

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Simpulan

Selama melaksanakan kerja profesi di Teraskota Entertainment Center, praktikan berhasil meningkatkan keterampilan dalam bidang desain grafis, pengelolaan media sosial, dan promosi event. Praktikan menggunakan perangkat lunak seperti *Adobe Illustrator*, *Adobe Photoshop*, *Blender*, dan *Capcut* untuk menyelesaikan berbagai tugas, termasuk desain *banner*, konten media sosial, dan *layout 3D*. Pengalaman kerja ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai dinamika kerja tim dan strategi pemasaran di industri pusat perbelanjaan. Praktikan juga berhasil menyelesaikan berbagai tugas penting, seperti mendesain materi promosi untuk event Maulid Nabi Muhammad SAW dan Teras Hobby, serta menciptakan media promosi yang menarik sesuai target audiens. Selain itu, praktikan mampu mengatasi kendala dengan mengambil inisiatif untuk meningkatkan variasi tugas dan memperbaiki komunikasi dalam tim. Secara keseluruhan, kerja profesi ini memberikan pengalaman berharga yang mempersiapkan praktikan untuk menghadapi tantangan profesional di masa depan.

### 4.2 Saran

Divisi *Event and Promotion* disarankan untuk lebih aktif dalam merancang inovasi promosi dan kegiatan kreatif yang dapat menarik minat pengunjung, seperti menambahkan kampanye interaktif atau kolaborasi dengan komunitas. Praktikan berikutnya diharapkan lebih proaktif dalam menawarkan ide kreatif untuk mendukung keberhasilan promosi dan terus mempelajari tren desain terbaru agar dapat memberikan kontribusi maksimal. Selain itu, Universitas disarankan untuk memberikan pembekalan lebih mendalam mengenai pengelolaan tim dan penyelesaian masalah, karena kedua aspek tersebut sangat relevan di dunia kerja.