

## ABSTRAK

Rizky Nabhani Media (2021061001)

### PERANCANGAN VISUAL MEDIA PROMOTION MIX DI MAL TERASKOTA ENTERTAINMENT CENTER

Kerja Profesi (KP) di Universitas Pembangunan Jaya memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan teori ke dunia kerja nyata. Praktikan melaksanakan KP di Divisi *Event and Promotion Teraskota Entertainment Center*, yang bertanggung jawab atas perencanaan, pelaksanaan, dan promosi event, baik langsung maupun melalui media sosial. Selama tiga bulan (20 Agustus–20 November 2024) dengan total 400 jam, praktikan mengerjakan desain Feed Instagram, spanduk, signage, poster, dan layout 3D untuk mendukung promosi. Kegiatan ini memperluas wawasan praktikan tentang manajemen pemasaran dan meningkatkan keterampilan desain, mempersiapkannya menghadapi tantangan profesional di masa depan.

**Kata kunci:** Kerja Profesi, Desain Grafis, Promosi, Event and Promotion, Teraskota