

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya diwajibkan mengikuti program Kerja Profesi sebagai salah satu persyaratan sebelum melaksanakan tugas akhir. Program ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk diterjunkan langsung ke dunia industri dengan ditempatkan di perusahaan atau instansi selama periode tertentu. Melalui program tersebut, mahasiswa dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam situasi nyata, sekaligus mengasah keterampilan praktis yang dibutuhkan di dunia kerja. Menurut Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, (2020), tujuan utama dari program kerja profesi atau magang ini adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar lebih siap menghadapi tantangan profesional melalui pengalaman langsung, yang dibimbing oleh para pembimbing berpengalaman di bidangnya.

Selain itu, program kerja profesi juga bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan mereka dalam menangani proyek-proyek yang relevan dengan bidang studi masing-masing. Pengalaman ini memungkinkan mahasiswa untuk lebih memahami dinamika industri serta mengaplikasikan teori yang dipelajari di bangku kuliah dalam konteks profesional yang sesungguhnya. Diharapkan, dengan pengalaman tersebut, mahasiswa tidak hanya memperoleh keterampilan yang lebih matang, tetapi juga memiliki kepercayaan diri dan kesiapan untuk beradaptasi di lingkungan kerja yang kompetitif setelah lulus nanti. Hal ini menjadikan program kerja profesi sebagai bagian integral dalam mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia industri yang terus berkembang.

PT Kriyanetra adalah perusahaan yang menyediakan berbagai jasa desain yang meliputi pengembangan produk, desain grafis, branding, pemasaran digital, dan manajemen media sosial. Perusahaan ini berfokus pada menciptakan solusi desain yang menarik secara visual, intuitif, dan efektif dalam mendukung tujuan bisnis klien. PT Kriyanetra bekerja sama dengan klien untuk merancang berbagai materi desain yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis klien. Dengan pendekatan berbasis riset klien, perusahaan ini memastikan bahwa setiap desain

yang dikembangkan tidak hanya relevan secara visual, tetapi juga efektif dalam mendukung strategi bisnis klien.

Selain desain grafis, PT Kriyanetra juga menawarkan layanan branding untuk membantu perusahaan menciptakan identitas merek yang kuat dan konsisten. Layanan ini mencakup pembuatan logo, penentuan palet warna, tipografi, dan elemen desain lainnya yang membentuk citra merek yang kohesif. Di bidang pemasaran digital, PT Kriyanetra merancang kampanye iklan yang menarik serta menciptakan konten kreatif untuk platform digital yang dapat meningkatkan visibilitas dan engagement merek klien. Mereka juga menawarkan manajemen media sosial, dengan desain dan pengelolaan konten visual untuk platform seperti Instagram, Facebook, dan lainnya, untuk memastikan klien dapat terhubung lebih efektif dengan audiens mereka. Dengan pendekatan menyeluruh yang mencakup semua aspek desain visual, PT Kriyanetra membantu klien membangun merek yang kuat, memperluas jangkauan pasar, dan mencapai tujuan bisnis mereka melalui solusi desain yang inovatif dan relevan.

Bagi mahasiswa, khususnya yang mengikuti Kerja Profesi di PT Kriyanetra, pengalaman yang didapat sangat bermanfaat. Mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu desain yang dipelajari di kampus dan langsung terlibat dalam proyek nyata. Mereka juga mendapatkan kesempatan untuk belajar langsung dari para profesional di industri, yang membantu mereka memahami lebih dalam tentang proses desain, mulai dari riset hingga penerapan desain yang efektif. Selain itu, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan praktis yang sangat dibutuhkan di dunia kerja, seperti kerja tim, komunikasi dan pemecahan masalah kreatif. Pengalaman ini juga memberikan wawasan tentang tantangan yang ada di lapangan, seperti bagaimana mengelola waktu dan bekerja sesuai dengan deadline ketat.

Manfaat lain yang didapat adalah kesempatan untuk membangun jaringan profesional. Selama program Kerja Profesi, mahasiswa dapat berinteraksi dengan berbagai pihak, mulai dari rekan magang hingga klien perusahaan. Hal ini membuka peluang karier di masa depan. Selain itu, mahasiswa dapat mengasah keterampilan mereka, seperti penggunaan perangkat desain terbaru, yang sangat berguna saat mencari pekerjaan setelah lulus. Pengalaman di PT Kriyanetra juga membantu mahasiswa lebih siap menghadapi dunia kerja, dengan meningkatkan

kemampuan mereka untuk menghasilkan desain berkualitas tinggi dan menghadapi tantangan di industri kreatif yang terus berkembang.

