

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Agensi .....	13
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	16
2.1.3 <i>Profitabilitas</i> .....	18
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan .....	20
2.1.5 Strategi Bisnis .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Perbedaan Dengan Peneliti Sebelumnya .....	35
2.4 Kerangka Pemikiran .....	35
2.5 Hipotesis .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	42
3.1 Jenis Penelitian .....	42
3.2 Objek Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sample .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.5 Variabel Penelitian .....	44
3.5.1 Variabel Independen .....	44
3.5.2 Variabel Dependen .....	47
3.6 Analisis Data .....	48

3.6.1 Uji Statistik Deskriptif .....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.3 Uji Hipotesis .....	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	53
4.1 Deskripsi Data Penelitian .....	53
4.2 Uji Prasyarat Analitis .....	55
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.2.2.1 UJI Normalitas .....	57
4.2.2.2 Heteroskedastisitas .....	58
4.2.3 Uji Hipotesis .....	62
4.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	62
4.2.3.2 Uji T .....	64
4.2.3.3 Uji F (Simultan) .....	66
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.3.1 Dampak yang ditimbulkan oleh <i>Return On Sales</i> terhadap kemungkinan <i>Tax avoidance</i> .....	68
4.3.2 Dampak yang ditimbulkan oleh <i>Net Profit Margin</i> terhadap kemungkinan <i>Tax avoidance</i> .....	69
4.3.3 Dampak yang ditimbulkan oleh Pertumbuhan Penjualan terhadap kemungkinan <i>Tax avoidance</i> .....	70
4.3.4 Dampak yang ditimbulkan oleh Strategi Bisnis terhadap kemungkinan <i>Tax avoidance</i> .....	70
4.3.5 Dampak yang ditimbulkan oleh <i>Return On Sales</i> , <i>Net Profit Margin</i> , Pertumbuhan penjualan dan Strategi Bisnis terhadap kemungkinan <i>Tax avoidance</i> .....	71
BAB V PENUTUPAN .....	74
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Keterbatasan .....	76
5.3 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78