

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini peneliti akan mendeskripsikan bagaimana deskripsi umum terkait subjek penelitian. Setelah itu, peneliti akan menjelaskan hasil *coding* yang didapatkan dari konten infografis pada akun instagram @tirto.id periode Januari-September 2024 yang berfokus kepada 5 tipe infografis (Informational, Mix Charts, Comparison, Timeline, dan Motion). Kemudian peneliti akan mengkategorisasikan hasil coding pada data unit analisis, serta memilih konten infografis dari setiap bulannya yang paling menggambarkan dari masing-masing kategori yang dianalisis. Hasil temuan data yang telah dikategorisasikan oleh peneliti dijabarkan dan diinterpretasikan dengan membaca infografis tersebut yang sifatnya dapat dilihat melalui visual dan teks yang disajikan.

Peneliti akan melakukan penjabaran dan menginterpretasikan dengan menggunakan beberapa sub bab berdasarkan rumusan masalah yang menjadi indikator pada penelitian ini terhadap infografis pada akun instagram @tirto.id periode Januari-September 2024. Konten infografis yang didapatkan akan dikategorisasikan sesuai dengan 4 indikator yang ada yaitu, Pertama kuantitas yang terdiri dari tinggi, sedang, dan rendah. Kedua tema terdiri 12 jenis yaitu politik, budaya, kesehatan, tokoh, ekonomi, teknologi, hukum, psikologi, pendidikan, gender, SARA, dan entertainment. Ketiga adalah tipe yang terdiri dari 5 jenis tipe dari Mayank Yuvaraj yaitu informational, mix charts, comparison, timeline, dan motion. Dan yang terakhir keempat tanggapan pembaca dilihat melalui 3 hal yaitu like, comment, dan share.

4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian

Pada bab ini, peneliti akan menguraikan gambaran secara umum dari subyek penelitian yang diambil serta hasil dari pembahasan terkait dengan bagaimana penggambaran konten infografis pada akun instagram @tirto.id. Data hasil penelitian ini akan ditunjukkan dalam beberapa sub bab menyesuaikan dengan kerangka berpikir yang telah digunakan. Tidak hanya itu, namun juga menunjukkan

secara pendataan, peneliti akan melakukan interpretasi data pada setiap sub bab untuk memperkuat hasil yang didapatkan. dari beberapa temuan dalam penelitian ini akan disimpulkan dengan tujuan agar hasil penelitian lebih mudah dipahami oleh para pembaca.

Penjelasan pada setiap sub bab akan mulai dijelaskan dengan mengawali pembahasan mengenai deskripsi portal berita melalui media sosial yaitu Tirto.id dalam pemberitaan yang menggunakan infografis sebagai media yang digunakan untuk subjek penelitian. Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan interpretasi terhadap tema-tema lainnya. Pemilihan tema ini disesuaikan dengan rumusan masalah penelitian dan kerangka berpikir penelitian. Penjelasan data pada sub bab akan menjadi akhir dengan diberikan penjabaran dari temuan penelitian.

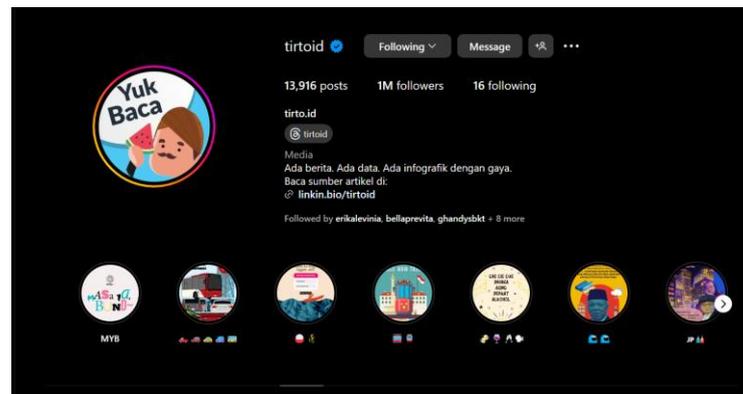
Latar Belakang Portal Berita Tirto.id



Gambar 4.1 Logo Tirto.id (Tirto.id)

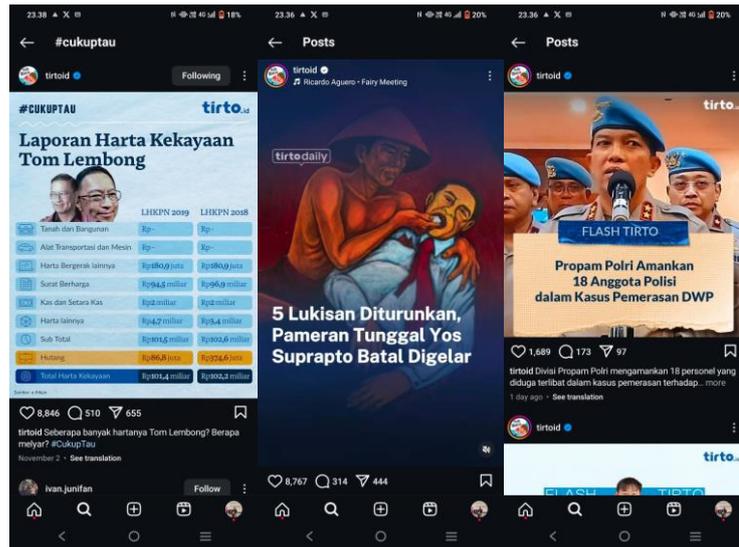
Tirto.id merupakan sebuah portal berita yang membahas terkait isu-isu yang sedang terjadi di Indonesia maupun Internasional. Tirto.id sendiri telah hadir sejak Februari 2016, dan dipercaya sejak Januari 2018. Tirto sendiri didirikan oleh Atmaji Sapto Anggoro yang sekaligus menjabat sebagai pimpinan redaksi dan CEO dari Tirto.id. Saat ini Bapak Atmaji Sapto Anggoro merupakan anggota dewan pers sekaligus berperan sebagai Ketua Komisi Penelitian, Pendataan dan Ratifikasi Pers Dewan Pers periode 2022 hingga 2025. Nama dari Tirto.id sendiri diambil dari nama bapak pers nasional yaitu Bapak Tirto Adhi Soerjo. Tirto.id ini sendiri juga memiliki visi misi yaitu Jernih, Mengalir, Mencerahkan bersama Tirto.id yang

memiliki artian Tirto.id sebagai portal berita harus menyajikan berita yang jernih, mencerahkan, berwawasan, memiliki konteks, mendalam, dan faktual.



Gambar 4.2 Akun Instagram @tirtoid (Instagram @tirtoid)

Pada akun sosial media Instagram @tirtoid mulai masuk kedalam dunia instagram pada tanggal 3 agustus 2016. Memasuki tahun yang kedelapan sejak pertama kali masuk kedalam dunia Instagram, akun @tirtoid terbilang sangat aktif dalam memberikan informasi seputar dunia pemberitaan termasuk berita politik, kesehatan, tokoh, entertainment dan lainnya. kumpulan berita-berita ini dibuat seunik mungkin sehingga dapat menjadi ciri khas dari tirto itu sendiri yaitu dengan membuat postingan dengan jenis yang berbeda-beda seperti Flash Tirto, #cukuptau, Tirto Daily, dan beberapa jenis lainnya. Hingga saat ini, akun instagram @tirtoid sudah memiliki total followers 1 juta lebih dengan total postingan 13,926 dengan melalui data terbaru per 17 Desember 2024. Postingan konten yang dipublikasikan oleh Tirto sering menarik perhatian masyarakat, terutama pada konten yang berkaitan dengan tokoh dan entertainment.



Gambar 4.3 Jenis Postingan Instagram @tirtoid (Instagram @tirtoid)

Setelah melihat variasi konten yang dibuat oleh @tirtoid pada media sosial Instagram, terdapat beberapa konten yang dimiliki dimulai dari sisi visual maupun audio visual. Pada konten yang berbentuk visual biasanya dibuat dalam bentuk gambar serta teks singkat untuk menjelaskan hal yang terjadi ataupun hal yang ingin dibahas pada postingan konten tersebut sehingga sebelum membaca berita lengkapnya melalui caption ataupun link yang dicantumkan, para pembaca dapat mengerti secara singkat apa maksud dan tujuan postingan tersebut dibuat. Sedangkan pada konten audio visual biasanya ditujukan kepada konten yang bersifat berat seperti membahas hal mengenai politik, konten audio visual sendiri biasa dibuat dalam bentuk reels, sehingga para pengguna instagram dapat memahami pesan yang sedang dibahas. Tirto.id sendiri juga membiarkan untuk para audiens nya bebas beropini terkait berita yang dibahas, hal ini dapat dilakukan melalui fitur komen yang disediakan oleh instagram, dan melalui fitur like kita dapat melihat seberapa banyak pengguna instagram yang tertarik pada postingan tersebut.

4.2. Hasil dan Analisis Penelitian

Pada sub bab ini akan membahas bagaimana panduan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Rumusan masalah secara umum menjadi panduan bagi

peneliti dalam melakukan analisis bagaimana infografik dikemas menjadi sebuah postingan konten yang menarik pada akun sosial media Instagram @tirtoid dengan periode Januari-September 2024. Pada penelitian ini akan berfokus kepada bagaimana konten infografis yang membahas mengenai politik, budaya, kesehatan, tokoh, ekonomi, teknologi, hukum, psikologi, pendidikan, gender, SARA, dan entertainment dapat dikemas dengan menarik sehingga menarik perhatian para pengguna Instagram untuk ingin mencari tahu isi dari pesan tersebut.

Melalui konten infografis yang dibuat oleh tirtoid juga memberikan manfaat bagi para pembacanya melalui tipe-tipe yang terdapat pada konten infografis, sehingga infografik tersebut tidak hanya bersifat informatif namun juga bersifat edukatif. biasanya melalui tipe-tipe ini, dapat diketahui bahwa jenis konten infografis tersebut membahas tentang apa saja, contohnya adalah seperti membahas tentang grafis, sejarah karir ataupun perjalanan hidup seseorang, maupun perbandingan terhadap karir ataupun prestasi seseorang.

Dari beberapa tujuan yang telah dijelaskan, para pengguna instagram dapat mengetahui bagaimana bentuk infografis yang dibahas oleh tirtoid melalui tema maupun melalui tipe yang digunakan pada postingan tersebut, sehingga melalui postingan infografis yang diunggah oleh @tirtoid ini dapat mengedukasi para pengguna instagram.

Pada rumusan masalah, hal ini menjadi arah kemana penelitian ini akan dilakukan serta dieksplorasi secara mendalam terkait bagaimana @tirtoid menggunakan postingan Instagram sebagai sarana utama untuk menunjukan infografis yang mengandung berbagai tema, tipe, dan tanggapan pembacanya. pada bagian rumusan masalah ini memiliki keterkaitan pada setiap kategorinya pada penelitian ini. Yaitu terdapat 4 kategori pada penelitian ini, diantaranya :

Pertama, pada penelitian ini mencari bagaimana kuantitas penyajian infografis sebagai bentuk pengemasan informasi pada instagram @tirtoid periode Januari-September 2024. Dalam penelitian ini, peneliti membagi kuantitas penyajian infografis ke dalam tiga kategori, yaitu tinggi, sedang, dan rendah, yang menjadi indikator utama untuk menilai frekuensi dan konsistensi penyajian infografis. Kategori-kategori tersebut digunakan sebagai acuan oleh peneliti untuk

menentukan apakah jumlah infografis yang diposting setiap bulannya berada di atas rata-rata atau tidak.

