

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Secara Teoritis	10
1.4.2. Secara Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Social Network Site Addiction	11
2.1.1 Definisi Social Network Site Addiction	11
2.1.2 Dimensi Social Network Site Addiction	12
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Social Network Site Addiction</i>	13
2.2 Celebrity Worship	14
2.2.1 Definisi Celebrity Worship.....	14
2.2.2 Dimensi Celebrity Worship	15
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	15
2.3 Kerangka Berpikir	16
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2 Variabel Penelitian	19

3.2.1	Definisi Operasional Social Network Site Addiction	19
3.2.2	Definisi Operasional <i>Celebrity Worship</i>	19
3.3	Populasi dan Sampel	20
3.4	Instrumen Penelitian	21
3.4.1	Deskripsi Instrumen Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS)	21
3.4.2	Deskripsi Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale (CAS)</i>	22
3.5	Pengujian Psikometri	25
3.6	Teknik Analisis Data	30
3.7	Prosedur Penelitian	31
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	32
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian	32
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Data Demografis	32
4.2	Analisis Hasil Statistik Deskriptif	33
4.2.1	Gambaran Variabel <i>Social Network Site Addiction</i> Responden Penelitian	33
4.2.2	Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i> Responden Penelitian	34
4.3	Uji Asumsi	35
4.3.1	Uji Normalitas	35
4.4	Uji Hipotesis	36
4.5	Analisis Tambahan	37
BAB V	PENUTUP	39
5.1	Kesimpulan	39
5.2	Diskusi	39
5.3	Saran	42
5.3.1	Saran Metodologis	42
5.3.2	Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	48