



## Lampiran 1. 1 Kuisiener Alat Ukur *Bergen Social Media Addiction Scale* (BSMAS) dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) dengan Google Form



### Kuisiener Perempuan Penggemar K-Pop

Selamat pagi/siang/sore/malam,

Perkenalkan, saya **Dyah Anggi Syahputri** mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya. Pada saat ini saya sedang melakukan penelitian terhadap perempuan, dengan kriteria partisipan sebagai berikut:

Saya memohon kesediaan Anda untuk mengisi kuisiener ini apabila sesuai dengan kriteria;

1. Perempuan
2. Usia 12 hingga 21 tahun
3. Memiliki akun media sosial
4. Penggemar K-Pop
5. Memiliki minimal satu favorit idol K-Pop

Penelitian ini ditujukan hanya untuk kepentingan ilmiah. Segala jenis informasi dan data yang Anda isi akan terjamin kerahasiaannya. Mohon mengisi kuisiener sesuai dengan kondisi Anda yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar dan salah dalam kuisiener ini.

Jika Anda memiliki kritik, saran, atau pertanyaan terkait dengan penelitian ini, Anda dapat menghubungi peneliti melalui email: [dyah.anggisyahputri@student.upj.ac.id](mailto:dyah.anggisyahputri@student.upj.ac.id)

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

[dyahanggisyahputri99@gmail.com](mailto:dyahanggisyahputri99@gmail.com) [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Sebelum melanjutkan, saya ingin memastikan bahwa Anda telah memenuhi kriteria berikut untuk mengikuti survei ini. Apakah Anda memenuhi kriteria tersebut? \*

Ya, sudah memenuhi kriteria

Tidak memenuhi kriteria

[Berikutnya](#) Kosongkan formulir

#### Biodata Partisipan

Terima kasih telah bersedia menjadi salah satu partisipan dalam penelitian kami.

Silakan mengisi ketentuan di bawah ini sebagai kelengkapan data partisipan. Data diri yang telah disikan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti.

Usia \*  
Contoh : 18 (Angka Saja)

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

Status Pekerjaan \*

Belum/Tidak Bekerja

Sudah/Pernah Bekerja

Apakah Anda menggunakan media sosial untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit? \*

Ya

Tidak

Media sosial apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit? (Anda bisa memilih lebih dari 1)

Instagram

X (Twitter)

Youtube

Tiktok

WhatsApp

Line

Weverse

Lysn

Yang lain: \_\_\_\_\_

Berapa lama Anda sudah menggunakan media sosial untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit? \*

< 1 tahun (Kurang dari satu tahun)

1-2 tahun

2-3 tahun

> 3 tahun (Lebih dari tiga tahun)

Artis K-Pop yang disukai \*  
(Anda bisa memilih lebih dari 1)

- BTS
- EXO
- NCT
- ITZY
- Red Velvet
- Le Sserafim
- Blackpink
- IVE
- New Jeans
- (G)-IDLE
- Aespa
- TWICE
- Seventeen
- Baby Monster
- Yang lain: \_\_\_\_\_

Dalam satu hari berapa kali anda mengecek akun media sosial untuk mengakses ke artis K-Pop favorit Anda? \*

- 1-3 kali
- 4-6 kali
- >6 kali

Berapa banyak waktu yang Anda butuhkan setiap sekali menggunakan akun media sosial Anda dalam mengakses ke artis K-Pop favorit Anda? \*

- 10-15 menit
- 16-30 menit
- 31-45 menit
- >60 menit

Berapa banyak waktu yang anda habiskan dalam sehari untuk mengakses sosial media terkait artis K-Pop favorit Anda? \*

- 1-2 Jam
- 3-4 Jam
- 5-6 Jam
- >6 Jam

Apa saja yang anda lakukan ketika menggunakan media sosial yang terkait dengan artis K-Pop favorit? \*

- Melihat-lihat postingan artis K-Pop favorit
- Follow/mengikuti media sosial terkait artis K-Pop favorit
- Mencari informasi terbaru terkait artis K-Pop favorit
- Berinteraksi sesama penggemar artis K-Pop favorit
- Yang lain: \_\_\_\_\_

