

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

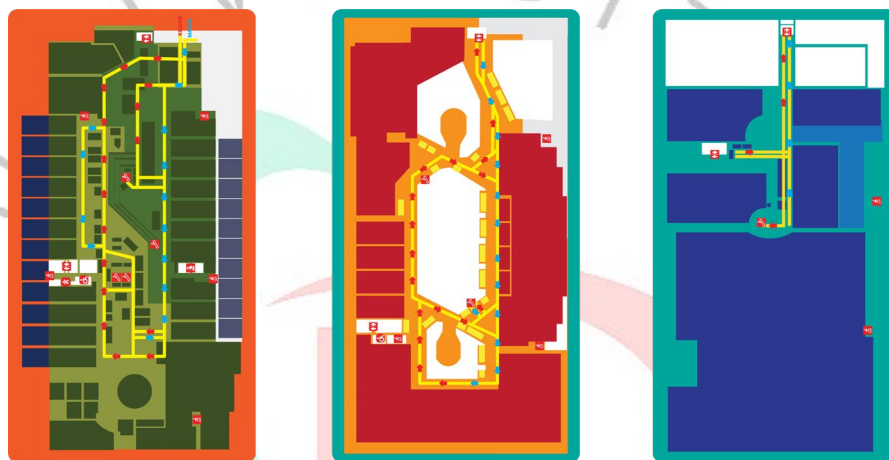
Teraskota adalah pusat perbelanjaan yang berlokasi di BSD City, Tangerang Selatan. Mall ini mengusung konsep *Entertainment Center Mall* sebagai tempat rekreasi keluarga. Berdiri di atas lahan seluas 2 hektar, Teraskota mulai beroperasi dan dibuka untuk umum pada tahun 2009. Pengelolaan mall ini berada di bawah tanggung jawab PT. Deyon Resources sebagai manajemen pengelola.



Gambar 2. 1 Mal Teraskota Entertainment Center

Teraskota berlokasi strategis di BSD City, tepatnya di Central Business District (CBD) Lot VII B, Jl. Pahlawan Seribu, Lengkong Gudang, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15322. Mall ini dikelilingi oleh berbagai perkantoran dan kawasan permukiman, menjadikannya mudah diakses dan dekat dengan pusat aktivitas masyarakat di BSD dan Tangerang Selatan. Target utama pengunjung Teraskota berasal dari wilayah tersebut dan sekitarnya.

Visi Teraskota adalah menjadi "Cozcommunity Place", yang menggambarkan fokusnya sebagai tempat yang nyaman untuk bersantai, baik bersama keluarga maupun teman. Sementara itu, misi perusahaan yang dikelola oleh PT Deyon Resources adalah "*Increase Loyalty and Profit From Customer*", yang mencerminkan komitmen untuk meningkatkan loyalitas pengunjung dengan menjadi pilihan utama mereka. Dengan terciptanya loyalitas konsumen, perusahaan berharap dapat mendorong pertumbuhan profitabilitas.



Gambar 2. 2 Denah Perusahaan Mal Teraskota Entertainment Center

Mall Teraskota dibangun di atas lahan seluas 2 hektar dan terdiri dari tiga lantai pusat perbelanjaan serta satu lantai basement. Selain itu, mall ini memiliki keunggulan berupa akses langsung ke Hotel Santika BSD yang berlokasi di area yang sama. Fasilitas ini menambah kenyamanan dan daya tarik bagi pengunjung, terutama mereka yang membutuhkan akomodasi di sekitar area.



Gambar 2. 3 Logo Perusahaan Mal Teraskota Entertainment Center

Logo Teraskota Entertainment Center memiliki bentuk oval, melambangkan alam semesta, garis lengkungan yang mempresentasikan bentuk teras. Warna dominan pada logo yaitu coklat yang menggambarkan sebagai tanah. Makna dari logo adalah menjadi teras bagi masyarakat yang ingin berkumpul untuk melakukan aktivitas menyenangkan bersama orang terdekat di tengah padatnya perkotaan.

Tujuan Mal Teraskota Entertainment

Center mengkategorikan Tenant serta Island yang tersedia, terdapat 7 konsep yang dimiliki dan dapat ditemukan di website resmi Mal Teraskota, yaitu:

1. Teras Food

Teraskota Entertainment Center menghadirkan berbagai tenant dalam kategori food and beverages baik hidangan nasional dan internasional seperti Dum Dum Thai Tea, Java Ramen Bar, Guldens Mice, Tako n Sushi Box, Shihlin Taiwan Street Snacks, Ichiban Crepes, Shake Shake in A Tub, Lee Loo Siomay, Kopi Kenangan, Mi Polo, Wingstop, Rica Rico, Mochi Mochi, Hop Hop, Baskin Robbins, Starbucks Coffee, Kembang Lawang, Solaria, Bakso Lapangan Tembak Senayan, Gandy Bistro, Wendys, Circle K, Bengawan Solo Coffee, Chatime, Daun Curry, Kafe Betawi.

2. Teras Fun

Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana hiburan untuk mengisi waktu luang pengunjung seperti CGV Cinemas untuk menonton film bioskop yang baru keluar, MASTERPIECE Family Karaoke untuk tempat berkaraoke, serta TOYS City dan Girlie untuk tempat bermain dan membeli mainan anak-anak.

