

ABSTRAK

Jawza Humairabudhnya (2021061058)

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS UNTUK PRODUK BRANDING DAN PROMOSI DI PT. KRIYANETRA GROUP INDONESIA

Kerja profesi ini dilaksanakan di PT Kriyanetra, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa desain kreatif dan branding. Selama masa kerja profesi, yang berlangsung selama tiga bulan, mahasiswa terlibat langsung dalam perancangan desain grafis untuk produk-produk branding perusahaan dan elemen desain untuk berbagai kampanye promosi. Proses kerja profesi ini mencakup tahap perencanaan, pembuatan konsep desain, serta kolaborasi dengan tim untuk menyempurnakan hasil desain yang sesuai dengan visi perusahaan. Dalam pelaksanaan kerja profesi ini, mahasiswa mendapatkan pengalaman berharga dalam mengaplikasikan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari di bangku kuliah. mahasiswa juga memperoleh wawasan lebih dalam tentang proses kreatif yang terjadi di dunia industri, termasuk cara merancang elemen desain yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan dan memperkuat identitas merek. Selain itu, kerja profesi ini juga memberikan kesempatan untuk mengasah kemampuan komunikasi dan manajemen waktu, serta memperdalam pemahaman mengenai kebutuhan dan preferensi klien dalam setiap proyek desain. Pengalaman yang di dapat dari kerja profesi ini memberikan banyak manfaat bagi mahasiswa, baik dari segi peningkatan keterampilan teknis maupun soft skills. Pengalaman ini juga membuka wawasan penulis tentang dinamika dunia kerja di industri desain grafis dan branding, serta bagaimana desain dapat digunakan sebagai alat strategis untuk mendukung tujuan bisnis perusahaan.

Kata Kunci: PT Kriyanetra, Soft skills, Desain Grafis, Branding.