

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran A – 1 Jurnal Utama 1

E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781
DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p19>

ISSN : 2302-8912

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

Daniel I Nyoman Renatha Cardia¹

I Wayan Santika²

Ni Nyoman Rsi Respati³

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia
email: daniel_cardia@yahoo.co.id¹

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna kartu prabayar Smartfren di Kota Denpasar. Penelitian ini dilakukan di Kota Denpasar dengan menggunakan ukuran sampel sebesar 100 orang dengan metode *probability sampling*. Pengumpulan data diperoleh dengan hasil penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala yang diukur dengan skala *Likert*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna kartu prabayar Smartfren, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna kartu prabayar Smartfren di Kota Denpasar.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, promosi, loyalitas pelanggan

INFLUENCE QUALITY PRODUCT, IMAGE BRAND, AND PROMOTION REGARDING THE DECISION TO PURCHASE NIKE SHOES IN JAKARTA EAST

Dimas Prasetyo Widiatmoko, Subur Karyatun, Kumba Digdowiseiso

Management Study Program Faculty Economy and Business National University Jakarta,
Indonesia

Email: dimasprasetyowidiatmoko@gmail.com, Subur.karyatun@civitas.unas.ac.id,
kumba.digdo@civitas.unas.ac.id

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality, brand image and promotion on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. The population in this study used a purposive sampling technique where the population was taken 100 people with a significance level of 95% and a standard deviation of 25%. This study uses primary data with data collection methods through questionnaires distributed to 100 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 26.0 program. The results showed that product quality had a positive effect significant effect on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Nike shoes in East Jakarta. Sales promotion has a positive and significant effect on the decision to purchase Nike shoes in East Jakarta.


Keywords: *Products Quality, Brand Image, Promotion, and Purchase Decisions*

LAMPIRAN A – 3 KUESIONER

Variabel	Pernyataan	SKALA INTERVAL			
		STS	TSN	SSS	
<i>Kualitas Produk</i>	Saya merasa produk ini memiliki desain yang menarik dan sesuai tren.				
	Saya menilai bahan yang digunakan pada produk ini berkualitas tinggi				
	Produk ini memiliki daya tahan yang baik dibandingkan produk serupa				
	Produk ini memenuhi kebutuhan saya dengan sangat baik.				
	Saya merasa produk ini memberikan kenyamanan saat digunakan.				
<i>Harga</i>	saya merasa Harga produk ini sesuai dengan kualitas yang ditawarkan				
	Saya merasa harga produk ini lebih terjangkau dibandingkan merek lain.				
	saya merasa Harga produk ini sesuai dengan manfaat yang saya peroleh				
	Saya merasa produk ini menawarkan nilai lebih untuk ua				
<i>Keputusan</i>	Saya memutuskan untuk membeli produk ini karena kualitasnya yang baik				
	Saya membeli produk ini karena sesuai dengan anggaran saya.				
	Saya memilih produk ini dibandingkan merek lain yang serupa.				
	Saya berencana untuk membeli produk ini kembali di masa mendatang.				
	Saya merekomendasikan produk ini kepada orang lain.				

Pembelian					
-----------	--	--	--	--	--

Lampiran A – 4 Formulir Pembimbingan Skripsi

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021038
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Executive Pi Bintaro X change

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	3/9 2024	Bimbingan skripsi umum, Penelitian terdahulu		X
2	10/9 2024	Bimbingan Bab 1		X
3	12/9 2024	Bimbingan Bab 1		X
4	24/9 2024	Bimbingan Bab 1		X
5	1/10 2024	Bimbingan Bab 1 & 2		X
6	15/10 2024	Bimbingan Bab 1-2-3		X
7	04/11 2024	Bimbingan Bab 4 (kuesioner)		X
8	18/12 2024	Bimbingan Bab IV (data)		X
9	20/12 2024	~ Acl 21-5		X

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa Tombang Daulat Ni Roha Harianja	Dosen Pembimbing Fendi Saputra, S.E., M.M.	

Lampiran A – 5 Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brnd Executive Di
Bintaro X Change**


Nama : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
NIM : 202102102138
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

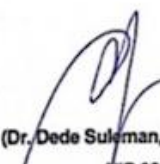
Tangerang Selatan, ^{20 desember 2024}

Menyetujui,


Pembimbing Utama


(Fendi Saputra, S.E., M.M.)
NIP 08.0120.003

Kepala Program Studi Manajemen


(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.)
NIP 08.0122.001

Lampiran A – 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi





 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
Prodi/NIM : Manajemen / 2021021038
Judul Skripsi/TA : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pemebelian Brand Executive Di Bintaro X Change
Dosen Pembimbing : 1. Fendi Saputra, S.E., M.M
 : 2.
Dosen Penguji : 1. Dr. Edi Purnanto, S.E., M.M, M.Ms., M.M.T., M.H. JAD :
 : 2. Dedy Wibowo Adnugroho, S.E., M.M. JAD :
Jadwal Sidang : 3. JAD :


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 20 Desember 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Tombang Daulat Ni Roha Harianja	Fendi Saputra, S.E., M.M	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Dr. Dede Sulerna, S.E., M.M., CMA

Lampiran A-7 Formulir Revisi Skripsi/TA

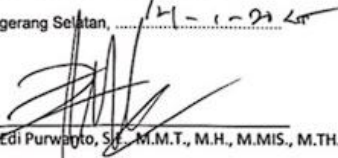
 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021038
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Executive Di Bintaro X Change
Jadwal Sidang : Jumat 3 Januari Pukul 15.00- 16.00 WIB
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:


- Judul Bab 2 dicek lagi
- pada faktor belatay ada jelek,
menyusun masalah brand executive
di platform online dan Bx chge.

Tangerang Selatan, 21-1-2020


Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH.

*Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555


	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021038
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Executive Di Bintaro X Change
 Jadwal Sidang : Jumat 3 Januari Pukul 15.00- 16.00 WIB
 Dosen Penguji 2 : Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

<ul style="list-style-type: none"> o diperbaiki latar belakang o Tujuan penelitian diperbaiki


Tangerang Selatan,



 Deddy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

**Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi*

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

	FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA	SPT-I/04/SOP-06/F-05
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Tombang Daulat Ni Roha Harianja
 Program Studi/NIM : Manajemen / 2021021038
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brand Executive Di Bintaro X Change
 Jadwal Sidang : Jumat 3 Januari Pukul 15.00 - 16.00 WIB
 Dosen Penguji 2 : Fendi Saputra, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Tambahkan kata pengantar dosen penguji 1 & 2
 - Cek typo & Format

Tangerang Selatan,



Fendi Saputra, S.E., M.M.

Ditandatangani setelah mahasiswa menyelesaikan revisi

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555