3. Teras Fashion

Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana style/fashion seperti Levi's, panama, Cukur-in, Fladeo Shoes, Mystore, House of Wacoal, Terra outlet, dan Sport Icon.

4. Teras Fit

Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana Kesehatan seperti Celebrity Fitness, Watson, Guardian.

5. Teras Gadget

Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana alat elektronik seperti Samsung.

6. Teras Home

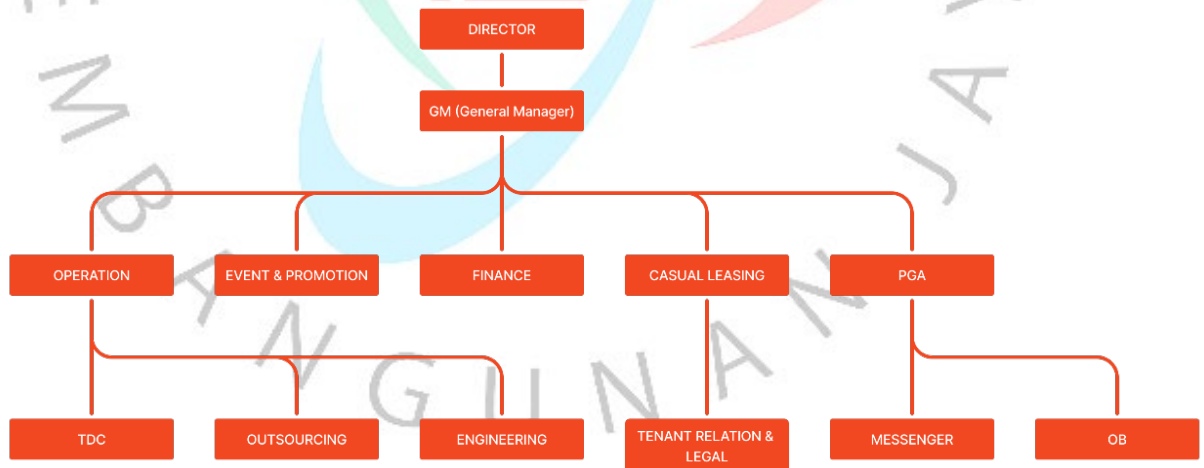
Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana Peralatan atau kebutuhan rumah seperti ACE Hardware, Miniso, Superindo.

7. Teras Style

Teraskota Entertainment Center menghadirkan sarana Style atau penampilan seperti The Brahouse, My Salon Premiere, Girlie Accessories, New Time, Cukurin Barber Shop

2.2 • Struktur Organisasi

Struktur organisasi dapat diartikan sebagai suatu sistem atau jaringan kerja yang mencakup pembagian tugas, alur pelaporan, dan komunikasi yang mengintegrasikan pekerjaan individu maupun kelompok secara harmonis.



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Mall Teraskota Teraskota Entertainment Center

Divisi Finance : Memiliki wewenang untuk mengelola arus keuangan secara rinci, termasuk pengaturan pengeluaran dan pendapatan Mall Teraskota.

Divisi Operasional : Bertanggung jawab dalam mengelola berbagai aspek operasional, termasuk perawatan gedung, manajemen parkir, pengawasan perizinan keluar-masuk barang, serta pengelolaan penggunaan alat-alat di mall.

Divisi *Purchasing and Human Resources* : Memiliki wewenang dalam proses rekrutmen, pengurangan, dan pengembangan karyawan, serta bertanggung jawab atas pengadaan kebutuhan operasional Mall Teraskota.

Divisi *Leasing* : Bertanggung jawab untuk menjalin kerja sama dan melakukan negosiasi terkait penyewaan area di Mall Teraskota, serta memastikan hubungan baik dengan para penyewa atau tenant tetap terjaga.

Divisi *Event and Promotion* : Bertugas merencanakan dan melaksanakan berbagai acara di Mall Teraskota, serta bertanggung jawab mengontrol dan mendokumentasikan seluruh acara yang berlangsung. Divisi ini juga mengelola promosi, baik yang berkaitan dengan acara internal maupun promosi yang diadakan oleh para tenant.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan Umum Mall Teraskota Entertainment Center di BSD City mencakup penyediaan ruang bagi tenant atau penyewa toko, menyediakan venue untuk berbagai acara dan aktivitas komunitas, serta memberikan layanan terbaik kepada pengunjung untuk menciptakan pengalaman yang baik.

Divisi *Event & Promotion* memiliki tanggung jawab utama untuk melaksanakan berbagai kegiatan promosi guna meningkatkan loyalitas dan jumlah pengunjung. Tugas dan tanggung jawab divisi ini meliputi:

1. Menyusun rangkaian kegiatan atau event, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan, serta memastikan setiap tahapan berjalan sesuai rencana dan konsep yang telah ditetapkan.
2. Merancang, menetapkan, dan mengelola seluruh kegiatan promosi pemasaran yang mencakup tenant, fasilitas, dan elemen lain di Mall Teraskota, dengan memanfaatkan media konvensional dan platform digital.
3. Membuat desain layout 3D untuk kebutuhan event yang akan diselenggarakan di Mall Teraskota.
4. Mengelola layanan pengunjung melalui media online, seperti Instagram, TikTok, Facebook, Twitter, dan berbagai platform digital lainnya untuk memperluas jangkauan promosi.