Proses penghitungan kuantitas infografis dilakukan dengan melihat jumlah postingan infografis yang diterbitkan setiap bulannya. Dalam hal ini, peneliti mengidentifikasi bulan dengan jumlah postingan terbanyak sebagai acuan kuantitas tertinggi. Berdasarkan temuan penelitian, bulan Mei tercatat sebagai bulan dengan jumlah postingan infografis terbanyak, yaitu sebanyak 57 postingan. Dengan memperhatikan data kuantitas infografis ini, peneliti dapat memperoleh gambaran tentang sejauh mana portal berita daring @tirtoid mampu mempertahankan konsistensi dalam menyajikan informasi secara visual, cepat, dan ringkas, sehingga melalui pengamatan terhadap frekuensi infografis yang diposting setiap bulannya, peneliti juga dapat mengevaluasi bagaimana portal berita daring ini berupaya menyampaikan informasi yang relevan dan mudah dipahami oleh audiensnya.

Kedua, penelitian ini mencari bagaimana tema infografis yang digunakan oleh tirtoid sebagai pengemasan informasi pada instagram @tirtoid periode Januari-September 2024. Peneliti mengidentifikasi berbagai tema yang digunakan dalam infografis yang diposting oleh @tirtoid, dengan tujuan untuk memahami bagaimana setiap tema menyampaikan informasi kepada audiens. Setelah melakukan analisis terhadap infografis yang dipublikasikan pada bulan pertama, peneliti berhasil mengidentifikasi 12 kategori tema utama yang digunakan oleh @tirtoid, yaitu: Politik, Budaya, Kesehatan, Tokoh, Ekonomi, Teknologi, Hukum, Psikologi, Pendidikan, Gender, SARA, dan Entertainment. Ke 12 tema ini tidak hanya mencakup berbagai bidang informasi, tetapi juga memberikan perspektif yang beragam kepada audiens mengenai topik-topik terkini, disampaikan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami melalui infografis. Setiap tema membawa sudut pandang yang berbeda terhadap berita yang disajikan, menggunakan elemen visual untuk mengemas informasi dengan cara yang lebih efektif.

Tema Politik mencakup isu-isu yang berkaitan dengan dunia politik, baik itu kebijakan pemerintah, dinamika partai politik, pemilu, maupun isu-isu politik internasional. Infografis yang menggunakan tema ini dirancang untuk menyampaikan informasi yang sering kali kompleks menjadi lebih jelas dan mudah dimengerti, dengan menyoroti poin-poin penting dalam dunia politik secara

informatif. Tema Budaya fokus pada aspek-aspek budaya, termasuk tradisi, seni, adat istiadat, serta kepercayaan masyarakat. Infografis dengan tema ini bertujuan untuk memperkenalkan kekayaan budaya dan menggambarkan cara budaya berperan dalam kehidupan masyarakat, baik di tingkat lokal maupun global. Tema Kesehatan membahas berbagai aspek terkait kesehatan, mulai dari gaya hidup sehat, pencegahan penyakit, perawatan tubuh, hingga pemahaman tentang nutrisi dan kebiasaan hidup yang baik. Infografis dalam tema ini bertujuan untuk memberikan informasi praktis dan mudah dipahami agar pembaca dapat mengaplikasikan gaya hidup sehat dalam kehidupan sehari-hari. Tema Tokoh mengangkat kisah hidup dan perjalanan tokoh-tokoh penting yang memiliki pengaruh besar di masyarakat. Tokoh-tokoh tersebut bisa berasal dari berbagai bidang, seperti politik, budaya, seni, agama, dan sains. Infografis dengan tema ini menyajikan informasi mengenai tokoh-tokoh tersebut dengan cara yang menarik, menggambarkan kontribusi dan pengaruh mereka terhadap masyarakat.

Tema Ekonomi membahas berbagai isu yang berkaitan dengan ekonomi, seperti kebijakan finansial, pertumbuhan ekonomi, pasar kerja, serta tren industri terkini. Infografis pada tema ini berfungsi untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai dinamika ekonomi, baik di tingkat nasional maupun global, dengan cara yang mudah dipahami oleh audiens yang mungkin tidak memiliki latar belakang ekonomi. Tema Teknologi mengangkat topik-topik terbaru dalam dunia teknologi, termasuk inovasi-inovasi terbaru, perkembangan industri teknologi, serta dampak teknologi terhadap kehidupan sehari-hari. Infografis dalam tema ini memberikan pemahaman tentang teknologi dengan cara yang mudah dipahami, menyoroti bagaimana teknologi mempengaruhi berbagai aspek kehidupan. Tema Hukum mencakup berbagai isu hukum, baik yang berlaku di Indonesia maupun internasional. Ini termasuk pembahasan mengenai undang-undang, sistem peradilan, hak-hak individu, serta isu-isu hukum yang sedang berkembang. Infografis dengan tema ini bertujuan untuk memberikan informasi yang jelas mengenai kompleksitas hukum dengan cara yang dapat dipahami oleh masyarakat umum. Tema Psikologi lebih tertuju pada topik-topik yang berkaitan dengan ilmu psikologi, seperti konsep-konsep dasar, teori-teori psikologi, serta isu-isu psikologis yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Infografis pada tema ini

memberikan penjelasan yang sederhana mengenai bagaimana psikologi dapat digunakan untuk memahami perilaku manusia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Tema Pendidikan membahas berbagai aspek yang berkaitan dengan sistem pendidikan di Indonesia, termasuk metodologi pembelajaran, kebijakan pendidikan, dan perkembangan sistem pendidikan. Infografis pada tema ini bertujuan untuk memberikan wawasan mengenai kondisi dan tantangan dalam dunia pendidikan Indonesia serta bagaimana peranannya dalam mencetak generasi masa depan. Tema Gender fokus pada isu-isu kesetaraan gender, peran gender dalam masyarakat, serta tantangan yang dihadapi oleh individu atau kelompok yang mengalami ketidaksetaraan gender. Infografis dalam tema ini bertujuan untuk memperkenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya kesetaraan gender dan dampak ketidaksetaraan gender terhadap kehidupan sosial. Tema SARA mengangkat isu-isu yang berkaitan dengan Suku, Agama, Ras, dan Antargolongan (SARA). Infografis dalam tema ini berfungsi untuk mengedukasi masyarakat mengenai pentingnya toleransi, kerukunan, dan pengertian antara berbagai kelompok sosial di Indonesia. Melalui tema ini, diharapkan masyarakat dapat lebih memahami dan menghargai perbedaan yang ada. Tema Entertainment mencakup segala hal yang berkaitan dengan dunia hiburan, mulai dari film, musik, selebriti, hingga tren hiburan yang sedang populer. Infografis pada tema ini menyajikan informasi yang menyenangkan dan menghibur, memberikan pembaca pemahaman tentang perkembangan dunia hiburan terkini.

Dengan mengidentifikasi dan menganalisis ke-12 tema tersebut, penelitian ini memberikan gambaran yang lebih mendalam tentang bagaimana @tirto.id menggunakan infografis sebagai sarana untuk menyampaikan informasi yang beragam dan kompleks dengan cara yang mudah dipahami, menarik, dan relevan bagi audiensnya.

Ketiga, Penelitian ini mencari bagaimana tipe infografis yang digunakan oleh tirto.id sebagai bentuk pengemasan informasi pada instagram @tirto.id periode Januari-September 2024. Dalam menentukan tipe infografis yang digunakan, peneliti merujuk pada kategori tipe infografis yang dikemukakan oleh Mayank Yuvaraj, yang terdiri dari lima jenis utama, yaitu: Informational, Mix Charts,

Comparison, Timeline, dan Motion. Masing-masing tipe infografis ini memiliki karakteristik dan tujuan yang berbeda dalam menyampaikan informasi kepada audiens, dan setiap tipe infografis dipilih sesuai dengan jenis informasi yang ingin disampaikan. Tipe Informational adalah jenis infografis yang dirancang untuk menyampaikan data, fakta, serta statistik dalam format visual yang menarik. Infografis dengan tipe ini mengutamakan penyajian informasi yang jelas dan mudah dipahami melalui elemen-elemen visual seperti ikon, angka, dan grafik sederhana. Tujuan dari tipe informational adalah untuk membuat data dan informasi yang kompleks menjadi lebih mudah dipahami oleh audiens, sehingga meskipun informasi yang disajikan cenderung berat atau teknis, penyajiannya tetap bisa dinikmati dan diterima dengan baik oleh pembaca. Infografis ini umumnya digunakan untuk menyampaikan statistik atau fakta-fakta penting yang perlu ditekankan, dengan penggunaan elemen visual yang tidak hanya menarik, tetapi juga efektif dalam menjelaskan informasi. Tipe Mix Charts merupakan jenis infografis yang menggabungkan beberapa jenis grafik dalam satu tampilan. Tipe ini lebih kompleks dibandingkan tipe informational, karena menggabungkan berbagai elemen visual, seperti diagram batang, diagram garis, atau pie charts, dalam satu infografis untuk menyajikan data yang lebih variatif dan mendalam. Tipe Mix Charts digunakan ketika ada kebutuhan untuk membandingkan beberapa jenis data yang berbeda dalam satu berita infografis.

Tipe Comparison adalah infografis yang dirancang khusus untuk membandingkan dua atau lebih elemen atau data secara visual. Tipe infografis ini sangat berguna untuk menunjukkan perbedaan, persamaan, atau hubungan antara dua atau lebih topik atau variabel. Infografis dengan tipe ini biasanya disusun dengan elemen visual yang terstruktur dengan baik, seperti tabel perbandingan atau diagram yang menunjukkan perbedaan mendasar secara jelas. Tipe Timeline merupakan bentuk infografis yang digunakan untuk menggambarkan urutan peristiwa atau perkembangan suatu kejadian dalam bentuk kronologis. Infografis ini sangat berguna untuk menyajikan informasi mengenai rangkaian peristiwa yang terjadi dalam urutan waktu yang spesifik. Penggunaan tipe timeline membantu audiens untuk memahami bagaimana suatu peristiwa berkembang dari waktu ke waktu, serta hubungan antar kejadian yang terjadi dalam rentang waktu tertentu.

