

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

Sejarah PT. Kriyanetra Group Indonesia

PT Kriyanetra didirikan pada Februari 2022 dengan semangat dan motivasi tinggi untuk menjadi bagian dari dunia kreatif di bidang digital. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini fokus pada tiga layanan utama, yaitu desain, pemasaran, dan branding, serta memberikan layanan pengembangan produk. Kriyanetra hadir dengan tujuan untuk memberikan solusi dalam mengatasi berbagai masalah yang dihadapi oleh bisnis di era digital. Dengan dukungan sumber daya manusia yang profesional dan berpengalaman dalam bidang digital, perusahaan ini berkomitmen untuk selalu memberikan kualitas dan layanan terbaik dalam setiap proyek yang dikerjakan. PT Kriyanetra mengutamakan hubungan yang saling menghargai dengan semua mitra bisnisnya, menjunjung tinggi integritas, dedikasi, dan komitmen dalam setiap kerja sama. Fokus utama Kriyanetra adalah membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka melalui solusi kreatif yang inovatif dan relevan, serta membangun merek yang kuat dan dikenal luas. Dengan pendekatan yang berbasis pada riset dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan klien, Kriyanetra terus berusaha untuk berkontribusi dalam menciptakan dampak positif di dunia digital, serta memberikan hasil yang efektif dan efisien untuk kesuksesan kliennya.

#### **2.1 Profil Perusahaan**

- Nama Perusahaan : PT Kriyanetra Group Indonesia
- Visi : Kriyanetra menjadi agensi kreatif yang menggabungkan integritas, ambisi, dan kecerdasan untuk menciptakan solusi kreatif yang luar biasa
- Misi :
  - 1) Memiliki dan membangun sumber daya manusia yang solid dengan keterampilan unggul yang tepat.
  - 2) Menekankan pada kualitas hasil yang maksimal.
  - 3) Mempertahankan kepuasan klien sebagai prioritas utama.

### 2.1.1 Kegiatan Umum Perusahaan

PT Kriyanetra adalah perusahaan yang berfokus pada pengembangan sumber daya manusia dan pemberdayaan tenaga kerja, khususnya dalam industri desain. Sebagai agensi desain, PT Kriyanetra menawarkan berbagai layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan klien dalam menciptakan identitas visual yang kuat. Sejak berdiri, perusahaan ini telah memperkenalkan berbagai layanan utama yang bertujuan untuk memberikan solusi kreatif dan efektif dalam memenuhi kebutuhan klien. Layanan-layanan utama yang ditawarkan antara lain:

#### 1. Pengembangan Produk

PT Kriyanetra menyediakan layanan pengembangan produk yang membantu perusahaan dalam merancang dan menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar dan tren terkini. Melalui pendekatan yang berbasis riset pasar dan analisis yang mendalam, perusahaan membantu klien merancang produk yang tidak hanya inovatif, tetapi juga memiliki daya saing yang tinggi di pasar. Layanan ini mencakup segala aspek pengembangan produk, mulai dari perencanaan, desain, hingga implementasi yang memastikan produk yang dihasilkan dapat memenuhi harapan konsumen dan kebutuhan industri.



Gambar 2.1 Graphic Design Kominfo  
Sumber : Portofolio Kriyanetra

## **2. Desain Grafis**

Layanan desain grafis yang ditawarkan oleh PT Kriyanetra berfokus pada pembuatan materi visual yang efektif dan menarik, mulai dari logo, brosur, hingga desain untuk media digital. Dengan keahlian dalam desain grafis, perusahaan membantu klien untuk menciptakan identitas visual yang kuat dan konsisten, yang dapat meningkatkan daya tarik dan pengenalan merek. Setiap elemen desain disesuaikan dengan karakteristik dan tujuan bisnis klien, memastikan bahwa desain yang dihasilkan tidak hanya estetis, tetapi juga mendukung strategi pemasaran dan tujuan bisnis secara keseluruhan.

## **3. Branding**

Dalam layanan branding, PT Kriyanetra berfokus pada pembuatan identitas merek yang solid dan strategis. Perusahaan membantu klien membangun citra merek yang kuat, dengan menyesuaikan elemen desain, pesan, dan strategi pemasaran yang relevan dengan audiens target. Layanan ini bertujuan untuk menciptakan hubungan emosional yang mendalam antara merek dan konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan loyalitas pelanggan dan mengoptimalkan daya saing merek di pasar yang kompetitif. Branding yang kuat juga membantu perusahaan untuk lebih mudah dikenali, menciptakan kesan yang mendalam, dan memperluas jangkauan pasar.