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

### Kuesioner Bagian 1

Pada bagian ini, Anda akan membaca sejumlah pernyataan mengenai sikap, perasaan, keterlibatan, dan kebiasaan Anda dalam menggunakan media sosial terkait artis K-Pop favorit Anda. Bacalah dengan seksama dan **pilihlah salah satu jawaban yang paling menjelaskan keadaanmu.**

**Tidak ada jawaban benar atau salah.** Misalnya, jika pernyataan tersebut sangat sering terjadi pada diri Anda, maka pilih nomor 5 "Sangat Sering". Jika pernyataan tersebut sangat jarang terjadi pada diri Anda, maka pilih nomor 1 "Sangat Jarang". Anda diminta untuk memberikan jawaban yang benar-benar menggambarkan diri Anda.

- 1 = Sangat Jarang
- 2 = Jarang
- 3 = Kadang-Kadang
- 4 = Sering
- 5 = Sangat Sering

1. Menghabiskan banyak waktu untuk memikirkan media sosial atau berencana menggunakan media sosial. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

2. Merasakan desakan untuk semakin sering menggunakan media sosial. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

3. Menggunakan media sosial untuk melupakan masalah-masalah pribadi. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

4. Mencoba mengurangi penggunaan media sosial, tetapi tidak berhasil. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

5. Menjadi gelisah atau bermasalah jika kamu dilarang/dibatasi menggunakan media sosial. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

6. Terlalu banyak menggunakan media sosial sehingga berdampak negatif pada pekerjaan/studi kamu. \*

Sangat Jarang      1      2      3      4      5      Sangat Sering  
                       

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

## Kuesioner Bagian 2

Pada bagian ini, Anda akan membaca sejumlah pernyataan terkait pikiran, perasaan, dan perilaku Anda sebagai penggemar K-Pop. Bacalah dengan seksama dan pilihlah salah satu jawaban yang paling menjelaskan keadaanmu.

**Tidak ada jawaban benar atau salah.** Misalnya, jika pernyataan tersebut sedang terjadi pada kehidupan Anda saat ini, maka pilih nomor 5 "Sangat Setuju". Jika sama sekali tidak terjadi pada kehidupan Anda saat ini, maka pilih nomor 1 "Sangat Tidak Setuju". Anda diminta untuk memberikan jawaban yang benar-benar menggambarkan diri Anda.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

1. Jika saya bertemu langsung dengan artis k-pop favorit saya, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar beratnya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

2. Saya memiliki ikatan khusus dengan artis k-pop favorit saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

3. Saya terobsesi dengan seluk-beluk kehidupan artis k-pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

4. Saya dan teman-teman saya suka membicarakan tentang apa yang dilakukan oleh artis k-pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

5. Ketika sesuatu yang baik terjadi pada artis k-pop favorit saya, saya merasa seperti hal itu terjadi pada saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

6. Salah satu alasan utama saya mempertahankan minat pada artis k-pop favorit saya adalah karena hal itu memberi saya pelarian sementara dari permasalahan hidup \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

7. Saya punya foto-foto dan/atau souvenir dari artis k-pop favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama persis \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

8. Kesuksesan artis k-pop favorit saya adalah kesuksesan saya juga \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

9. Saya menikmati menonton, membaca, dan mendengarkan artis k-pop favorit saya karena itu merupakan waktu yang menyenangkan \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

10. Saya menganggap artis k-pop favorit saya adalah belahan jiwa saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

### Kuesioner Bagian 2 (Lanjutan)

Pada bagian ini, Anda akan membaca sejumlah pernyataan terkait pikiran, perasaan, dan perilaku Anda sebagai penggemar K-Pop. Bacalah dengan seksama dan **pilihlah salah satu jawaban yang paling menjelaskan keadaanmu.**

**Tidak ada jawaban benar atau salah.** Misalnya, jika pernyataan tersebut sedang terjadi pada kehidupan Anda saat ini, maka pilih nomor 5 "Sangat Setuju". Jika sama sekali tidak terjadi pada kehidupan Anda saat ini, maka pilih nomor 1 "Sangat Tidak Setuju". Anda diminta untuk memberikan jawaban yang benar-benar menggambarkan diri Anda.

