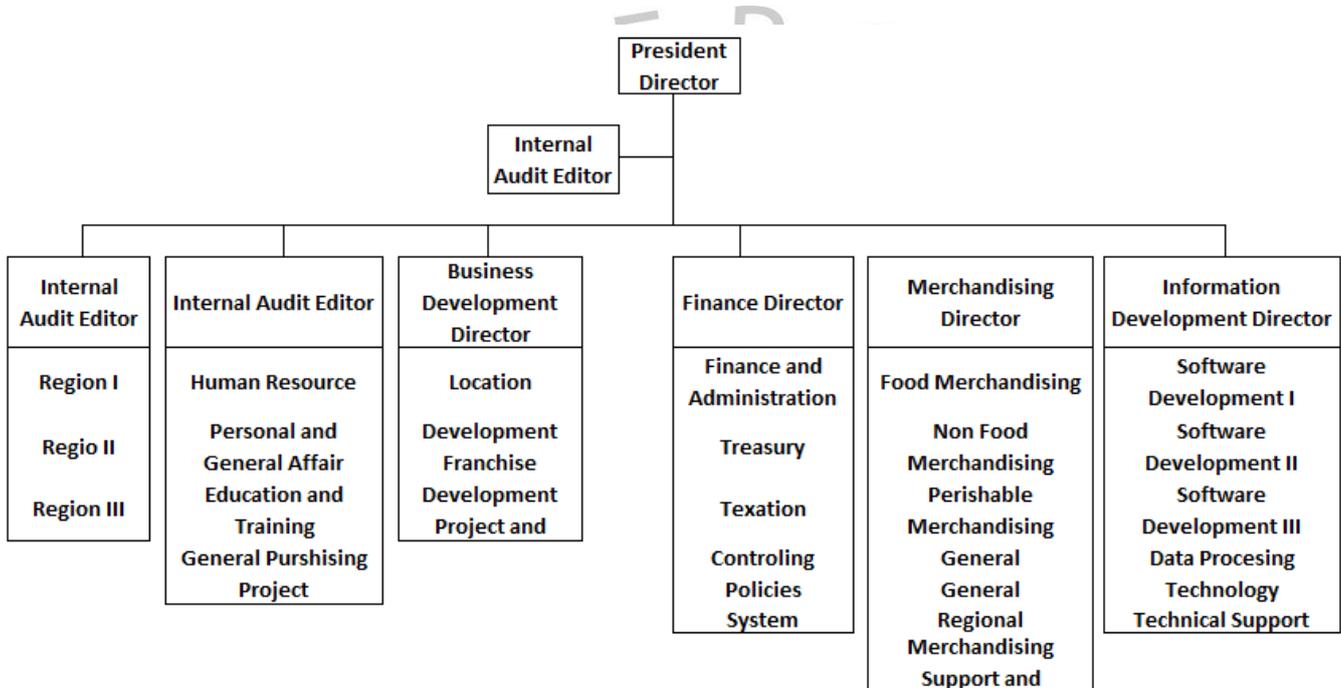
Promosi Bulan Ini yaitu promosi bulanan atas produk tertentu dalam bentuk pemberian hadiah langsung atau potongan harga.

Untuk strategi jangka panjang, XYZ menerapkan berbagai program yang berkaitan dengan loyalitas konsumen serta pembukaan komunitas. Dalam upaya meningkatkan brand image sampai ke tingkat dunia, XYZ berhasil menjadi "Official Event Store" (OES) Piala Dunia 2010 dengan menyisihkan peritel- peritel besar di Indonesia. Dengan terpilihnya XYZ sebagai OES oleh Global Brands Group—sebagai pemegang lisensi eksklusif FIFA di seluruh dunia—maka XYZ menjadi gerai resmi yang menjual produk Piala Dunia 2010 serta berhak menggunakan logo dan atribut Piala Dunia 2010 pada setiap kegiatan promosi di Indonesia. Terpilihnya XYZ sebagai OES merupakan keberhasilan yang berkaitan erat dengan pengalaman, kemampuan dan

luasnya jaringan Perusahaan sehingga menjadi yang terbaik di bidang usahanya.

## 2.5 Struktur Organisasi PT. XYZ

Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. XYZ



Setiap posisi dan bagian dalam perusahaan memiliki wewenang dan tanggung jawabnya masing-masing dalam melaksanakan kegiatan perusahaan untuk mencapai tujuan-tujuan yang diinginkan. Daftar wewenang dan tanggungjawab masing-masing posisi dan bagian di PT. XYZ adalah sebagai berikut :

### 1. Presiden Director

Tanggung jawab dan wewenang yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Mengkoordinasi semua tanggung jawab direktur di bawahnya.
- b. Mengarahkan dan mengawasi perkembangan perusahaan.
- c. Menciptakan dan mengarahkan strategi bisnis perusahaan.

