

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

PT Kriyanetra merupakan perusahaan yang fokus mengembangkan keterampilan individu dan memperdayakan tenaga kerja lewat layanan di bidang desain, pengembangan produk, branding, pemasaran digital, dan manajemen media sosial. Perusahaan ini bertujuan memberikan solusi kreatif yang membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka dengan pendekatan yang berdasarkan riset dan desain yang efektif. Dengan berbagai pelatihan dan program pengembangan keterampilan, PT Kriyanetra mendukung individu dan organisasi agar lebih siap bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selama mengikuti kerja profesi, mahasiswa memperoleh banyak manfaat, seperti pengalaman langsung dalam mengerjakan berbagai proyek desain, mulai dari pembuatan produk, branding, hingga materi promosi lainnya.

Selain itu, mahasiswa juga bisa mengembangkan keterampilan teknis dan soft skills yang sangat dibutuhkan di dunia kerja. Program ini memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami bagaimana bekerja di industri kreatif, serta meningkatkan kemampuan berkomunikasi, manajemen waktu, dan kolaborasi dengan tim. Secara keseluruhan, kerja profesi di PT Kriyanetra memberi pengalaman berharga bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja, khususnya di bidang desain dan industri kreatif. Dengan terlibat langsung dalam proyek-proyek nyata dan mendapatkan bimbingan dari para profesional, mahasiswa dapat mengasah keterampilan praktis yang sangat berguna untuk karier mereka ke depan..

4.2 Saran

4.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

- a. Selain keterampilan hard skill, kemampuan untuk berkomunikasi dengan jelas sangat penting di dunia kerja. Mahasiswa disarankan untuk lebih aktif dalam berdiskusi dan bertukar ide dengan tim atau pembimbing kerja, karena komunikasi yang baik akan mempermudah proses pengerjaan proyek dan memperkuat hubungan profesional.

- b. Kerja profesi adalah kesempatan emas untuk mengembangkan keterampilan yang mungkin belum diajarkan di bangku kuliah. Manfaatkan setiap proyek dan kesempatan untuk meningkatkan keahlian teknis seperti desain grafis, branding, serta keterampilan manajerial dan pengelolaan waktu yang sangat dibutuhkan di industri.
- c. Bekerja dengan deadline dan mematuhi standar kerja yang telah ditetapkan akan membantu mahasiswa membentuk etika profesional yang baik. Selalu jaga kualitas dan ketepatan waktu dalam menyelesaikan tugas agar memberikan kesan positif pada perusahaan.

4.2.2 Saran Bagi Universitas Pembangunan Jaya

- a Universitas Pembangunan Jaya sebaiknya lebih memperluas dan memperbanyak peluang kerja profesi dengan berbagai perusahaan yang bergerak di berbagai sektor industri kreatif. Ini akan memberikan mahasiswa lebih banyak pilihan untuk mengasah keterampilan mereka sesuai dengan minat dan bidang studi masing-masing.
- b Meskipun keterampilan teknis sangat penting, soft skills seperti kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, dan kerja tim juga tidak kalah penting. UPJ sebaiknya menyediakan pelatihan atau workshop yang fokus pada pengembangan soft skills mahasiswa agar lebih siap menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya.
- c Universitas Pembangunan Jaya bisa memperkuat kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan kreatif, terutama di bidang desain dan pemasaran digital. Hal ini akan membantu mahasiswa mendapatkan pengalaman lebih langsung di industri serta membuka lebih banyak peluang kerja setelah lulus.

4.2.3 Saran Bagi PT Kriyanetra

- a PT Kriyanetra bisa lebih memperkuat sistem pembimbingan dengan memberikan feedback yang lebih terstruktur dan mendetail kepada mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa dapat mengerti dengan lebih baik area yang perlu diperbaiki dan mengembangkan kemampuan mereka lebih efektif.
- b Meskipun fokus perusahaan saat ini lebih pada desain dan branding, menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk terlibat dalam berbagai aspek bisnis seperti pemasaran digital atau pengembangan produk dapat memperluas wawasan dan keterampilan mereka secara keseluruhan.
- c PT Kriyanetra bisa memfasilitasi networking lebih banyak antara mahasiswa dan profesional di industri desain, baik melalui acara internal perusahaan atau kolaborasi dengan perusahaan lain. Ini bisa membuka peluang kerja yang lebih luas dan memperkuat jejaring profesional mahasiswa setelah lulus.