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

11. Saya sering memikirkan tentang artis k-pop favorit saya, meskipun ketika saya tidak ingin melakukannya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

12. Ketika anggota artis k-pop favorit saya meninggal, saya merasa seperti ingin mati juga \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

13. Saya suka berbicara dengan orang lain yang mengagumi artis k-pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

14. Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada artis k-pop favorit saya, saya merasa hal itu terjadi pada saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

15. Mempelajari kisah hidup dari artis k-pop favorit saya sangatlah menyenangkan \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

16. Saya merasa harus mempelajari kebiasaan pribadi dari artis k-pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

17. Jika saya cukup beruntung untuk dapat bertemu dengan artis k-pop favorit saya, dan dia meminta bantuan saya untuk melakukan sesuatu yang ilegal, saya mungkin akan melakukannya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

18. Sungguh menyenangkan bisa bersama dengan orang lain yang juga menyukai artis k-pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

19. Saat artis k-pop favorit saya mengalami kegagalan dalam suatu hal, saya sendiri merasa gagal \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

20. Jika seseorang memberikan saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuka saya, saya akan mempertimbangkan untuk membelanjakannya pada milik pribadi (seperti serbet atau piring kertas) yang pernah digunakan oleh selebriti K-Pop favorit saya \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

21. Saya suka menonton dan mendengarkan tentang artis k-pop favorit saya ketika saya sedang bersama dengan banyak orang \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

22. Mengikuti berita tentang artis k-pop favorit saya adalah hobi yang menghibur \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Kembali

Kirim

Kosongkan formulir

**Lampiran 1. 2 Hasil Koefisien Reliabilitas Alat Ukur *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang diadaptasi oleh Tresna et al., (2021)**

*Frequentist Scale Reliability Statistics*

Estimate	Cronbach's $\alpha$
Point estimate	0.901

*Note.* Of the observations, pairwise complete cases were used.

*Frequentist Individual Item Reliability Statistics*

Item	If item dropped	
	Cronbach's $\alpha$	Item-rest correlation
1. IP	0.898	0.484
2. IP	0.895	0.606
3. IP	0.898	0.464
4. ES	0.898	0.469
5. IP	0.894	0.646
6. ES	0.900	0.363
7. IP	0.896	0.563
8. IP	0.894	0.648
9. ES	0.901	0.312
10. IP	0.897	0.516
11. IP	0.892	0.709
12. IP	0.896	0.577
13. ES	0.901	0.354
14. IP	0.898	0.490
15. ES	0.901	0.319
16. BP	0.891	0.739
17. BP	0.894	0.626
18. ES	0.900	0.385
19. IP	0.895	0.594
20. BP	0.895	0.572
21. ES	0.895	0.625
22. ES	0.904	0.217

**Lampiran 1. 3 Hasil Koefisien Reliabilitas Alat Ukur *Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS)* yang diadaptasi oleh Sumaryati et al., (2024)**