Infografis dengan tipe timeline seringkali digunakan untuk menggambarkan proses-proses yang terjadi dalam suatu peristiwa, seperti perjalanan sejarah, perkembangan suatu kebijakan, atau bahkan perkembangan teknologi. Tipe Motion adalah infografis yang memanfaatkan animasi atau gerakan untuk menyampaikan informasi secara dinamis

Setiap tipe infografis yang digunakan oleh @tirto.id di Instagram memiliki tujuan tertentu untuk menyampaikan informasi secara efektif. Pemilihan tipe infografis yang tepat bergantung pada jenis informasi yang ingin disampaikan dan audiens yang ingin dijangkau. Melalui penggunaan tipe-tipe infografis ini, @tirto.id berupaya untuk meningkatkan daya tarik dan pemahaman audiens terhadap berita yang disajikan, dengan menggabungkan elemen-elemen visual yang dapat memperjelas, memperkaya, dan menyederhanakan pesan yang ingin disampaikan, agar lebih mudah diterima oleh publik yang memiliki perhatian terbatas dan lebih menyukai informasi yang disajikan secara visual dan ringkas.

Dan pada bagian terakhir, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanggapan pembaca terhadap infografis yang dipublikasikan oleh akun Instagram @tirto.id dalam periode Januari hingga September 2024. Tanggapan pembaca merupakan salah satu indikator penting dalam menilai sejauh mana infografis yang disajikan berhasil menarik perhatian audiens dan memberikan dampak yang signifikan. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai respons audiens terhadap infografis tersebut, peneliti mengamati tiga aspek utama, yaitu: Like, Comment, dan Share. Ketiga aspek ini dipilih karena merupakan fitur interaksi yang paling sering digunakan oleh pengguna Instagram untuk memberikan tanggapan terhadap sebuah postingan. Aspek Like menggambarkan sejauh mana audiens menyukai dan memberi apresiasi terhadap infografis yang diposting, sementara Comment mencerminkan keterlibatan audiens dalam berdiskusi atau memberikan pendapat terkait informasi yang disampaikan. Sementara itu, aspek Share menunjukkan seberapa besar audiens merasa informasi yang disampaikan penting atau relevan, sehingga mereka merasa perlu untuk membagikan infografis tersebut kepada orang lain.

Untuk memperoleh hasil yang lebih rinci dan mendalam, peneliti membagi masing-masing aspek tanggapan tersebut menjadi tiga kategori, yaitu Tinggi,

Sedang, dan Rendah. Pembagian ini dilakukan untuk mengukur tingkat antusiasme atau keterlibatan audiens secara lebih terstruktur dan sistematis. Indikator Tinggi menunjukkan bahwa infografis mendapatkan respons yang sangat positif dan banyak diperhatikan oleh audiens, baik dalam bentuk like, komentar, maupun dibagikan ke sesama pengguna Instagram. Sementara itu, indikator Sedang menunjukkan tingkat respons yang moderat, dan indikator Rendah menggambarkan bahwa infografis tersebut kurang mendapatkan perhatian atau interaksi dari audiens. Melalui pemecahan data berdasarkan kategori tersebut, peneliti dapat menganalisis bagaimana pengikut akun Instagram @tirtoid merespons berbagai postingan infografis yang diunggah. Hal ini juga memungkinkan peneliti untuk mengetahui seberapa efektif infografis sebagai bentuk pengemasan informasi dalam menarik perhatian audiens, menciptakan interaksi, dan mempengaruhi persepsi pembaca terhadap topik-topik yang disampaikan. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya melihat jumlah interaksi semata, tetapi juga mengukur kualitas keterlibatan audiens dalam menyikapi informasi yang disajikan melalui infografis, yang pada akhirnya memberikan wawasan mengenai tingkat keberhasilan strategi komunikasi visual yang digunakan oleh @tirtoid.

4.2.1. Kuantitas unggahan infografis di Instagram @tirtoid

Pada akun Instagram @tirtoid, postingan infografis yang dilakukan oleh tirtoid setiap bulannya berbeda-beda, hal ini membuat peneliti tentunya harus menghitung total jumlah konten setiap bulannya selama periode Januari-September 2024. Postingan infografis ini dihitung melalui postingan yang memiliki #infografik dan termasuk kedalam tipe yang telah dikemukakan oleh Mayank Yuvaraj. Pada langkah ini, diambil oleh peneliti untuk dapat mengetahui jumlah konten yang dihasilkan setiap bulannya oleh @tirtoid selama periode yang telah ditetapkan pada penelitian ini.

Indikator kuantitas postingan infografis pada Instagram @tirtoid merujuk pada tinggi, sedang, dan rendah pada setiap bulannya, dengan gambaran pada keseluruhan periode Januari-September. Postingan infografis dapat termasuk kedalam kategori tinggi jika sudah memiliki jumlah infografis sebanyak 39-57

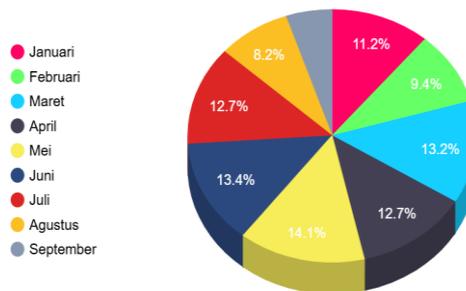
postingan per bulannya. Sedangkan jika kategori sedang ditunjukkan dari jumlah infografis sebanyak 20-38 postingan per bulannya. Dan pada kategori rendah dapat dilihat jika jumlah infografis sebanyak 0-19 postingan perbulannya. Hal ini menjadi penting karena peneliti ingin melihat bagaimana postingan infografis digunakan setiap bulannya. Postingan infografis ini dapat diukur dalam berbagai bulan, seperti pada penelitian ini menggunakan jumlah postingan per bulan untuk menunjukkan kuantitas postingan terbanyak setiap bulannya pada akun Instagram @tirtoid.

Tabel 4.1 Tabel Frekuensi Postingan Infografis Pada Instagram @tirtoid

No.	Bulan	Σ	%
1	Mei	57	15
2	Juni	54	13,5
3	Maret	53	13,5
4	April	51	12,5
5	Juli	51	12,5
6	Januari	45	11
7	Februari	38	9
8	Agustus	33	8
9	September	21	5
Total Keseluruhan		403	100

Sumber : Olahan Peneliti

Jumlah Infografis Periode Januari - September 2024



Gambar 4.4 Pie Chart Jumlah Infografis Periode Januari-September 2024

Pada tabel diatas, menunjukkan bagaimana pengunggahan postingan infografis perbulannya. Sesuai dengan indikator pada penelitian ini, dapat dilihat bahwa bulan Mei mencatatkan jumlah postingan infografis terbanyak, dengan total 57 postingan. Pencapaian ini dipengaruhi oleh peringatan Hari Pendidikan Nasional, yang memicu banyaknya konten terkait pendidikan. Selain itu, bulan Mei juga mencatatkan banyaknya postingan yang membahas tokoh terkemuka, dengan total 10 postingan infografis. Salah satu faktor utamanya adalah banyaknya

postingan yang berkaitan dengan berita hiburan/*entertainment*, dengan jumlah 22 postingan, sehingga menjadikan bulan Mei sebagai bulan dengan total postingan infografis tertinggi.

Sementara itu, pada bulan Maret dan Juni juga menunjukkan jumlah postingan infografis yang lumayan banyak, dengan tema-tema utama yang serupa, yaitu melalui tema tokoh, pendidikan, dan hiburan. Pada bulan Maret, misalnya, terdapat 12 postingan mengenai tokoh dan 10 postingan tentang pendidikan, menjadikan bulan Maret sebagai bulan dengan jumlah postingan infografis terbanyak dengan menggunakan kedua tema tersebut, lebih banyak dibandingkan bulan lainnya. Hal ini terjadi karena adanya pembahasan intensif pasca Pemilu, yang memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan jumlah konten yang berkaitan dengan tokoh dan pendidikan.

Melihat data yang disajikan dalam tabel, dapat dilihat bahwa bulan Agustus dan September menjadi bulan dengan jumlah konten postingan infografis yang paling sedikit. Penurunan jumlah konten ini terjadi karena adanya keterbatasan kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat pada kedua bulan tersebut. Pada bulan Agustus, meskipun terdapat perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, kegiatan yang dilakukan relatif terbatas, terutama pada tanggal 17 Agustus yang hanya diisi dengan upacara bendera yang dilakukan secara serentak di berbagai daerah. Kegiatan ini cenderung bersifat formal dan tidak melibatkan partisipasi masyarakat dalam skala besar sehingga dapat menghasilkan berbagai konten kreatif, seperti halnya pada bulan-bulan lainnya..

Sementara pada bulan September, kegiatan yang terjadi juga terbatas pada peringatan Hari Olahraga Nasional saja, meskipun penting dan tidak melibatkan banyak pihak, tidak banyak dari kegiatan ini yang dapat diambil untuk dijadikan infografis. Oleh karena itu, kedua bulan ini kurang menghasilkan momentum atau peristiwa besar yang dapat memicu pembuatan konten infografis secara signifikan. Kurangnya kegiatan sosial, budaya, atau event besar ini menjadi salah satu faktor utama yang menjelaskan rendahnya jumlah konten infografis pada bulan Agustus dan September, sesuai dengan data yang tercatat pada tabel ini.

4.2.2. Tema Unggahan Infografis di Instagram @tirtoid

Tema menjadi peranan penting pada penelitian ini, dimana dalam penggunaan infografis berita yang disampaikan akan memiliki sangat banyak arah sehingga dengan penentuan tema berita yang disampaikan akan lebih jelas dan terarah, sehingga membuat tujuan kepada siapa berita tersebut ditujukan lebih jelas. Pada bagian ini, peneliti melakukan analisis yang dijadikan sebagai penentuan data pada kategori ini, dengan pembahasan pertama berdasarkan rumusan masalah yaitu tema. Pada bagian ini, kategori tema akan dijadikan sebagai alat ukur untuk penelitian ini. Pada bagian tema ini, peneliti akan menjelaskan seberapa banyak tema yang digunakan oleh tirtoid dalam menjelaskan infografis nya sehingga dapat menarik para pengguna instagram dalam membaca berita, selain itu melalui data ini dapat melihat tema seperti apa yang paling sering dibuat oleh tirtoid untuk menarik perhatian pengguna instagram.

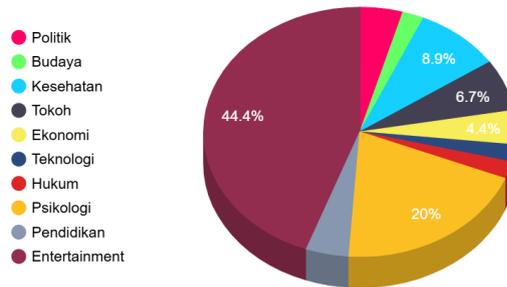
Penentuan tema dalam penelitian ini didasarkan pada proses pembuatan infografis itu sendiri, dengan tujuan untuk mengidentifikasi kategori-kategori yang tepat untuk mengelompokkan infografis yang dianalisis. Dalam hal ini, peneliti memilih 12 tema utama sebagai acuan untuk mengkategorisasi infografis tersebut. Pemilihan tema ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana setiap infografis dapat ditempatkan dalam kategori tertentu yang sesuai dengan kontennya. Ke-12 tema yang dipilih meliputi Politik, Budaya, Kesehatan, Tokoh, Ekonomi, Teknologi, Hukum, Psikologi, Pendidikan, Gender, SARA, dan Entertainment. Dengan mengelompokkan infografis ke dalam 12 tema tersebut, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi tema-tema yang paling efektif dalam menarik perhatian pengguna Instagram. Hal ini penting karena, dengan memahami jenis tema yang memiliki daya tarik lebih tinggi, peneliti dapat memberikan wawasan tentang tren dan preferensi audiens di platform media sosial, khususnya Instagram, yang dikenal memiliki pengaruh besar dalam penyebaran informasi visual.