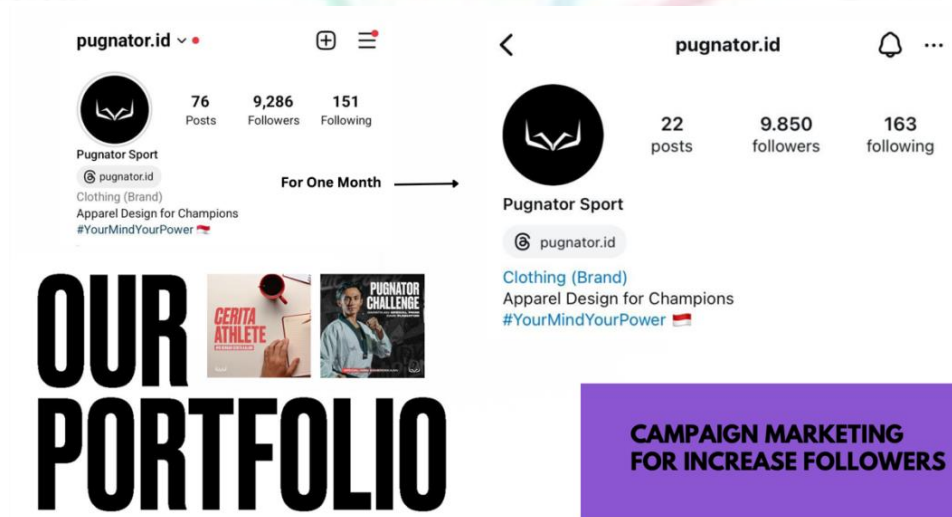
## **4. Pemasaran Digital**

PT Kriyanetra menyediakan berbagai solusi desain untuk pemasaran digital yang membantu klien meningkatkan visibilitas merek mereka secara efektif di platform digital. Layanan desain pemasaran digital ini mencakup pembuatan materi visual untuk kampanye kreatif, desain grafis untuk iklan digital, dan pembuatan konten untuk media sosial yang menarik. Dengan pendekatan berbasis desain yang inovatif, perusahaan memastikan bahwa setiap elemen visual yang dibuat tidak hanya menarik perhatian tetapi juga sesuai dengan pesan merek dan audiens yang dituju. Layanan ini membantu klien untuk lebih mudah berkomunikasi dengan audiens mereka, meningkatkan engagement, dan mendukung tujuan pemasaran digital secara keseluruhan. Dengan desain yang disesuaikan untuk berbagai platform digital, PT Kriyanetra memastikan setiap

kampanye pemasaran dapat diterima dengan baik di berbagai saluran digital, baik itu media sosial, website, atau platform lainnya.

## 5. Manajemen Media Sosial

Dalam dunia bisnis yang semakin digital, manajemen media sosial menjadi kunci untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan audiens. PT Kriyanetra menawarkan layanan manajemen media sosial yang mencakup pembuatan Instagram feeds dan profil perusahaan yang menarik, serta pengelolaan konten yang relevan dan estetik. Layanan ini bertujuan untuk menciptakan komunikasi yang lebih dekat antara merek dan audiensnya melalui platform media sosial seperti Instagram, Tik Tok, Twitter, dan lainnya. Dengan strategi konten yang disesuaikan, perusahaan memastikan bahwa setiap posting dan interaksi di media sosial dapat meningkatkan brand awareness, memperkuat hubungan dengan konsumen, serta menciptakan loyalitas yang lebih tinggi. Manajemen media sosial juga mencakup pemantauan dan analisis performa kampanye, sehingga klien dapat memperoleh wawasan yang berharga untuk meningkatkan strategi pemasaran mereka.