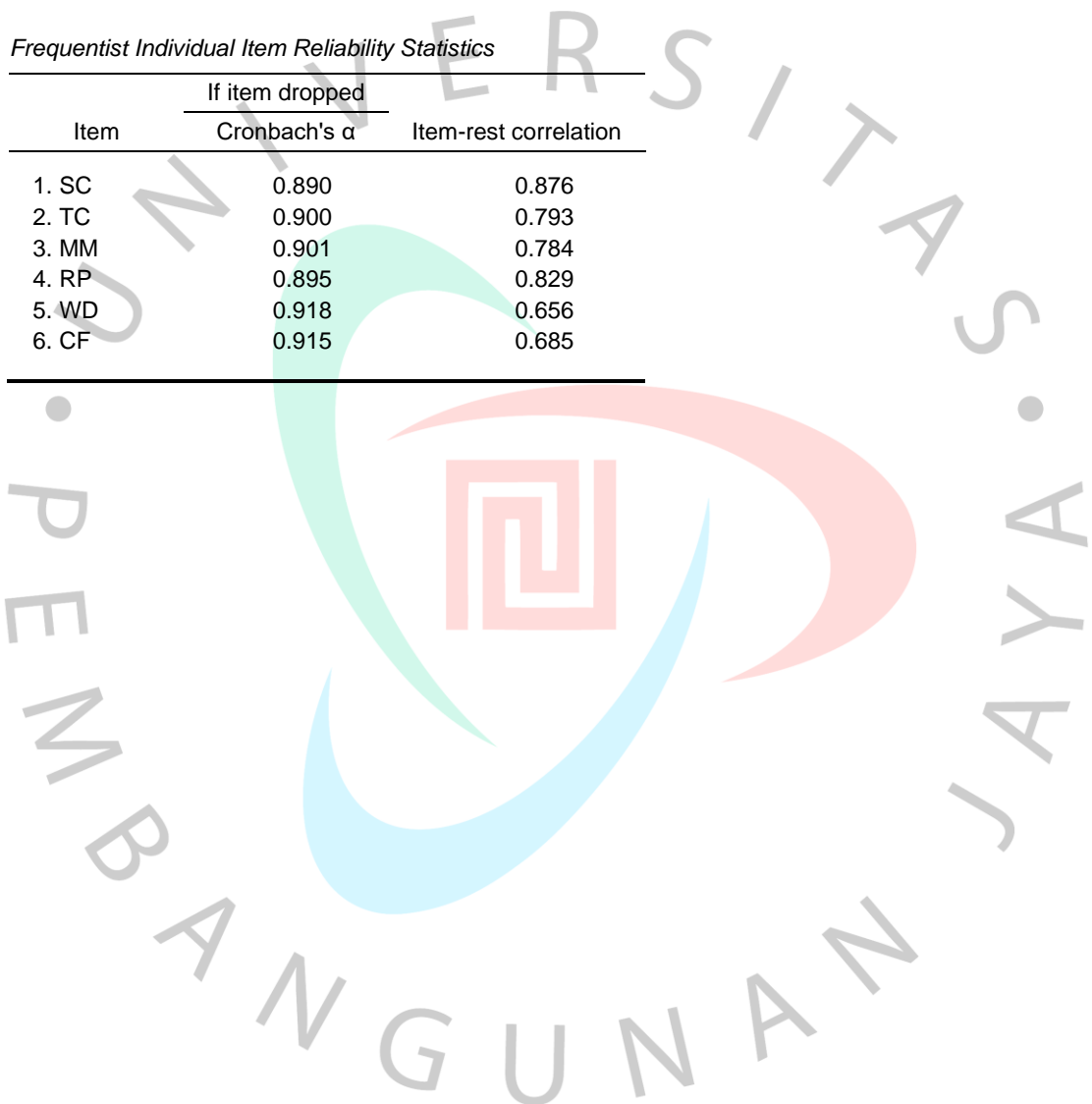
*Frequentist Scale Reliability Statistics*

Estimate	Cronbach's $\alpha$
Point estimate	0.918

*Note.* Of the observations, pairwise complete cases were used.

*Frequentist Individual Item Reliability Statistics*

Item	If item dropped	
	Cronbach's $\alpha$	Item-rest correlation
1. SC	0.890	0.876
2. TC	0.900	0.793
3. MM	0.901	0.784
4. RP	0.895	0.829
5. WD	0.918	0.656
6. CF	0.915	0.685



**Lampiran 1. 4 Hasil *Item-Rest Correlation* Alat Ukur *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang diadaptasi oleh Tresna et al., (2021)**