Tabel 4.2 Frekuensi Tema Bulan Januari 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Februari 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	2	4
2	Budaya	1	2
3	Kesehatan	4	9
4	Tokoh	3	7
5	Ekonomi	2	4
6	Teknologi	1	2
7	Hukum	1	2
8	Psikologi	9	20
9	Pendidikan	2	4
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
12	Entertainment	20	44
Total Keseluruhan		38	45

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Januari 2024



Gambar 4.5 Pie Chart frekuensi Tema Periode Januari 2024

Pada Tabel 4.2 menunjukkan data yang mengindikasikan bahwa pada bulan Januari, postingan infografis dengan tema Entertainment mendominasi jumlah postingan, dengan total sebanyak 20 postingan dari 45 postingan yang ada. Hal ini menandakan bahwa tema Entertainment memiliki daya tarik yang sangat besar pada periode tersebut. Di sisi lain, tema Psikologi menjadi tema yang mendekati tema Entertainment, meskipun jumlahnya masih jauh tertinggal, dengan hanya beberapa postingan yang mencapainya. Meskipun demikian, angka ini tetap menunjukkan bahwa tema Psikologi memiliki potensi untuk menarik perhatian pengguna Instagram, karena dapat memberikan wawasan yang relevan dan menarik mengenai topik-topik yang berhubungan dengan kesejahteraan mental.

Fenomena ini terlihat jelas pada bulan Januari 2024, yang bertepatan dengan perayaan tahun baru. Salah satu contoh nyata adalah bagaimana media Tirto menggunakan tema Psikologi dalam postingan infografis mereka untuk menyampaikan pesan-pesan yang bersifat mengingatkan dan mengedukasi

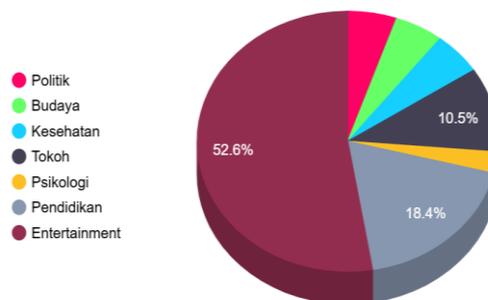
pengguna Instagram mengenai pentingnya kesehatan mental. Dengan menghadirkan informasi seputar kesehatan mental melalui infografis, media ini tidak hanya memberikan informasi yang bermanfaat, tetapi juga mendorong mental pengguna untuk menjadi lebih kuat dan lebih percaya diri dalam menghadapi tahun baru. Pesan-pesan yang disampaikan melalui infografis semacam ini diharapkan dapat memberikan dorongan positif, memperkuat pendirian, serta meningkatkan kualitas hidup pengguna Instagram di tahun yang baru.

Tabel 4.3 Frekuensi Tema Bulan februari 2024

<i>Frekuensi Tema Pada Bulan Februari 2024</i>			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	2	5
2	Budaya	2	5
3	Kesehatan	2	5
4	Tokoh	4	11
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	0	0
7	Hukum	0	0
8	Psikologi	1	3
9	Pendidikan	7	18
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
No.	Tema	Σ	%
12	Entertainment	20	53
Total Keseluruhan		38	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Februari 2024



Gambar 4.6 Pie Chart Frekuensi Tema Periode Februari 2024

Pada tabel 4.3 menunjukkan data yang mengindikasikan bahwa pada bulan Februari, postingan infografis terbanyak masih ditempati oleh tema Entertainment,

dengan jumlah yang mendominasi yaitu 20 postingan dari total 38 postingan yang ada. Hal ini menandakan bahwa tema Entertainment masih menjadi pilihan utama bagi banyak pembuat konten di platform Instagram pada periode tersebut. Di sisi lain, tema Pendidikan merupakan satu-satunya tema yang mendekati tema Entertainment, meskipun jumlah postingannya masih jauh tertinggal. Tema Pendidikan pada bulan Februari ini digunakan untuk memberikan edukasi kepada pengguna Instagram, terutama di kalangan remaja berusia 17 hingga 21 tahun, yang pada waktu itu baru pertama kali berpartisipasi dalam pemilihan presiden di Indonesia.

Konten edukasi mengenai Pemilu yang disajikan melalui infografis ini menunjukkan perhatian media Tirto terhadap pemilih muda, serta pentingnya memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami. Dengan menghadirkan konten yang menyangkut Pemilu, media ini berupaya untuk mengedukasi para remaja mengenai hak dan kewajiban mereka sebagai pemilih, serta memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai proses pemilihan. Hal ini tentu sangat relevan, mengingat banyaknya pemilih muda yang baru pertama kali menggunakan hak pilihnya dalam Pemilu. Dengan pendekatan edukatif ini, Tirto tidak hanya memberikan informasi yang bermanfaat, tetapi juga berupaya membentuk kesadaran politik yang lebih baik di kalangan generasi muda. Di sisi lain, konten-konten edukasi seperti ini juga berpotensi untuk menarik perhatian lebih banyak pengguna Instagram, terutama dari kalangan remaja yang membutuhkan panduan mengenai bagaimana memilih secara bijak dan bertanggung jawab. Dengan demikian, postingan infografis bertema Pendidikan ini dapat menjadi salah satu cara yang efektif untuk menarik perhatian serta memberikan dampak positif bagi para pengguna Instagram yang terlibat dalam Pemilu.

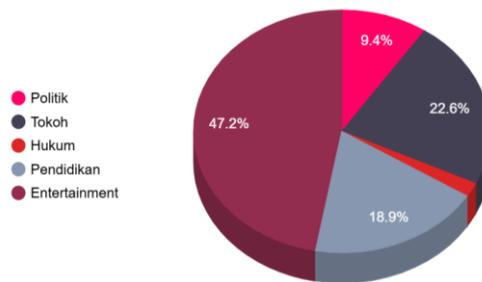
Tabel 4.4 Frekuensi Tema Bulan maret 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Maret 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	5	9
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	0	0
4	Tokoh	12	23
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	0	0

7	Hukum	1	2
8	Psikologi	0	0
9	Pendidikan	10	19
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
12	Entertainment	25	47
Total Keseluruhan		53	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Maret 2024



Gambar 4.7 Pie Chart frekuensi Tema Periode Maret 2024

Pada tabel 4.4 menyajikan data yang menggambarkan distribusi tema postingan infografis pada akun instagram @tirtoid selama bulan Maret. Berdasarkan data yang tercantum, dapat dilihat bahwa tema *Entertainment* (hiburan) muncul sebagai tema yang paling dominan dengan jumlah postingan terbanyak, yaitu sebanyak 25 postingan dari total 53 postingan yang ada. Artinya, lebih dari setengah postingan yang dipublikasikan pada bulan tersebut berkaitan dengan tema hiburan. Meskipun tema hiburan mendominasi, ada dua tema lain yang cukup signifikan, yaitu tema Pendidikan dan Tokoh, yang jumlahnya cukup mendekati tema hiburan. Tema Pendidikan dan Tokoh masing-masing muncul dengan jumlah yang tidak terlalu jauh berbeda dari tema hiburan, meskipun secara keseluruhan perbandingan jumlah postingan mereka masih kalah jauh. Meskipun demikian, kedua tema tersebut memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan-pesan edukatif, terutama yang berkaitan dengan topik-topik penting pasca pemilihan umum. Dengan kata lain, meskipun hiburan menjadi tema yang lebih banyak dipilih, tema Pendidikan dan Tokoh tidak kalah pentingnya karena mampu memberikan informasi yang berguna dan mendidik bagi masyarakat, terutama untuk meningkatkan pemahaman mereka terhadap berbagai isu yang terjadi setelah pemilu.

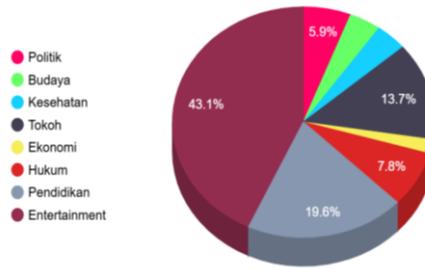
Tema Pendidikan dan Tokoh dipilih untuk memberikan informasi yang lebih mendalam mengenai latar belakang sejarah dan perjalanan hidup tiga pasangan calon presiden di Indonesia. Dalam konten ini, disajikan berbagai informasi penting mengenai pendidikan mereka, serta bagaimana pendidikan dan pengalaman hidup membentuk karakter dan visi mereka sebagai calon pemimpin negara. Selain itu, konten ini juga mencakup pencapaian-pencapaian yang telah diraih oleh masing-masing calon presiden selama masa jabatan mereka sebelumnya, baik dalam pemerintahan maupun dalam berbagai bidang lainnya. Dengan menyajikan informasi yang jelas dan terperinci mengenai latar belakang serta prestasi mereka, tujuan utamanya adalah agar para pengguna Instagram yang melihat postingan ini dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik dan lebih mendalam mengenai para calon presiden tersebut. Dengan demikian, mereka akan merasa lebih yakin dan percaya diri dalam memilih calon yang sesuai dengan harapan dan visi mereka untuk masa depan Indonesia. Diharapkan, dengan adanya wawasan yang lebih lengkap ini, para pemilih dapat membuat keputusan yang lebih bijak dan tepat dalam memilih calon presiden yang benar-benar mampu mewujudkan harapan-harapan mereka.

Tabel 4.5 Frekuensi Tema Bulan April 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan April 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	3	5
2	Budaya	2	4
3	Kesehatan	2	4
4	Tokoh	7	14
5	Ekonomi	1	2
6	Teknologi	0	0
7	Hukum	4	8
8	Psikologi	0	0
9	Pendidikan	10	20
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
12	Entertainment	22	43
Total Keseluruhan		51	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan April 2024



Gambar 4.8 Pie Chart frekuensi Tema Periode April 2024

Pada Tabel 4.5 menunjukkan distribusi tema pada postingan infografis yang dipublikasikan selama bulan April. Berdasarkan data yang tercantum dalam tabel tersebut, tema *Entertainment* mendominasi dengan jumlah postingan terbanyak, yakni sebanyak 22 postingan dari total 51 postingan yang ada. Meskipun demikian, tema Pendidikan menjadi tema yang cukup menonjol dan mendekati tema *Entertainment*, meskipun jumlahnya masih jauh lebih sedikit.