- d. Mengendalikan dan mengawasi jalannya seluruh kegiatan operasional perusahaan.

## **2. Internal Audit Director**

Tanggung jawab dan wewenang yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Memastikan terlaksananya kebijakan perusahaan yang telah ditetapkan di semua divisi.
- b. Mengaudit dan memastikan apa yang seharusnya dijalankan sesuai dengan sistem dan prosedur yang dilaksanakan.
- c. Menganalisa dan memberikan saran terhadap semua hal yang terjadi di lapangan termasuk perkembangan bisnis yang ada.

## **3. Operational Director**

Bertanggung jawab terhadap manajemen operasional dan pengembangan bisnis perusahaan secara keseluruhan serta bertanggung jawab membawahi Region I, Region II, Region III, dan Marketing.

## **4. Human Resources and Service Director**

Tanggung jawab dan wewenang yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Mengatur dan mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada.
- b. Pengembangan SDM.
- c. Karir dan perekrutan karyawan.
- d. Pengadaan barang di luar barang dagangan.
- e. Membawahi bagian-bagian seperti; Human Resource, Personal and General Affair, Education and Training, General Purchising, dan Project Development.

## **5. Business Development Director**

Tanggung jawab dan wewenang yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Mencari lokasi dalam upaya pengembangan perusahaan/group.
- b. Merenovasi toko.
- c. Pengembangan frenchise.
- d. Membwahi bagian-bagian seperti Location Development, Franchise Development, Project and Renovation.

## **6. Finance Director**

Bertanggung jawab terhadap administrasi keuangan dan pajak serta membawahi bagian Finance and Administration, Treasury, Taxation, Controlling, dan Policies System.

## **7. Merchandising Director**

Tanggung jawab dan wewenang yang dimiliki adalah sebagai berikut:

- a. Menangani ketersediaan barang-barang dagangan.
  - b. Membina hubungan yang baik dengan pemasok.
  - c. Melakukan market survey secara berkala dan terinci terutama dalam bidang retail.
  - d. Mengevaluasi calon pemasok
  - e. Evaluasi berkala terhadap pemasok.
  - f. Pengajuan keluhan atau pengembalian barang dagangan yang tidak sesuai kepada pemasok.
- g.** Untuk pelaksanaan tanggung jawab tersebut lebih lanjutnya ditangani oleh bagian Food Merchandising, Non Food Merchandising, Perishable

Merchandising, General, Merchandising I, General Merchandising II, Regional Merchandising, Merchandising Support and Development.

## **2.6 Education & Training**

Education & Training adalah departemen yang bergerak pada bidang pelatihan dan pengembangan karyawan yang ada di PT. XYZ. Yang mana departemen ini berfokus pada pelatihan dan pengembangan karyawan dari level Low-Top Manajemen. Selain Education & Training juga adalah sebagai pengawas terkait peraturan yang ada didalam perusahaan. Education & Training Departemen merupakan bagian dari Human Resources Departemen. Education & Training.

Terdapat 4 Visi Education & Training, antara lain ;

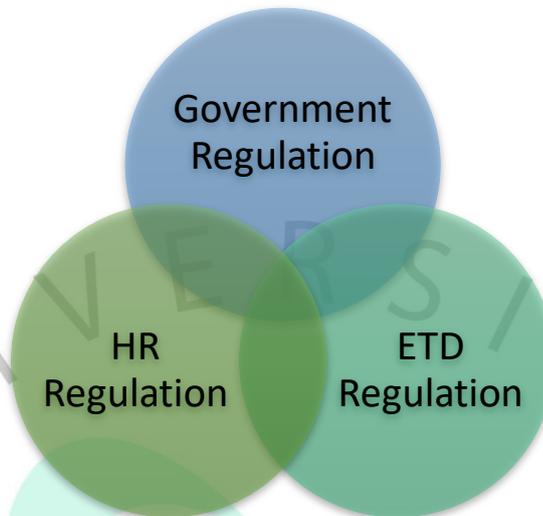
- Pelatihan
- Pemberi Informasi ke manajemen
- Role Model
- Profit Center

Misi dari Education & Training antara lain ;