<i>No Aitem</i>	<i>Dimensi Item</i>	<i>Item</i>	<i>Item-rest correlation</i>
4		Saya dan teman-teman saya suka membicarakan tentang apa yang dilakukan oleh artis k- pop favorit saya,	0,469
6		Salah satu alasan utama saya mempertahankan minat pada artis k-pop favorit saya adalah karena hal itu memberi saya pelarian sementara dari permasalahan hidup,	0,363
9		Saya menikmati menonton, membaca, dan mendengarkan artis k-pop favorit saya karena itu merupakan waktu yang menyenangkan,	0,312
13	<i>Entertainment-Social</i>	Saya suka berbicara dengan orang lain yang mengagumi artis k-pop favorit saya	0,354
15		Mempelajari kisah hidup dari artis k-pop favorit saya sangatlah menyenangkan,	0,319
18		Sungguh menyenangkan bisa bersama dengan orang lain yang juga menyukai artis k-pop favorit saya,	0,385
21		Saya suka menonton dan mendengarkan tentang artis k-pop favorit saya ketika saya sedang bersama dengan banyak orang,	0,625
22		Mengikuti berita tentang artis k-pop favorit saya adalah hobi yang menghibur,	0,217
1		Jika saya bertemu langsung dengan artis k-pop favorit saya, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar beratnya	0,484
2		Saya memiliki ikatan khusus dengan artis k-pop favorit saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata	0,606
3		Saya terobsesi dengan seluk-beluk kehidupan artis k-pop favorit saya	0,464
5		Ketika sesuatu yang baik terjadi pada artis k-pop favorit saya, saya merasa seperti hal itu terjadi pada saya,	0,646
7		Saya punya foto-foto dan/atau souvenir dari artis k-pop favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama persis,	0,563
8	<i>Intense-Personal</i>	Kesuksesan artis k-pop favorit saya adalah kesuksesan saya juga,	0,648
10		Saya menganggap artis k-pop favorit saya adalah belahan jiwa saya,	0,516
11		Saya sering memikirkan tentang artis k-pop favorit saya, meskipun ketika saya tidak ingin melakukannya,	0,709
12		Ketika anggota artis k-pop favorit saya meninggal, saya merasa seperti ingin mati juga,	0,577
14		Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada artis k-pop favorit saya, saya merasa hal itu terjadi pada saya,	0,490
19		Saat artis k-pop favorit saya mengalami kegagalan dalam suatu hal, saya sendiri merasa gagal,	0,594
16	<i>Borderline-Pathological</i>	Saya merasa harus mempelajari kebiasaan pribadi dari artis k-pop favorit saya,	0,739



17	Jika saya cukup beruntung untuk dapat bertemu dengan artis k-pop favorit saya, dan dia meminta bantuan saya untuk melakukan sesuatu yang ilegal, saya mungkin akan melakukannya,	0,626
20	Jika seseorang memberikan saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuka saya, saya akan mempertimbangkan untuk membelanjakannya pada milik pribadi (seperti serbet atau piring kertas) yang pernah digunakan oleh selebriti K-Pop favorit saya,	0,572

**Lampiran 1. 5 Hasil Item-Rest Correlation Alat Ukur *Bergen Social Media Addiction Scale* (BSMAS) yang diadaptasi oleh Sumaryati et al., (2024)**

<i>No Aitem</i>	<i>Dimensi Item</i>	<i>Item</i>	<i>Item-rest correlation</i>
1	<i>Salience</i>	Menghabiskan banyak waktu untuk memikirkan media sosial atau berencana menggunakan media sosial,	0,876
2	<i>Tolerance</i>	Merasakan desakan untuk semakin sering menggunakan media sosial,	0,793
3	<i>Mood modification</i>	Menggunakan media sosial untuk melupakan masalah-masalah pribadi,	0,784
4	<i>Relapse</i>	Mencoba mengurangi penggunaan media sosial, tetapi tidak berhasil,	0,829
5	<i>Withdrawal</i>	Menjadi gelisah atau bermasalah jika kamu dilarang/dibatasi menggunakan media sosial,	0,656
6	<i>Conflict</i>	Terlalu banyak menggunakan media sosial sehingga berdampak negatif pada pekerjaan/studi kamu,	0,685

## Lampiran 1. 6 Tabel Demografis Responden

### Frequency Tables

#### *Frequencies for Usia*

Usia	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
12	37	7.184	7.184	7.184
13	33	6.408	6.408	13.592
14	47	9.126	9.126	22.718
15	55	10.680	10.680	33.398
16	63	12.233	12.233	45.631
17	88	17.087	17.087	62.718
18	65	12.621	12.621	75.340
19	43	8.350	8.350	83.689
20	36	6.990	6.990	90.680
21	48	9.320	9.320	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

*Note.* The following variables have more than 10 distinct values and are omitted: Media sosial apa saja yang Anda gunakan untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit?, Artis K-Pop yang disukai.

