

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap *Social Network Site Addiction* pada Remaja Perempuan Penggemar K-Pop**

Dyah Anggi Syahputri<sup>1)</sup>, Aries Yulianto<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup>Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Penggemar K-Pop seringkali memanfaatkan situs jejaring sosial sebagai platform untuk mendukung idola mereka. Kecintaan yang mendalam terhadap idola mendorong para penggemar untuk terus memantau berita terkini mengenai idola mereka melalui situs jejaring sosial tanpa mengenal waktu. Penggemar K-Pop yang menunjukkan indikasi *Celebrity Worship* cenderung menghabiskan waktu mereka dengan antusias mengikuti aktivitas idola favorit di jejaring sosial, yang pada akhirnya dapat berkembang menjadi *Social Network Site Addiction*. Penelitian ini berfokus pada remaja perempuan penggemar K-Pop berusia 12-21 tahun sebagai subjek penelitian. Tujuannya adalah untuk menganalisis pengaruh *celebrity worship* terhadap *social network site addiction* pada kelompok tersebut. Penelitian ini menggunakan dua alat ukur, yaitu *Bergen Social Media Addiction Scale* (BSMAS) dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS). Metode regresi logistik digunakan untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *celebrity worship* dan *social network site addiction* pada remaja perempuan penggemar K-Pop.

**Kata Kunci:** *Celebrity Worship*, *Social Network Site Addiction*, Remaja, Penggemar K-Pop

Pustaka : 45  
Tahun Publikasi : 2002 - 2024