

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peringkat Kualitas Udara di Indonesia.....	3
Tabel 1. 2 Komparasi <i>Brand Index</i> Pada Produk Pembersih Wajah (Bukan Sabun) Tahun 2024.....	5
Tabel 1. 3 <i>Brand Micellar water</i> Terlaris Tahun 2024.....	6
Tabel 1. 4 Harga <i>Micellar water</i> per 300ml Tahun 2024.....	7
Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Berdasarkan Usia di Tangerang Selatan.....	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3. 3 Skor Alternatif Jawaban	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristi Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Pendidikan Responden	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan Responden	42
Tabel 4. 5 Karakteristik Penghasilan Responden.....	43
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Content Marketing</i>	43
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Peer Influence</i>	44
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	45
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4. 10 Nilai <i>Outer Loading</i>	47
Tabel 4. 11 Nilai <i>Construct Reliability & Validity</i>	48
Tabel 4. 12 Average Variance Extracted (AVE)	49
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cross loading</i>	49
Tabel 4. 14 Nilai <i>R-Square</i>	51
Tabel 4. 15 Nilai <i>F-Square</i>	51
Tabel 4. 16 Nilai Koefisien Jalur.....	53
Tabel 4. 17 Nilai <i>Path Coefficient</i> Pengujian Hipotesis.....	54