#### *Frequencies for Status Pekerjaan*

Status Pekerjaan	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Belum/Tidak Bekerja	451	87.573	87.573	87.573
Sudah/Pernah Bekerja	64	12.427	12.427	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

#### *Frequencies for Berapa lama Anda sudah menggunakan media sosial untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit?*

Berapa lama Anda sudah menggunakan media sosial untuk mengakses informasi mengenai artis K-Pop favorit?	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-2 tahun	132	25.631	25.631	25.631
2-3 tahun	111	21.553	21.553	47.184
< 1 tahun (Kurang dari satu tahun)	19	3.689	3.689	50.874
> 3 tahun (Lebih dari tiga tahun)	253	49.126	49.126	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

#### *Frequencies for Dalam satu hari berapa kali anda mengecek akun media sosial untuk mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?*

Dalam satu hari berapa kali anda mengecek akun media sosial untuk mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-3 kali	155	30.097	30.097	30.097
4-6 kali	262	50.874	50.874	80.971

*Frequencies for Dalam satu hari berapa kali anda mengecek akun media sosial untuk mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?*

Dalam satu hari berapa kali anda mengecek akun media sosial untuk mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>6 kali	98	19.029	19.029	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

*Frequencies for Berapa banyak waktu yang Anda butuhkan setiap sekali menggunakan akun media sosial Anda dalam mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?*

Berapa banyak waktu yang Anda butuhkan setiap sekali menggunakan akun media sosial Anda dalam mengakses ke artis K-Pop favorit Anda?	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
10-15 menit	67	13.010	13.010	13.010
16-30 menit	236	45.825	45.825	58.835
31-45 menit	103	20.000	20.000	78.835
>60 menit	109	21.165	21.165	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

*Frequencies for Berapa banyak waktu yang anda habiskan dalam sehari untuk mengakses sosial media terkait artis K-Pop favorit Anda?*

Berapa banyak waktu yang anda habiskan dalam sehari untuk mengakses sosial media terkait artis K-Pop favorit Anda?	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-2 Jam	112	21.748	21.748	21.748
3-4 Jam	260	50.485	50.485	72.233
5-6 Jam	106	20.583	20.583	92.816
>6 Jam	37	7.184	7.184	100.000
Missing	0	0.000		
Total	515	100.000		

**Lampiran 1. 7 Analisis Hasil Statistik Deskriptif Variabel *Social Network Site Addiction* dan *Celebrity Worship***

*Descriptive Statistics*

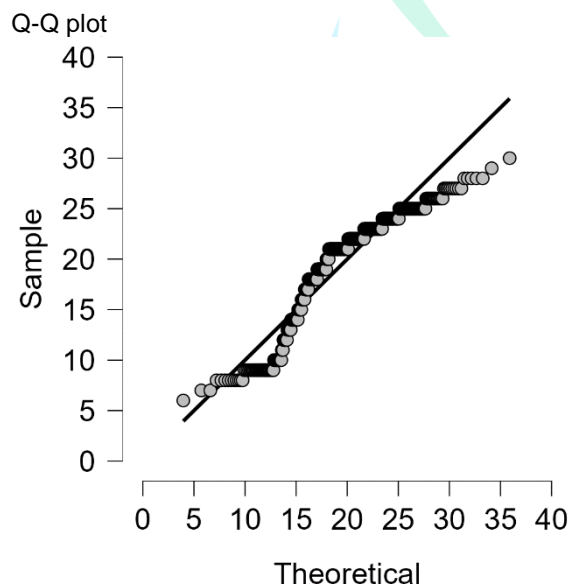
	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
TOTAL BSMAS	515	0	19.934	5.160	6.000	30.000
1. SC	515	0	3.590	1.074	1.000	5.000
2. TC	515	0	3.474	1.216	1.000	5.000
3. MM	515	0	3.783	1.138	1.000	5.000
4. RP	515	0	3.561	1.103	1.000	5.000
5. WD	515	0	3.212	1.290	1.000	5.000
6. CF	515	0	2.315	1.163	1.000	5.000
TOTAL CAS	515	0	75.596	11.694	22.000	106.000
TOTAL ES	515	0	32.235	4.190	8.000	40.000
TOTAL IP	515	0	35.383	7.316	11.000	53.000
TOTAL BP	515	0	7.979	2.389	3.000	15.000

