



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH POND'S MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus pada Konsumen di Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**

Intan Natalia

2021021108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**2024**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH POND'S MELALUI MINAT BELI  
(Studi Kasus pada Konsumen di Tangerang Selatan)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Intan Natalia

2021021108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**

**2024**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *PEER INFLUENCE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH POND'S MELALUI MINAT  
BELI (Studi Kasus pada Konsumen di Tangerang Selatan).**

**Nama** : Intan Natalia  
**NIM** : 2021021108  
**Program Studi** : Manajemen

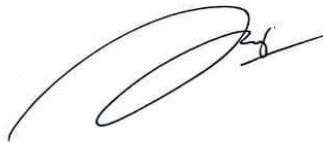
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 06 Desember 2024**

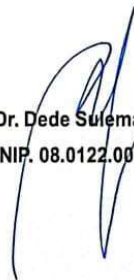
**Menyetujui:**

**Pembimbing 1**

**Kepala Program Studi**



**Windarko, S.T., M.M.**  
**NIP. 08.0823.020**






**Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA**  
**NIP. 08.0122.001**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**  
**PENGARUH CONTENT MARKETING DAN PEER INFLUENCE TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH POND'S MELALUI MINAT**  
**BELI (Studi Kasus pada Konsumen di Tangerang Selatan).**  
**SKRIPSI**


Oleh : Intan Natalia  
Nim : 2021021108

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal, Selasa, 17 Desember 2024


	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing</b> Windarko, S.T., M.M. NIP. 08.0823.020		10/1/2025
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Mohamad Zein Saleh</u> , S.H., M.M. NIP. 08.1110.007		10/1/2025
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Fendi Sapura, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0818.022		10/1/2025

**Mengetahui,**

Kepala Program Studi  
Manajemen

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M.,  
CMA  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal:

Dekan Fakultas Humaniora Dan  
Bisnis

  
Dra. Clara E. C. Citraningtyas, M.A.,  
Ph.D.  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal:



**SURAT PERNYATAAN  
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI  
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan  
dibawah ini:

Nama : Intan Natalia  
NIM : 2021021108  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:  
**Pengaruh *Content Marketing* Dan *Peer Influence* Terhadap Keputusan  
Pembelian Pembersih Wajah Pond's Melalui Minat Beli (Studi Kasus pada  
Konsumen di Tangerang Selatan).**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 06 September 2024



Nama: Intan Natalia  
Nim: 2021021108

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH CONTENT MARKETING DAN PEER INFLUENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBERSIH WAJAH POND’S MELALUI MINAT BELI (Studi Kasus pada Konsumen di Tangerang Selatan)**. ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (nama gelar sarjana) Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudiam, Ph.D., Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA., Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H., Selaku Pembimbing Akademik Universitas Pembangunan Jaya.
6. Bapak Windarko, S.T., M.M., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi selama proses penelitian dan penulisan skripsi.
7. Bapak Zulkifli, S.E., M.M., Selaku Dosen Analisis Multivariat yang membantu saya memahami program pengolahan data.

8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan serta bantuan selama masa perkuliahan.
9. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Sarifudin dan Ibu Mulyanah, Selaku semangat hidup saya yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moral maupun materi selama menempuh Pendidikan ini.
10. Teman-teman Seperjuangan Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.
11. Piki Priyatna, Selaku saudara kandung saya yang telah memberikan support dalam melakukan penelitian ini.
12. Inka Sabila Juliamida dan Mifthakhul Fauzi Minarso, Selaku sahabat dan teman saya yang telah memberikan support dalam melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 06 September 2024

Intan Natalia