Pada bulan April, tema Pendidikan banyak digunakan untuk memberikan edukasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, terutama kepada umat Muslim yang sedang menjalankan ibadah puasa di bulan Ramadhan dan juga dalam persiapan menyambut perayaan Lebaran atau Idul Fitri. Tidak hanya itu namun banyak informasi yang berkaitan dengan persiapan merayakan Idul Fitri, seperti konten infografis yang membahas tradisi mengenai hal biasa dilakukan menjelang Lebaran. Dengan adanya konten edukatif ini, diharapkan umat Muslim dapat menjalankan ibadah Ramadhan dengan lebih baik, serta merayakan Idul Fitri dengan penuh makna dan keberkahan.

Selain tema Pendidikan, tema Tokoh juga banyak digunakan dalam postingan infografis bulan April. Fokus dari tema ini adalah pada tokoh-tokoh besar Muslim yang telah memberikan kontribusi besar bagi agama Islam dan masyarakat Indonesia. Postingan yang mengangkat tema ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan baru kepada pembaca tentang pemikiran dan perjuangan tokoh-tokoh tersebut, yang tidak hanya berpengaruh dalam konteks keagamaan tetapi juga dalam kehidupan sosial dan budaya Indonesia. Tokoh-tokoh yang dibahas dalam postingan ini seringkali menjadi panutan bagi umat Muslim, dan melalui informasi yang disajikan, diharapkan pembaca dapat lebih memahami bagaimana perjuangan

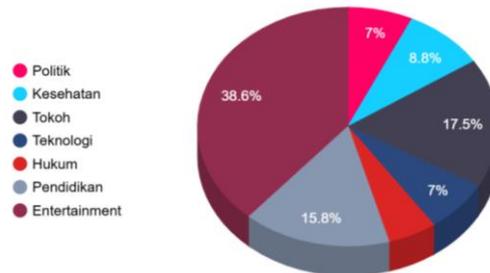
mereka untuk menyebarkan nilai-nilai Islam yang damai, toleran, dan progresif. Selain itu, diharapkan bahwa cerita dan pemikiran dari tokoh-tokoh ini dapat memberikan inspirasi bagi umat Muslim di Indonesia untuk terus berusaha menjadi pribadi yang lebih baik, serta berkontribusi positif bagi agama, bangsa, dan negara.

Tabel 4.6 Frekuensi Tema Bulan Mei 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Mei 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	4	7
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	5	9
4	Tokoh	10	18
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	4	7
7	Hukum	3	5
8	Psikologi	0	0
9	Pendidikan	9	15
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
12	Entertainment	22	39
Total Keseluruhan		57	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Mei 2024



Gambar 4.9 Pie Chart frekuensi Tema Periode Mei 2024

Pada Tabel 4.6 menunjukkan distribusi tema pada postingan infografis yang dipublikasikan selama bulan Mei. Berdasarkan data yang tercantum dalam tabel tersebut, tema *Entertainment* menjadi tema yang paling dominan dengan jumlah postingan terbanyak, yaitu 22 postingan dari total 57 postingan yang dipublikasikan. Meskipun tema *Entertainment* mendominasi, terdapat dua tema lain, yaitu Tokoh dan Pendidikan, yang juga cukup menonjol, meskipun jumlahnya masih jauh lebih sedikit dibandingkan dengan tema *Entertainment*. Pada bulan Mei, kedua tema tersebut digunakan untuk memberikan edukasi serta informasi penting

terkait dua perayaan besar yang terjadi pada bulan ini, yaitu Hari Buruh dan Hari Kenaikan Yesus Kristus bagi umat Kristen.

Tema Pendidikan digunakan untuk menyampaikan informasi yang relevan dengan perayaan Hari Buruh dan Hari Kenaikan Yesus Kristus, yang masing-masing memiliki makna dan sejarah penting bagi banyak kalangan. Dalam konteks ini, tema Pendidikan bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pembaca mengenai latar belakang kedua perayaan tersebut, serta relevansinya dalam kehidupan masyarakat saat ini. Sementara itu, tema Tokoh digunakan untuk mengenalkan tokoh-tokoh penting yang memiliki peran besar dalam perjuangan atau kegiatan yang terkait dengan kedua perayaan tersebut.

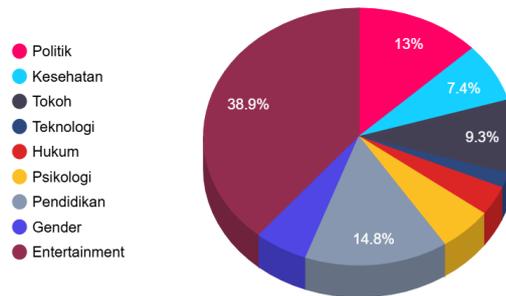
Melalui postingan infografis yang mengangkat tema Tokoh dan Pendidikan, tujuan utama adalah memberikan wawasan yang lebih luas kepada pembaca mengenai tokoh-tokoh besar yang berjasa dalam memperjuangkan hak-hak buruh serta dalam mendukung atau memimpin kegiatan yang berkaitan dengan perayaan Hari Kenaikan Yesus Kristus. Dalam hal ini, pembaca diharapkan dapat memahami kontribusi tokoh-tokoh tersebut dalam memperjuangkan kesejahteraan buruh dan hak-hak mereka, serta bagaimana tokoh-tokoh agama turut mempengaruhi perayaan keagamaan yang sangat penting dalam kehidupan umat Kristen. Tidak hanya itu, kedua tema ini juga memberikan informasi yang berguna mengenai berbagai kegiatan yang akan diadakan untuk memperingati kedua hari besar tersebut. Ini mencakup informasi tentang perayaan, upacara, dan kegiatan sosial yang akan berlangsung, serta bagaimana kontribusi para tokoh-tokoh tersebut berdampak besar pada kehidupan masyarakat, baik dari segi hak-hak buruh maupun aspek spiritual masyarakat. Dengan cara ini, diharapkan pembaca tidak hanya memperoleh informasi mengenai perayaan-perayaan tersebut, tetapi juga mendapatkan pemahaman lebih mendalam mengenai pentingnya kedua peristiwa dalam sejarah bangsa dan peran vital tokoh-tokoh yang terlibat dalam mewujudkan makna dari perayaan tersebut. Tujuannya adalah untuk mendorong pembaca agar lebih menghargai nilai-nilai yang terkandung dalam kedua perayaan tersebut, serta menghormati kontribusi besar yang diberikan oleh tokoh-tokoh yang terlibat dalam memperjuangkannya.

Tabel 4.7 Frekuensi Tema Bulan Juni 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Juni 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	7	13
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	4	7
4	Tokoh	5	9
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	1	2
7	Hukum	2	4
8	Psikologi	3	6
9	Pendidikan	8	15
10	Gender	3	6
11	SARA	0	0
12	Entertainment	21	39
Total Keseluruhan		54	100

Sumber : Olahan Peneliti

Frekuensi Tema Bulan Juni 2024



Gambar 4.12 Pie Chart frekuensi Tema Periode Juni 2024

Pada tabel 4.7, dapat dilihat bahwa berdasarkan data yang tercantum, postingan infografis terbanyak yang diterbitkan pada bulan Juni adalah yang bertemakan *Entertainment*, dengan jumlah postingan yang mendominasi, yaitu sebanyak 21 postingan dari total 54 postingan yang ada. Hal ini menunjukkan bahwa tema hiburan menarik perhatian yang lebih besar dari audiens pada bulan tersebut. Tema ini kemungkinan besar dipilih untuk menarik minat pengikut akun Instagram *tirto.id*, mengingat banyaknya konten yang menghibur memiliki potensi lebih besar untuk dibagikan dan dilihat oleh lebih banyak orang.

Namun, Selain tema hiburan, bulan Juni juga mencatatkan dua tema penting lainnya yang memiliki kaitan erat dengan peringatan Hari Lahir Pancasila, yaitu tema politik dan tema pendidikan. Kedua tema ini memiliki relevansi yang sangat besar dengan sejarah kelahiran Pancasila sebagai dasar negara Indonesia. Tema politik, misalnya, digunakan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam

mengenai peran politik dalam proses perumusan Pancasila, serta pentingnya pengaruh dari para tokoh politik yang terlibat dalam merumuskan ideologi negara ini pada masa awal kemerdekaan. Melalui postingan dengan tema politik, akun Instagram @tirtoid berusaha menjelaskan bagaimana dinamika politik di Indonesia pada waktu itu mempengaruhi keputusan-keputusan yang diambil dalam merumuskan Pancasila, dan bagaimana pandangan-pandangan politik dari para tokoh yang terlibat turut menentukan bentuk negara yang kita miliki saat ini.

Sementara itu, tema pendidikan digunakan untuk menyampaikan informasi yang lebih luas tentang nilai-nilai Pancasila, yang merupakan dasar filosofi negara, serta mengingatkan kembali pentingnya pemahaman sejarah bagi generasi muda. Postingan dengan tema pendidikan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai prinsip-prinsip Pancasila dan bagaimana nilai-nilai tersebut tetap relevan hingga saat ini, serta mengajak masyarakat, terutama generasi muda, untuk lebih memahami sejarah perumusan Pancasila. Melalui kedua tema ini, diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, khususnya generasi muda, mengenai bagaimana Hari Lahir Pancasila tercipta, serta siapa saja tokoh-tokoh yang berperan penting dalam perumusan ideologi negara ini. Lebih dari sekedar perayaan tahunan, Hari Lahir Pancasila merupakan momentum penting untuk mengenang kembali sejarah bangsa, serta menghargai perjuangan para pendiri negara dalam merumuskan dasar negara yang menjamin keadilan dan kemakmuran bagi seluruh rakyat Indonesia. Melalui media sosial seperti Instagram, yang memiliki jangkauan luas dan mudah diakses, postingan yang mengangkat tema politik dan pendidikan ini dapat memberikan wawasan baru yang edukatif kepada masyarakat. Dengan demikian, diharapkan masyarakat semakin memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai Pancasila dan sejarah perjuangan bangsa, serta bagaimana hal itu membentuk Indonesia sebagai negara yang berdaulat dan bersatu.

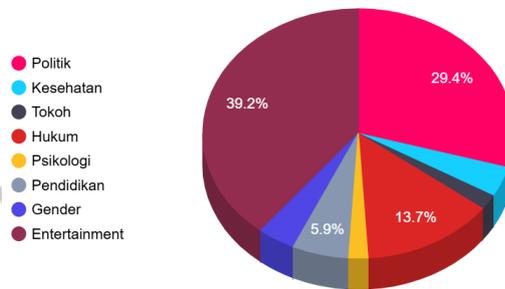
Tabel 4.8 Frekuensi Tema Bulan Juli 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Juli 2024			
No.	Tema	Σ	Persen
1	Politik	15	29
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	2	4
4	Tokoh	1	2
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	0	0
7	Hukum	7	14

8	Psikologi	1	2
9	Pendidikan	3	6
10	Gender	2	4
11	SARA	0	0
12	Entertainment	20	39
	Total Keseluruhan	51	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Juli 2024



Gambar 4.12 Pie Chart frekuensi Tema Periode Juli 2024

Pada tabel 4.8, terlihat bahwa berdasarkan data yang tercantum, postingan infografis terbanyak yang diterbitkan pada bulan Juli bertemakan *Entertainment*, dengan total 20 postingan dari 51 postingan yang dipublikasikan. Hal ini menunjukkan bahwa tema hiburan masih menjadi pilihan utama dalam menarik perhatian audiens, dengan konten yang ringan dan menarik yang berfokus pada topik-topik yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Tema ini berhasil mendominasi jumlah postingan karena daya tarik visual dan informatif yang tinggi di kalangan pengikut Instagram @tirtoid.