**Lampiran 1. 8 Uji Normalitas Variabel *Social Network Site Addiction***

**BSMAS - *Social Network Site Addiction***

*Fit Statistics*

Test	Statistic	p
Shapiro-Wilk	0.893	< .001

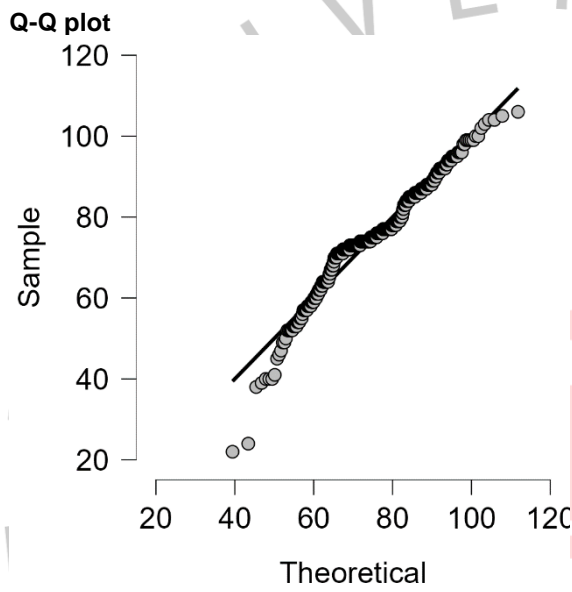


### Lampiran 1. 9 Uji Normalitas *Celebrity Worship*

#### CAS - *Celebrity Worship*

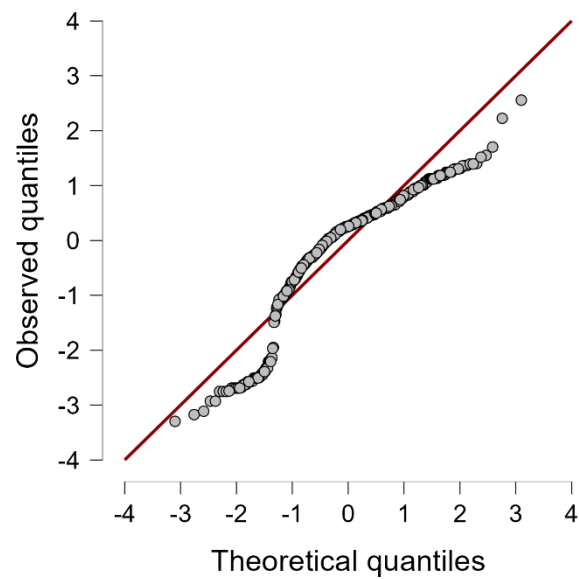
##### Fit Statistics

Test	Statistic	p
Shapiro-Wilk	0.955	< .001



### Lampiran 1. 10 Uji Linearitas

#### Q-Q Plot Standardized Residuals



## Lampiran 1. 11 Uji Independensi Error

Model Summary - TOTAL BSMAS

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMS E	Durbin-Watson		
					Autocorrelation	Statistic	p
M <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	5.160	0.417	1.161	< .001
M <sub>1</sub>	0.582	0.338	0.337	4.202	0.220	1.559	< .001

Note. M<sub>1</sub> includes TOTAL CAS

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
M <sub>1</sub>	Regression	4628.832	1	4628.832	262.127	< .001
	Residual	9058.923	513	17.659		
	Total	13687.755	514			

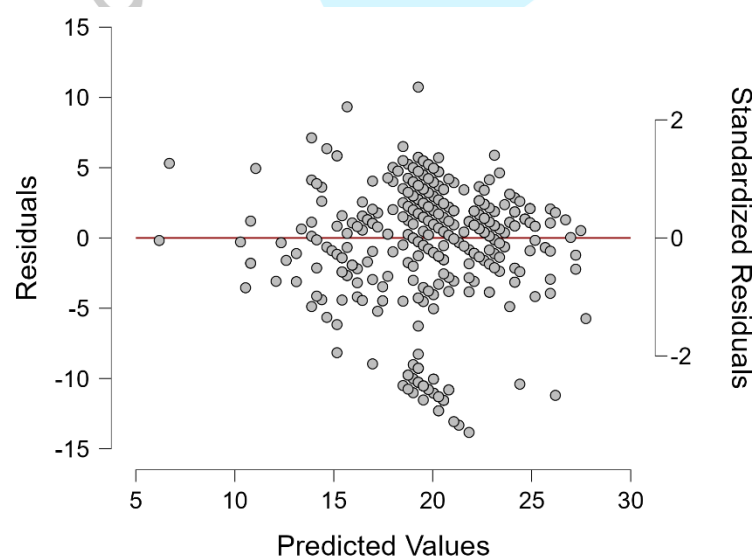
Note. M<sub>1</sub> includes TOTAL CAS

Note. The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

Coefficients


Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
M <sub>0</sub>	(Intercept)	19.934	0.227		87.662	< .001
M <sub>1</sub>	(Intercept)	0.535	1.212		0.441	0.659
	TOTAL CAS	0.257	0.016	0.582	16.190	< .001