Gambar 2.2 Campaign Marketing Pugnator

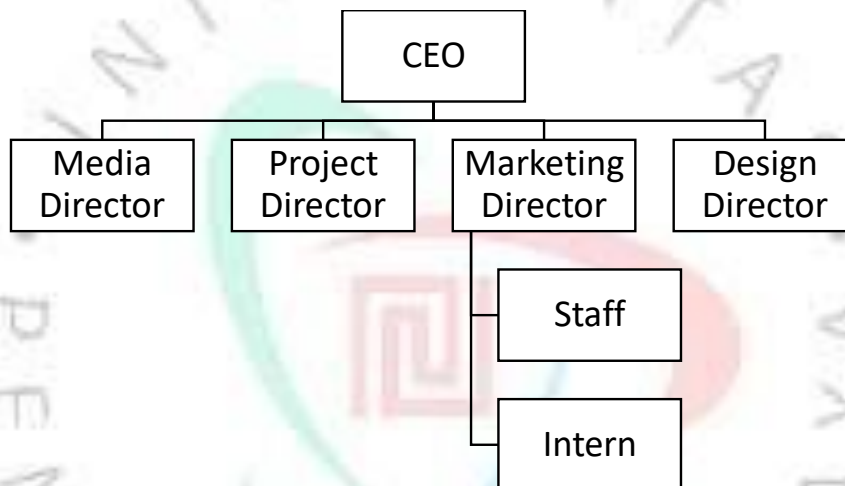
Sumber : Portofolio Kriyanetra

Dengan kombinasi berbagai layanan tersebut, PT Kriyanetra tidak hanya berfokus pada pengembangan produk atau layanan kreatif, tetapi juga pada

peningkatan keterlibatan merek di dunia digital yang semakin kompetitif. Melalui pendekatan yang berbasis riset dan adaptif, perusahaan ini membantu klien untuk membangun identitas merek yang kuat, memperluas jangkauan pasar, dan mencapai tujuan bisnis jangka panjang dengan cara yang efisien dan efektif.

## 2.2 Struktur Organisasi

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi untuk membantu perusahaan menjalankan bisnisnya untuk mencapai tujuan perusahaan, berikut ini merupakan struktur PT Kriyanetra:



**Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Kriyanetra**  
*Sumber : Perusahaan*

### 1. Media Director

Media Director adalah orang yang bertugas mengelola dan merencanakan strategi media untuk mempromosikan produk atau karya desain perusahaan. Mereka memilih platform atau saluran media yang paling tepat untuk kampanye promosi. Jobdesk:

- Memilih saluran media terbaik, seperti media sosial, iklan digital, atau media tradisional, untuk mempromosikan desain atau produk.
- Mengelola anggaran iklan dan memastikan kampanye media efektif.
- Bekerja sama dengan tim kreatif untuk memastikan desain yang dipilih cocok dengan pesan merek.
- Memantau dan mengukur hasil dari kampanye media.

e Mengatur jadwal dan mengelola konten iklan.

## **2. Project Director**

Project Director adalah orang yang mengawasi keseluruhan jalannya proyek. Mereka memastikan bahwa proyek berjalan sesuai rencana, tepat waktu, dan sesuai anggaran. Berikut adalah jobdesk Project Director:

- a Merencanakan dan mengelola proyek desain, memastikan proyek berjalan lancar dari awal hingga selesai.
- b Memastikan proyek selesai tepat waktu dan sesuai anggaran yang telah ditentukan.
- c Berkomunikasi dengan klien untuk memastikan mereka puas dengan hasilnya.
- d Menyelesaikan masalah yang muncul selama proyek. Memberikan laporan perkembangan proyek kepada klien dan atasan.

## **3. Marketing Director**

Marketing Director bertanggung jawab atas strategi pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan eksposur produk atau layanan perusahaan. Mereka bekerja untuk mempromosikan desain atau produk agar dikenal luas. Berikut adalah jobdesk untuk posisi ini:

- a Menyusun strategi pemasaran untuk mempromosikan produk atau layanan desain perusahaan.
- b Mencari tahu siapa target audiens dan membuat kampanye yang sesuai dengan mereka.
- c Mengelola anggaran pemasaran untuk memaksimalkan hasil kampanye. Bekerja dengan tim desain untuk membuat materi promosi yang menarik.
- d Mengukur kinerja kampanye pemasaran dan memastikan hasil yang maksimal.

## **4. Design Director**

Design Director adalah orang yang memimpin tim desain. Mereka bertanggung jawab memastikan semua desain yang dikerjakan sesuai dengan visi perusahaan dan kebutuhan klien. Berikut adalah jobdesk untuk posisi ini:

- a Mengarahkan tim desain dalam membuat konsep dan karya desain.
- b Memastikan desain yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas dan kebutuhan klien.
- c Bekerja sama dengan tim lain seperti marketing atau project manager untuk memastikan desain mendukung tujuan perusahaan.
- d Memberikan bimbingan kepada anggota tim desain.
- e Mengelola feedback dari klien dan memastikan revisi desain sesuai dengan permintaan mereka.