Namun, selain tema *Entertainment*, bulan Juli juga mencatatkan tema politik dengan jumlah yang hampir setara, yaitu sebanyak 15 postingan dari 51 postingan yang ada. Tema politik ini menunjukkan bahwa ada perhatian khusus terhadap isu-isu politik yang sedang berkembang, terutama menjelang pergantian Presiden Republik Indonesia. Melalui postingan ini, akun Instagram @tirtoid berfokus pada penyajian informasi yang mendalam mengenai peristiwa-peristiwa politik terkini yang berkaitan dengan kepemimpinan negara.

Salah satu fokus utama dalam tema politik pada bulan Juli adalah pergantian Presiden RI, yang saat itu menjadi isu hangat dan mendapat perhatian besar dari masyarakat. Pergantian kepemimpinan negara merupakan momen penting yang tidak hanya menarik perhatian publik, tetapi juga mempengaruhi berbagai

kebijakan dan arah masa depan Indonesia. Dalam rangka memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada audiens, Tirto.id menyajikan ulasan yang komprehensif mengenai sejarah kepemimpinan Presiden Republik Indonesia, serta memberikan gambaran tentang latar belakang para calon Presiden yang akan datang. Ulasan ini mencakup perjalanan politik masing-masing calon, baik dalam hal prestasi maupun tantangan yang mereka hadapi selama karier politik mereka, serta bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi pandangan dan kebijakan mereka terhadap negara. Tujuan dari pembahasan ini adalah untuk memberikan wawasan yang lebih luas kepada publik mengenai konteks pemilihan dan pergantian kepemimpinan, dengan harapan masyarakat bisa lebih memahami proses politik yang ada.

Selain itu, tema politik yang diangkat oleh Tirto.id pada bulan Juli juga mencakup pembahasan mengenai isu-isu politik yang lebih besar dan relevan dengan kondisi sosial-politik Indonesia saat ini. Salah satu isu besar yang dibahas adalah proyek pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN), yang merupakan salah satu agenda penting pemerintahan. Pembangunan IKN bukan hanya soal pemindahan ibu kota, tetapi juga melibatkan berbagai aspek seperti pemerataan pembangunan, pembangunan infrastruktur, serta dampaknya terhadap ekonomi dan sosial masyarakat Indonesia. Melalui analisis ini, Tirto.id memberikan pandangan yang lebih kritis mengenai sejauh mana proyek ini dapat membawa perubahan positif bagi negara, serta tantangan apa saja yang mungkin akan dihadapi dalam mewujudkan visi tersebut.

Dengan menggunakan media sosial Instagram sebagai saluran utama untuk menyampaikan informasi ini, Tirto.id berusaha untuk tidak hanya memberikan berita terkini, tetapi juga memberikan analisis yang lebih mendalam tentang isu-isu politik yang sedang berkembang. Instagram, yang merupakan platform dengan jangkauan luas dan format visual yang menarik, menjadi saluran yang efektif untuk menyampaikan informasi yang kompleks dengan cara yang mudah dicerna. Melalui postingan infografis dan video yang informatif, Tirto.id berharap audiensnya tidak hanya mendapatkan informasi yang up-to-date, tetapi juga dapat lebih memahami berbagai peristiwa yang sedang terjadi dalam dunia politik Indonesia. Dengan cara ini, Tirto.id berupaya untuk mendorong audiens agar lebih kritis dan cerdas dalam

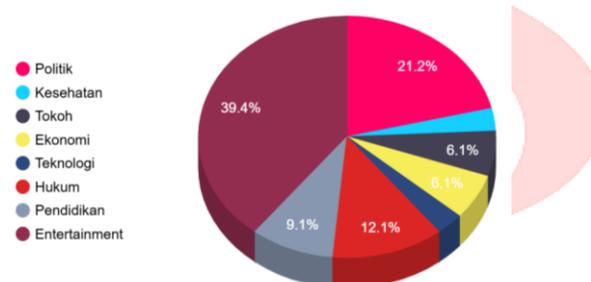
melihat berbagai peristiwa politik, serta lebih peka terhadap isu-isu yang mempengaruhi kehidupan sosial dan politik di Indonesia.

Tabel 4.9 Frekuensi Tema Bulan Agustus 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan Agustus 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	7	21
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	1	3
4	Tokoh	2	6
5	Ekonomi	2	6
6	Teknologi	1	3
7	Hukum	4	12
8	Psikologi	0	0
9	Pendidikan	3	9
10	Gender	0	0
11	SARA	0	0
12	Entertainment	13	40
Total Keseluruhan		33	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan Agustus 2024



Gambar 4.12 Pie Chart frekuensi Tema Periode Agustus 2024

Pada Pada Tabel 4.9, terlihat bahwa berdasarkan data yang tercantum, postingan infografis terbanyak pada bulan Agustus bertemakan *Entertainment*, dengan total 13 postingan dari 33 postingan yang dipublikasikan. Angka ini menunjukkan bahwa tema hiburan masih mendominasi pilihan konten pada bulan tersebut, mencerminkan ketertarikan audiens terhadap topik yang lebih ringan, menarik, dan menghibur. Tema *Entertainment* seringkali lebih mudah diterima oleh audiens karena sifatnya yang menghibur dan relevansi dengan kehidupan sehari-hari, sehingga lebih banyak memperoleh perhatian.

Namun menariknya, meskipun tema hiburan atau *Entertainment* menjadi tema yang paling dominan dalam postingan bulan Agustus, tema politik memiliki jumlah postingan yang cukup signifikan dan hampir mendekati tema hiburan,

meskipun tetap tidak sebanyak tema hiburan itu sendiri. Pada bulan tersebut, terdapat sekitar 7 postingan bertema politik dari total 33 postingan yang ada, yang menunjukkan bahwa meskipun tidak ada peristiwa besar atau berita politik yang benar-benar mencuat pada bulan itu, Tirto.id tetap mempertahankan tema politik untuk memberikan informasi yang relevan dan edukatif kepada audiensnya.

Meskipun bulan Agustus tidak didominasi oleh peristiwa besar dalam dunia politik, Tirto.id tetap berfokus pada memberikan edukasi politik kepada publik. Salah satu topik yang diangkat dalam postingan bertema politik pada bulan ini adalah isu yang sangat penting dan relevan, yaitu Hak Asasi Manusia (HAM). Melalui pembahasan dalam konteks ini, Tirto.id tidak hanya memberikan informasi terkait hak-hak asasi manusia, tetapi juga berusaha untuk menggugah kesadaran publik tentang perlunya upaya bersama untuk memastikan bahwa hak-hak tersebut dilindungi, terutama bagi kelompok-kelompok yang mungkin lebih rentan terhadap pelanggaran hak asasi manusia.

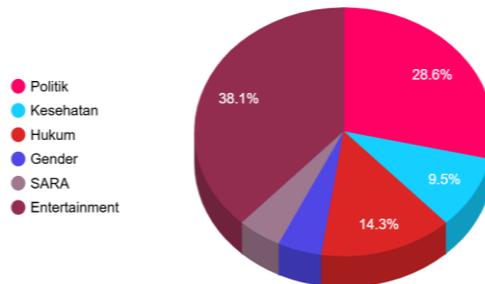
Konten-konten politik yang disajikan pada bulan Agustus oleh Tirto.id tidak hanya bertujuan untuk menginformasikan audiens tentang isu-isu HAM, tetapi juga untuk mendorong masyarakat agar lebih peka dan sadar akan peran mereka dalam memperjuangkan keadilan sosial dan kebebasan individu. Melalui pembahasan yang mendalam dan analitis, Tirto.id berharap dapat membantu audiens untuk memahami pentingnya menjaga nilai-nilai kemanusiaan dan hak-hak dasar dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Tabel 4.10 Frekuensi Tema Bulan September 2024

Frekuensi Tema Pada Bulan September 2024			
No.	Tema	Σ	%
1	Politik	6	28
2	Budaya	0	0
3	Kesehatan	2	10
4	Tokoh	0	0
5	Ekonomi	0	0
6	Teknologi	0	0
7	Hukum	3	14
8	Psikologi	0	0
9	Pendidikan	0	0
10	Gender	1	5
11	SARA	1	5
12	Entertainment	8	38
Total Keseluruhan		21	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Bulan September 2024



Gambar 4.13 Pie Chart frekuensi Tema Periode September 2024

Pada Pada Tabel 4.10, terlihat bahwa berdasarkan data yang tercantum, postingan infografis terbanyak pada bulan September bertemakan *Entertainment*, dengan total 8 postingan dari 21 postingan yang dipublikasikan. Angka ini menunjukkan bahwa tema hiburan masih mendominasi pilihan konten pada bulan tersebut, mencerminkan ketertarikan audiens terhadap topik yang lebih ringan, menarik, dan menghibur. Tema *Entertainment* seringkali lebih mudah diterima oleh audiens karena sifatnya yang menghibur dan relevansi dengan kehidupan sehari-hari, sehingga lebih banyak memperoleh perhatian.

Namun menariknya pada bulan September ini mirip seperti bulan Agustus, dimana tema politik pada bulan September mencatatkan jumlah postingan yang hampir mendekati tema hiburan (*Entertainment*), meskipun jumlahnya tetap tidak sebanyak tema hiburan. Dalam hal ini, terdapat sekitar 6 postingan bertema politik dari total 21 postingan yang dipublikasikan pada bulan tersebut. Meskipun pada bulan September tidak ada peristiwa besar atau berita politik yang mencuat secara nasional, Tirto.id tetap mempertahankan tema politik sebagai bagian dari komitmennya untuk memberikan informasi yang edukatif dan relevan kepada audiensnya, terutama terkait dengan perkembangan politik yang terjadi di berbagai daerah di Indonesia.

Hal ini terlihat dari bagaimana salah satu fokus utama dalam tema politik pada bulan September adalah Pilkada, yaitu pemilihan kepala daerah yang diadakan di berbagai wilayah di Indonesia. Meskipun Pilkada bukanlah peristiwa politik yang selalu mendominasi berita nasional, pemilihan ini tetap penting karena memilih

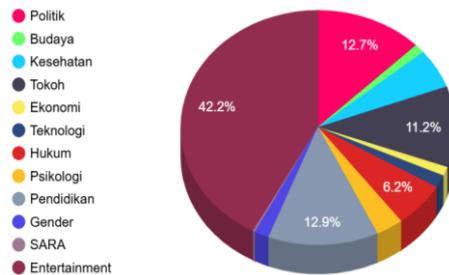
pemimpin di tingkat daerah yang memiliki pengaruh langsung terhadap kehidupan masyarakat setempat. Tirto.id berusaha untuk tetap memberikan informasi yang akurat dan mendalam tentang proses Pilkada yang sedang berlangsung, serta mengedukasi audiens mengenai pentingnya setiap pemilihan kepala daerah ini dalam membentuk masa depan daerah tersebut.