## Lampiran 1. 12 Uji homoskedastisitas























## Lampiran 1. 13 Formulir Pembimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-1/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Dyah Anggi Syahputri  
 Prodi/NIM : Psikologi / 2020031007  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Celebrity Worship terhadap Social Network Site Addiction pada Remaja Perempuan Penggemar K-Pop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	6 September 2024	Membahas alat ukur variabel Social Network Site Addiction		
2	13 September 2024	Membahas revisi pada Bab 2 & 3		
3	8 November 2024	Membahas revisi pada Bab 2 & 3		
4	15 November 2024	Membahas revisi pada Bab 2 & 3		
5	6 Desember 2024	Membahas revisi pada Bab 3 & 4		
6	18 Desember 2024	Membahas revisi pada Bab 4		
7	20 Desember 2024	Membahas revisi pada Bab 4		
8	23 Desember 2024	Membahas revisi pada Bab 4 dan 5		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Dyah Anggi Syahputri	 Aries Yulianto, S.Psi, M.Si	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

## Lampiran 1. 14 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Turnitin

23 Januari 2025\_BAB 1-5\_Pengaruh Celebrity Worship terhadap Social Network Site Addiction\_Dyah Anggi Syahputri - Tunitin 5.docx

### ORIGINALITY REPORT

<b>16%</b> SIMILARITY INDEX	<b>14%</b> INTERNET SOURCES	<b>4%</b> PUBLICATIONS	<b>5%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://eprints.upj.ac.id">eprints.upj.ac.id</a> Internet Source	<b>5%</b>
<b>2</b>	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://dosen.perbanas.id">dosen.perbanas.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	Submitted to University of Arizona Student Paper	<b>&lt;1%</b>

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)



## Lampiran 1. 15 Hasil Pengecekan Plagiasi Menggunakan Plagiarismcheck



**12.23%**

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 30 JAN 2025, 1:57 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

**IDENTICAL** 0.16%    **CHANGED TEXT** 12.06%    **QUOTES** 1.27%

### Report #24589223

**32** BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah K-Pop atau Korean pop, merupakan genre musik yang sangat populer dari Korea Selatan dan semakin dikenal secara global termasuk di Indonesia. K-pop sangat populer di Indonesia, yang menjadi salah satu negara paling aktif membicarakan K-pop sepanjang tahun 2021, bahkan melebihi negara-negara seperti Amerika Serikat, Filipina, dan Thailand. Kim, mengungkapkan bahwa semakin berkembangnya pembahasan mengenai K-Pop disebabkan oleh penggemar K-pop yang tidak hanya mengulas musik kesukaan mereka, pertunjukan, konser, dan kehidupan sehari-hari idol mereka, serta juga menunjukkan minat mereka pada drama dan webtoon yang disertai oleh lagu-lagu soundtrack dari grup K-pop favorit mereka. Hal tersebut tidak hanya mencerminkan minat masyarakat terhadap musik, tetapi juga menandakan perubahan budaya yang lebih luas, di mana pengaruh global semakin kuat dan terintegrasi dalam kehidupan sehari-hari, khususnya di kalangan generasi muda. **42** Di kalangan generasi muda, K-Pop telah menjadi salah satu genre musik yang paling diminati. Menurut KOCIS (sebagaimana dikutip dalam Ayu & Astiti, 2020), musik K-Pop yang penuh dengan energi memberikannya daya tarik yang khas, sehingga banyak disukai banyak orang. Salah satunya adalah remaja, yang dapat dibuktikan pada survei yang dilakukan oleh Indrawan (2021). Survei yang dilakukan Indrawan (2021) (sebagaimana dikutip dalam terhadap penggemar K-pop menunjukkan sekitar 14,17% responden berusia 10-14 tahun,