Secara keseluruhan, Kerja Profesi bagi mahasiswa adalah kesempatan penting untuk mengembangkan keterampilan hard skill dan soft skill dalam dunia desain, baik dari segi teknis maupun komunikasi. Selama program ini, mahasiswa akan terlibat langsung dalam berbagai kegiatan yang memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kampus ke dalam proyek desain yang nyata. Salah satu metode yang digunakan adalah design thinking, di mana mahasiswa akan belajar untuk memecahkan masalah desain dengan pendekatan yang fokus pada kebutuhan klien. Mahasiswa juga akan bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk klien dan tim kreatif, untuk menciptakan solusi desain yang tepat sesuai kebutuhan. Pengalaman ini tidak hanya membantu mahasiswa meningkatkan keterampilan teknis dalam menggunakan perangkat desain, tetapi juga mengasah kemampuan mereka dalam kerja tim, komunikasi, dan manajemen waktu, yang sangat dibutuhkan di dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi memberikan peluang berharga bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung di dunia industri, yang memungkinkan mereka untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan dalam situasi nyata. Selama mengikuti program ini, mahasiswa akan dibimbing oleh pembimbing yang berpengalaman di bidangnya, yang tidak hanya memberikan pengetahuan praktis tetapi juga membantu mereka mengembangkan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri. Selain itu, program ini juga membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk membangun relasi profesional, baik dengan pembimbing kerja maupun dengan rekan-rekan magang lainnya. Relasi ini sangat penting untuk memperluas jaringan profesional yang dapat berguna dalam mencari peluang karier setelah lulus. Pengalaman yang diperoleh selama Kerja Profesi memungkinkan mahasiswa untuk mempersiapkan diri lebih matang menghadapi dunia kerja, serta memberikan bekal yang cukup untuk sukses beradaptasi setelah mereka menyelesaikan studi.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari Kerja Profesi bagi mahasiswa adalah untuk mendapatkan pengalaman langsung bekerja di dunia industri. Program ini memberi kami kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang sudah kami pelajari di kampus ke dalam proyek nyata. Selain itu, Kerja Profesi juga melatih kami untuk bekerja sama dalam tim, berdiskusi, dan menyelesaikan masalah bersama, yang sangat penting dalam pekerjaan kreatif. Pengalaman ini juga membantu kami mengembangkan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja di bidang desain. Selain pengalaman kerja, program ini juga melatih kami untuk meningkatkan kemampuan komunikasi, disiplin, etika kerja, dan kualitas hasil yang kami buat. Semua keterampilan ini penting agar kami siap menghadapi dunia kerja, khususnya di industri kreatif yang seringkali penuh tantangan. Kerja Profesi juga merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di Universitas Pembangunan Jaya. Melalui program ini, kami juga dapat membangun jaringan dengan rekan kerja dan pembimbing yang berpengalaman, yang bisa membuka peluang karier di masa depan.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Dengan adanya kerja profesi ini diharapkan dapat membawa banyak manfaat baik bagi para mahasiswa, universitas, dan bahkan masyarakat. Adapun manfaat yang akan diterima oleh para mahasiswa sebagai berikut :

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- a. Memahami Proses Pembuatan dan Pengelolaan Desain, Mahasiswa belajar bagaimana cara membuat desain dari awal, mulai dari konsep hingga elemen-elemen visual yang sesuai dengan permintaan klien atau pembimbing kerja. Selain itu, mahasiswa juga belajar cara mengorganisir dan menyimpan desain dengan baik.
- b. Meningkatkan Pengalaman Menggunakan Tools Desain, Mahasiswa mendapatkan pengalaman langsung dalam menggunakan berbagai aplikasi desain seperti Adobe Photoshop, Illustrator, dan lainnya.
- c. Meningkatkan Kemampuan Mengelola Proyek, Mahasiswa belajar cara mengelola proyek desain, mulai dari diskusi ide hingga revisi desain sesuai

dengan masukan. Mereka juga dilatih untuk mengatur waktu agar bisa menyelesaikan proyek tepat waktu.

- d. Meningkatkan Kemampuan Kolaborasi dan Komunikasi, Selama kerja profesi, mahasiswa belajar bekerja sama dengan tim dan klien, baik secara langsung maupun online. Mereka juga dilatih untuk berkomunikasi dengan jelas, baik dalam menyampaikan ide desain maupun menerima dan memberi umpan balik.

1.3.2 Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a. Meningkatkan Kualitas Lulusan dengan memastikan mahasiswa memiliki keterampilan yang langsung bisa diterapkan di dunia kerja.
- b. Membantu Universitas Memenuhi Standar Kurikulum dengan melibatkan mahasiswa dalam kegiatan praktis di industri, yang menjadi bagian dari persyaratan akademik.
- c. Menjalin Kerja Sama dengan Dunia Industri, yang memperkuat hubungan dengan perusahaan tempat mahasiswa magang. Ini membuka peluang untuk kerja sama lebih lanjut, baik dalam penelitian atau pengembangan kurikulum.
- d. Meningkatkan Reputasi Universitas dengan menunjukkan bahwa mereka mempersiapkan mahasiswa dengan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja, sehingga lulusannya lebih siap dan kompeten.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Kantor PT. Kriyanetra berlokasi di Arinda 2, Blok E4/6, Pondok Aren, Banten, Indonesia, South Tangerang 15224. PT. Kriyanetra adalah perusahaan yang bergerak dalam jasa desain. Perusahaan ini berfokus pada pengembangan keterampilan kreatif melalui layanan desain dan branding digital. Dengan memanfaatkan teknologi digital, PT Kriyanetra menawarkan berbagai solusi untuk membantu individu dan perusahaan dalam meningkatkan kualitas dan eksposur merek mereka. Perusahaan ini menyediakan berbagai layanan, mulai dari pengembangan produk, desain grafis, branding, hingga pemasaran digital yang dapat diakses secara online. PT Kriyanetra bertujuan untuk membuat individu dan perusahaan lebih siap menghadapi tantangan pasar dengan solusi desain yang kreatif dan efektif, yang mendukung peningkatan daya saing mereka di industri.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Masa pelaksanaan kerja profesi dimulai dari 12 Agustus 2024 hingga 12 November 2024 dengan menggunakan system Work From Home dengan rincian jadwal sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Lama Kegiatan Kerja Profesi	3 bulan (12 Agustus – 12 November 2024)
Hari Pertemuan	Senin - Sabtu
Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi	08.00 – 17.00