Tabel 4.11 Frekuensi Tema Keseluruhan Periode Januari - September 2024
Frekuensi Tema keseluruhan Periode Januari-September 2024

No.	Tema	Σ	%
1	Politik	51	12,5
2	Budaya	5	1,5
3	Kesehatan	22	5
4	Tokoh	45	11
5	Ekonomi	5	1,5
6	Teknologi	7	2
7	Hukum	25	6
8	Psikologi	13	3
9	Pendidikan	52	12,5
10	Gender	7	2
11	SARA	1	1
12	Entertainment	170	42
	Total Keseluruhan	403	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tema Keseluruhan Periode Januari - September 2024



Gambar 4.13 Pie Chart frekuensi Tema Keseluruhan Periode Januari- September 2024

Berdasarkan data yang tercantum pada Tabel 4.11, dapat diketahui bahwa tema 'Entertainment' merupakan tema yang paling sering digunakan oleh akun media sosial @tirto.id dalam melakukan postingan infografis. Tema ini tercatat digunakan pada 170 postingan dari total 403 postingan yang didapatkan, hal ini menunjukkan bahwa lebih dari 40% dari seluruh postingan infografis di akun tersebut berkaitan dengan topik hiburan. Hal ini dapat dipahami karena tema entertainment cenderung lebih fleksibel, memungkinkan konten yang dihasilkan dapat disesuaikan dengan berbagai format dan mudah dipahami oleh audiens dari

berbagai latar belakang dan kelompok usia. Selain itu, konten dengan tema hiburan memiliki jangkauan yang sangat luas karena mencakup berbagai macam unsur yang menarik, seperti budaya, seni, musik, film, dan lainnya. Dengan keberagaman tersebut, konten hiburan mampu menarik perhatian berbagai kalangan masyarakat dari berbagai latar belakang, karena unsur-unsur yang ada dalam konten hiburan dapat diterima oleh banyak orang. Hal ini membuat konten hiburan memiliki daya tarik yang universal, sehingga dapat menjangkau audiens yang lebih besar dan beragam. Oleh karena itu, konten hiburan tidak hanya populer di kalangan tertentu, tetapi juga dapat menarik minat pembaca dari berbagai usia, profesi, dan budaya. Keberagaman dan daya tarik pada konten hiburan ini tentunya berperan penting dalam meningkatkan minat pembaca, serta membuat mereka semakin tertarik untuk mengonsumsi lebih banyak informasi yang berkaitan dengan hiburan.

Tema yang paling banyak kedua setelah hiburan adalah 'Pendidikan', dengan total 52 postingan. Tema ini menunjukkan perhatian yang serius dari @tirto.id terhadap penguatan publik melalui infografis. Postingan bertema pendidikan ini memberikan wawasan yang baru, dengan memperkenalkan konsep-konsep baru, serta memberikan wawasan tentang isu-isu terkini dalam dunia pendidikan.

Diikuti oleh tema 'Politik' yang muncul dalam 51 postingan, yang mencerminkan minat @tirto.id dalam memberikan informasi politik kepada publik. Tema ini memiliki hubungan yang erat dengan tema pendidikan, karena kedua tema ini secara langsung berkaitan dengan upaya untuk mendidik masyarakat mengenai isu-isu penting, baik di ranah politik maupun pendidikan. Melalui tema politik, @tirto.id berusaha untuk memberikan perspektif yang lebih dalam tentang situasi politik terkini, serta memberikan pandangan yang lebih tajam mengenai dinamika politik yang terjadi, agar audiens dapat memahami lebih baik konteks di balik keputusan-keputusan politik dan dampaknya terhadap kehidupan sehari-hari.

Secara keseluruhan, meskipun tema *entertainment* mendominasi postingan infografis @tirto.id, tema pendidikan dan politik menunjukkan upaya mereka untuk memberikan kontribusi terhadap pendidikan publik, baik dalam hal pengetahuan akademis maupun pemahaman tentang dunia politik. Keduanya memiliki peran

yang sangat penting dalam membentuk pandangan dan kesadaran masyarakat terhadap isu-isu yang relevan dan berdampak besar.

4.2.3. Tipe Unggahan Infografis di Instagram @tirtoid

Selain mempertimbangkan aspek Tema, kategori Tipe juga memiliki peranan sangat penting dalam menentukan cara penyajian pesan dalam infografis. Kategori Tipe ini digunakan untuk memberikan perbedaan yang jelas pada setiap informasi yang disampaikan dalam berita, agar berita yang disampaikan tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi semata, tetapi dilakukan untuk membuat setiap berita yang diunggah memiliki karakteristik dan kriteria yang unik, sehingga dapat membedakannya dari berita lainnya.

Dalam penelitian ini, kategori tipe yang digunakan mengacu pada model yang dikemukakan oleh Mayang Yuvaraj. Mayang Yuvaraj sendiri mengidentifikasi lima jenis tipe infografis yang berbeda, yang dapat digunakan untuk menyajikan informasi secara lebih efektif dan menarik. Kelima tipe tersebut adalah pertama, *Informational*, yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara langsung dan jelas dengan menampilkan data atau fakta yang relevan. Kedua, *Mix Charts*, dengan menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang data. Ketiga, *Comparison*, memungkinkan audiens untuk membandingkan dua atau lebih elemen secara visual, sehingga memudahkan pemahaman perbedaan dan persamaan di antara elemen-elemen tersebut. Keempat, *Timeline*, digunakan untuk menggambarkan urutan peristiwa atau perkembangan suatu hal dari waktu ke waktu, dengan memberikan audiens perspektif kronologis yang lebih mudah dipahami. Dan kelima, *Motion*, yang memanfaatkan animasi yang bergerak untuk menampilkan data atau informasi secara dinamis sehingga memberikan kesan interaktif dan menarik perhatian audiens dengan cara yang lebih hidup.

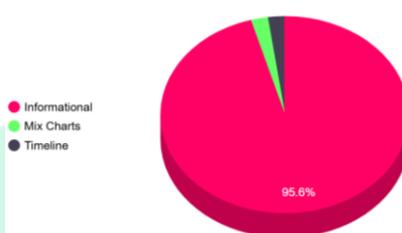
Dengan memahami kelima tipe ini, para pembuat infografis dapat memilih tipe yang paling sesuai untuk tujuan dan audiens mereka, sehingga pesan yang ingin disampaikan dapat lebih mudah dipahami dan dicerna oleh audiens.

Tabel 4.12 Frekuensi Tipe Bulan Januari 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Januari 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	43	95
2	Mix Charts	1	2.5
3	Comparison	0	0
4	Timeline	1	2.5
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		45	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Januari 2024



Gambar 4.14 Pie Chart frekuensi Tipe Periode Januari 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.12 di atas, terlihat bahwa pada bulan Januari tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Januari, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Januari, yang cenderung berkaitan dengan dunia hiburan dan psikologi. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan

yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Januari, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tema psikologi yang sedang banyak dibahas.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 43 postingan dari 45 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirto.id tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti Mix Charts dan Timeline, dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

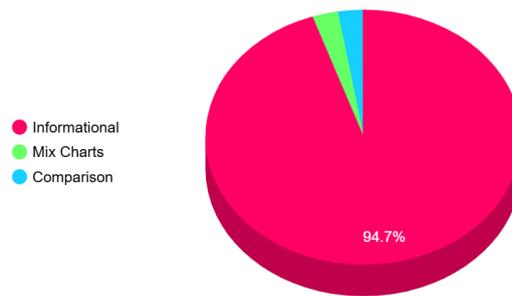
Penggunaan tipe yang beragam seperti Mix Charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks, dan Timeline, yang menggambarkan urutan kejadian atau perkembangan suatu topik dari waktu ke waktu, bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirto.id.

Tabel 4.13 Frekuensi Tipe Bulan Februari 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Februari 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	36	94
2	Mix Charts	1	3
3	Comparison	1	3
4	Timeline	0	0
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		38	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Februari 2024



Gambar 4.15 *Pie Chart frekuensi Tipe Periode Februari 2024*

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.14 di atas, terlihat bahwa pada bulan Februari tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Februari, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Februari, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan Pendidikan. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Februari, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tema Pendidikan yang sedang dibahas.

Meskipun *informational* mendominasi dengan jumlah total 36 postingan dari 38 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun

penting untuk diketahui bahwa tirtoid tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts* dan *Comparison*, dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

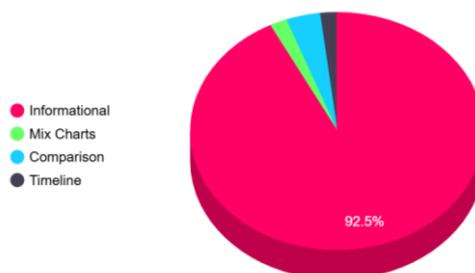
Penggunaan tipe yang beragam seperti *Mix Charts*, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks, dan *Comparison*, memungkinkan audiens untuk membandingkan dua atau lebih elemen secara visual, sehingga memudahkan pemahaman perbedaan dan persamaan di antara elemen-elemen tersebut. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirtoid.

Tabel 4.14 Frekuensi Tipe Bulan Maret 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Maret 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	49	92%
2	Mix Charts	1	2%
3	Comparison	2	4%
4	Timeline	1	2%
5	Motion	0	0%
Total Keseluruhan		53	100%

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Maret 2024



Gambar 4.16 Pie Chart frekuensi Tipe Periode Maret 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.15 di atas, terlihat bahwa pada bulan Maret tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Maret, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Maret, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan Tokoh. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Maret, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tokoh-tokoh besar yang memiliki peranan besar sehingga penting untuk dibahas.

Meskipun *informational* mendominasi dengan jumlah total 49 postingan dari 53 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirto.id hampir menggunakan seluruh tipe infografis pada pemberitaannya di bulan Maret dengan menggunakan *Mix Charts*, *Timeline* dan *Comparison* dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda,

audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

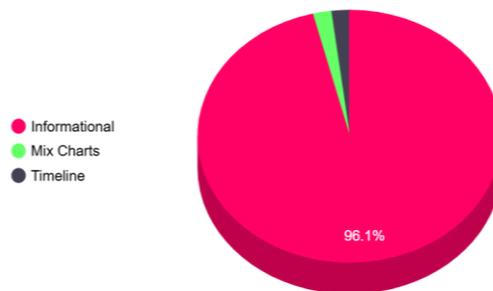
Penggunaan tipe yang beragam seperti mix charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks. Timeline, yang menggambarkan urutan kejadian atau perkembangan suatu topik dari waktu ke waktu. Dan comparison, memungkinkan audiens untuk membandingkan dua atau lebih elemen secara visual, sehingga memudahkan pemahaman perbedaan dan persamaan di setiap pemberitaannya. Hal ini bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirto.id.

