

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Alat Ukur <i>Bergen Social Media Addiction Scale</i> (BSMAS) dan <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS) dengan Google Form .....	49
Lampiran 1. 2 Hasil Koefisien Reliabilitas Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS) yang diadaptasi oleh Tresna et al., (2021) .....	53
Lampiran 1. 3 Hasil Koefisien Reliabilitas Alat Ukur <i>Bergen Social Media Addiction Scale</i> (BSMAS) yang diadaptasi oleh Sumaryati et al., (2024) ....	54
Lampiran 1. 4 Hasil <i>Item-Rest Correlation</i> Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS) yang diadaptasi oleh Tresna et al., (2021) .....	55
Lampiran 1. 5 Hasil <i>Item-Rest Correlation</i> Alat Ukur <i>Bergen Social Media Addiction Scale</i> (BSMAS) yang diadaptasi oleh Sumaryati et al., (2024) ....	56
Lampiran 1. 6 Tabel Demografis Responden.....	57
Lampiran 1. 7 Analisis Hasil Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Network Site Addiction</i> dan <i>Celebrity Worship</i> .....	59
Lampiran 1. 8 Uji Normalitas Variabel <i>Social Network Site Addiction</i> .....	59
Lampiran 1. 9 Uji Normalitas <i>Celebrity Worship</i> .....	60
Lampiran 1. 10 Uji Linearitas .....	60
Lampiran 1. 11 Uji Independensi Error .....	61
Lampiran 1. 12 Uji homoskedastisitas .....	61
Lampiran 1. 13 Formulir Pembimbingan Skripsi .....	62
Lampiran 1. 14 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Turnitin .....	63
Lampiran 1. 15 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Plagiarismcheck	64