

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II PENDAHULUAN	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Kualitas Produk	15
2.1.3 Harga	16
2.1.4 Keputusan Pembelian	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Terdapat Pengaruh Signifikan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	26
2.4.2 Terdapat Pengaruh Signifikan Harga terhadap Keputusan Pembelian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Objek Penelitian	27
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1	Populasi Penelitian	29
3.3.2	Sampel Penelitian	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	31
3.5	Definisi Operasional	32
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	34
3.6.2	Uji Validitas	35
3.6.3	Uji Reliabilitas	35
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda	37
3.6.6	Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Analisis Data	39
4.1.1	Karakteristik Responden Penelitian	39
4.1.2	Uji Statistik Deskriptif	43
4.1.3	Hasil Uji Validitas	47
4.1.4	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	49
4.1.6	Uji Hipotesis	53
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	56
4.2.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	57
BAB V PENUTUP		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	59
5.2.1	Saran Praktis	59
5.2.2	Saran Akademis	60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		63