- Menciptakan tenaga kerja yang siap pakai
- Menciptakan tenaga kerja yang memiliki cara berpikir dan sikap yang baik dalam bekerja

Education & Training Departemen memberikan gambaran terkait dunia baru pendidikan dan pelatihan. Pendidikan yaitu bagaimana melakukan yang benar, dengan bertujuan membentuk manusia berkarakter dan bermoral, serta menyentuh soal cara berpikir, hati nurani, integritas, iman dan sensitifitas. Pelatihan adalah bagaimana melakukan dengan benar, dengan tujuan membentuk manusia terampil dan siap pakai (siap kerja) Menyentuh soal, efisiensi kerja, kecepatan kerja, dan produktifitas.

Terdapat Code of Conduct di ETD ;



Gambar 2. 4 Code of Conduct

- Government Regulation  
Adalah arahan atau penyesuaian terkait peraturan yang ada, ketika terdapat peraturan pemerintah yang baru. Maka otomatis perusahaan akan mengakomodir peraturan tersebut untuk kesejahteraan karyawan.
- HR Regulation  
Adalah ketika Education & Training Departemen mengakomodir peraturan atau arahan dari Human Resources, untuk diterapkan ketika melaksanakan pelatihan dan pengembangan karyawan. Sehingga terjadi sinkronisasi peraturan.
- ETD Regulation  
Adalah sebuah kode etik yang dijunjung tinggi di Education & Training Departemen, supaya diterapkan dan diresapi oleh seluruh karyawan yang berada di departemen Education & Training.

Dalam melaksanakan pelatihan menekankan pembahasan bahwa dalam dunia pendidikan dan pelatihan fokus utamanya adalah **PROSES** bukan hasil. Ini sangat berbeda dengan dunia departemen area/operation yang fokus pada HASIL (sales), departemen area sering melakukan berbagai cara, yang pokoknya bisa mencapai sales sesuai target, humanis tidak humanis sering kali tidak mau tahu. Departemen pendidikan dan pelatihan tidak melakukan cara-cara yang tidak

humanis untuk memaksa peserta didik memahami apa yang kita ajarkan. Jadi sebagai trainer kita dituntut untuk memiliki **kesabaran** yang tinggi untuk menunggu dan membuat peserta didik paham dan trampil, juga memahami seluk beluk tentang **bagaimana berkomunikasi** yang baik dan juga **memahami perilaku manusia**.

Konsekuensi inti tugas departemen Education & Training adalah bahwa para trainer harus mengajarkan apa yang seharusnya, bukan apa yang sesungguhnya pernah dilakukan oleh mantan kepala toko yang sering kali tidak sesuai prosedur guna mencapai target. Kenapa demikian ? Karena Education & Training mengajarkan soal bagaimana menjadi pribadi yang berkarakter, bermoral, dan terampil, maka sebagai trainer kita juga harus menampilkan pribadi yang antara kata-kata yang kita ajarkan dengan perilaku kita sehari-hari sesuai (**INTEGRITAS**).

Education & Training mengajarkan bagaimana menjadi manusia yang berperilaku yang baik dan bagaimana menjadi trampil dalam bekerja, maka kita harus menjadi manusia pembelajar. Artinya kita harus terus menerus menggali kemampuan kita untuk mendapatkan ilmu sebanyak-banyaknya dari siapa saja dan kapan saja untuk membuat kita semakin berkarakter (dihargai dan dihormati) dan juga semakin trampil. Mulai dari belajar kembali tentang program-program toko yang baru, mendengarkan nasihat yang senior maupun rekan kerja, menerima kritik dari orang lain, dan juga belajar dengan cara membaca buku-buku yang mendukung pengajaran kita.

Seringkali trainer sudah merasa dirinya pintar, dengan background pengalaman kerja di toko, trampil dalam mengajarkan materi-materi, namun begitu mendapat pertanyaan yang sedikit melenceng dari materi atau pertanyaan menguji dari peserta mereka kurang mampu memberikan jawaban yang memuaskan. Kenapa ? Karena keterbatasan pengetahuan, hanya mengandalkan apa yang telah ia peroleh, kurang memiliki inisiatif untuk mengembangkan wawasan di luar modul yang ia dapatkan. Apalagi suatu saat trainer akan mendapatkan peserta yang curhat di luar persoalan kerja, bagaimana bisa memuaskan dia ? Dengan banyak belajar dari mana saja terlebih buku dan internet. Harus ada waktu untuk membaca buku dan memperkaya ilmu lewat dunia internet.