Tabel 4.15 Frekuensi Tipe Bulan April 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan April 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	49	96
2	Mix Charts	1	2
3	Comparison	0	0
4	Timeline	1	2
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		51	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan April 2024



Gambar 4.17 Pie Chart frekuensi Tipe Periode April 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.16 di atas, terlihat bahwa pada bulan April tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram

mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirtoid di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan April, Tirtoid lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis Informational. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan April, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan Pendidikan. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe Informational menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirtoid berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan April, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tema Pendidikan yang sedang dibahas.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 49 postingan dari 51 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirtoid tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts* dan *Timeline*, dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

Penggunaan tipe yang beragam seperti *Mix Charts*, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks, dan *Timeline*, yang menggambarkan urutan kejadian atau perkembangan suatu topik dari waktu ke waktu, bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian

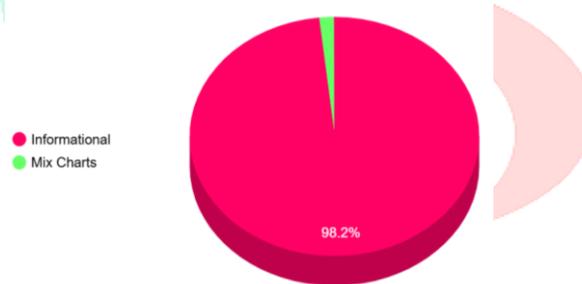
informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirto.id.

Tabel 4.16 Frekuensi Tipe Bulan Mei 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Mei 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	56	98%
2	Mix Charts	1	2%
3	Comparison	0	0%
4	Timeline	0	0%
5	Motion	0	0%
Total Keseluruhan		57	100%

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Mei 2024



Gambar 4.18 Pie Chart frekuensi Tipe Periode Mei 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.17 di atas, terlihat bahwa pada bulan Mei tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini,

dapat disimpulkan bahwa pada bulan Mei, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis Informational. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Mei, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan Tokoh. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe Informational menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Mei, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tokoh-tokoh besar yang memiliki peranan besar sehingga penting untuk dibahas.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 56 postingan dari 57 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirto.id tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts*. Penggunaan tipe infografis yang mix charts ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

Penggunaan tipe yang beragam seperti mix charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirto.id.

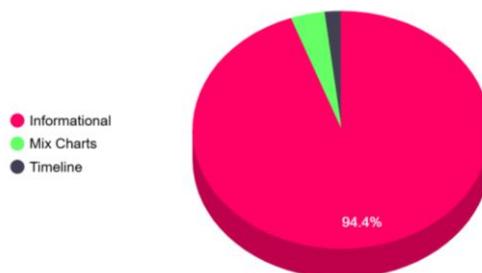
Tabel 4.17 Frekuensi Tipe Bulan Juni 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Juni 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	51	94
2	Mix Charts	2	4

3	Comparison	0	0
4	Timeline	1	2
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		54	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Juni 2024



Gambar 4.19 Pie Chart frekuensi Tipe Periode Juni 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.18 di atas, terlihat bahwa pada bulan Juni tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Juni, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Juni, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan Pendidikan. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan

menjadi perhatian banyak orang di bulan Juni, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta tema Pendidikan yang sedang dibahas.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 51 postingan dari 54 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirtoid tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts* dan *Timeline*, dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

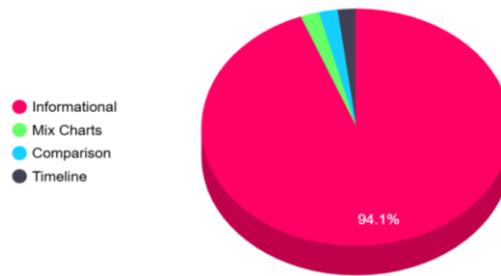
Penggunaan tipe yang beragam seperti *Mix Charts*, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks, dan *Timeline*, yang menggambarkan urutan kejadian atau perkembangan suatu topik dari waktu ke waktu, bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirtoid.

Tabel 4.18 Frekuensi Tipe Bulan Juli 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Juli 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	48	94
2	Mix Charts	1	2
3	Comparison	1	2
4	Timeline	1	2
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		51	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Juli 2024



Gambar 4.20 Pie Chart frekuensi Tipe Periode Juli 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.19 di atas, terlihat bahwa pada bulan Juli tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Juli, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Juli, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan *Politik*. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Juli, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta pembahasan mengenai isu politik yang sedang ramai dibicarakan.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 48 postingan dari 51 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk dikethau bahwa tirtoid hampir menggunakan seluruh tipe infografis pada pemberitaannya di bulan Juli dengan menggunakan *Mix Charts*, *Timeline* dan *Comparison* dalam beberapa pemberitaan. Penggunaan tipe infografis yang beragam ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

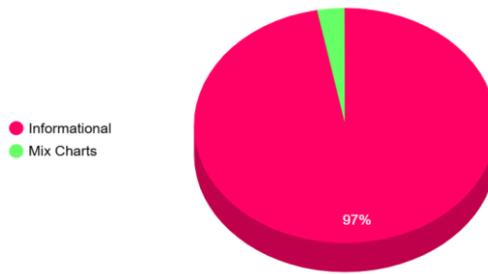
Penggunaan tipe yang beragam seperti mix charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks. Timeline, yang menggambarkan urutan kejadian atau perkembangan suatu topik dari waktu ke waktu. Dan comparison, memungkinkan audiens untuk membandingkan dua atau lebih elemen secara visual, sehingga memudahkan pemahaman perbedaan dan persamaan di setiap pemberitaannya. Hal ini bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirtoid.

Tabel 4.19 Frekuensi Tipe Bulan Agustus 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan Agustus 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	32	97
2	Mix Charts	1	3
3	Comparison	0	0
4	Timeline	0	0
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		33	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan Agustus 2024



Gambar 4.21 *Pie Chart frekuensi Tipe Periode Agustus 2024*

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.20 di atas, terlihat bahwa pada bulan Agustus tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Agustus, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan Agustus, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan *Politik*. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan Agustus, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta pembahasan mengenai isu politik Yang sedang ramai dibicarakan.

Meskipun informational mendominasi dengan jumlah total 32 postingan dari 33 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirtoid tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts*. Penggunaan tipe infografis yang mix charts ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

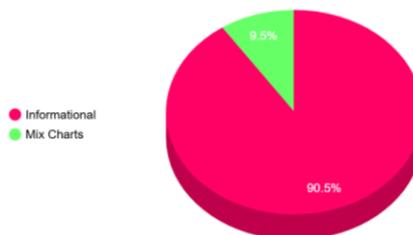
Penggunaan tipe yang beragam seperti mix charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirtoid.

Tabel 4.20 Frekuensi Tipe Bulan September 2024

Frekuensi Tipe Pada Bulan September 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	19	90
2	Mix Charts	2	10
3	Comparison	0	0
4	Timeline	0	0
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		21	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Bulan September 2024



Gambar 4.22 Pie Chart frekuensi Tipe Periode September 2024

Berdasarkan data yang ditampilkan dalam Tabel 4.20 di atas, terlihat bahwa pada bulan September tipe *Informational* merupakan tipe yang paling sering digunakan oleh tirto.id dalam penyampaian infografis melalui akun media sosial Instagram mereka. Tipe ini sering kali dipilih karena fungsinya yang sangat efektif untuk memberikan penjelasan yang jelas atau keterangan yang lebih mendalam terkait dengan berita atau topik yang sedang dibahas. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas berita yang diunggah oleh tirto.id di Instagram bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif kepada audiens, dengan cara menyajikan informasi yang terstruktur dan mudah dipahami.

Selain melihat data yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan September, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis *Informational*. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama bulan September, yang cenderung berkaitan dengan dunia *Entertainment* dan *Politik*. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe *Informational* menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang di bulan September, seperti perkembangan dalam industri hiburan, seni, dan yang lainnya serta pembahasan mengenai isu politik yang sedang ramai dibicarakan.

Meskipun *informational* mendominasi dengan jumlah total 19 postingan dari 21 postingan infografis yang diunggah pada akun Instagram @tirtoid, namun penting untuk diketahui bahwa tirto.id tetap menggunakan tipe infografis lain, seperti *Mix Charts*. Penggunaan tipe infografis yang *mix charts* ini dilakukan untuk menjaga variasi dalam penyajian informasi, sehingga tidak terkesan monoton atau membosankan bagi para pengikut akun Instagram @tirtoid. Dengan cara ini, meskipun jenis infografis yang digunakan berbeda, audiens tetap dapat memahami pesan yang ingin disampaikan dengan cara yang menarik dan efektif.

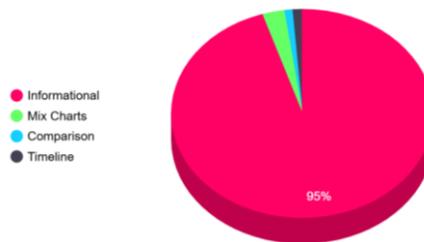
Penggunaan tipe yang beragam seperti mix charts, yang menggabungkan berbagai jenis grafik untuk memvisualisasikan data secara lebih kompleks. Hal tersebut bertujuan untuk memberikan variasi dalam penyampaian informasi, sehingga audiens bisa mendapatkan sudut pandang yang lebih luas tentang berita yang dibahas. Keberagaman ini tidak hanya bertujuan untuk menarik perhatian audiens, tetapi juga untuk memastikan bahwa setiap postingan tetap relevan dan dapat dipahami dengan baik oleh berbagai jenis audiens yang mengikuti akun Instagram tirto.id.

Tabel 4.21 Frekuensi Tipe Keseluruhan Periode Januari - September 2024

Frekuensi Tipe keseluruhan Periode Januari-September 2024			
No.	Tipe	Σ	%
1	Informational	383	95
2	Mix Charts	11	3
3	Comparison	4	1
4	Timeline	5	1
5	Motion	0	0
Total Keseluruhan		403	100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi Tipe Keseluruhan Periode Januari - September 2024



Gambar 4.23 Pie Chart frekuensi Tipe Keseluruhan Periode Januari-September 2024

Berdasarkan data yang tercantum dalam Tabel 4.22, dapat dilihat bahwa dari total 403 postingan infografis yang dibuat oleh tirto.id, sebagian besar atau hampir seluruhnya memiliki sifat informasional. Hal ini menunjukkan bahwa tirto.id cenderung memilih tipe infografis Informational untuk menyampaikan berita atau informasi yang mereka publikasikan. Pemilihan tipe ini dilakukan dengan tujuan untuk menyesuaikan penyampaian informasi agar lebih mudah dipahami oleh audiens melalui media sosial, terutama bagi pengguna Instagram.

Selain melihat data keseluruhan yang tertera pada tabel di atas, berdasarkan hasil observasi dan analisis yang dilakukan oleh peneliti selama proses penelitian

ini, dapat disimpulkan bahwa pada bulan dari 9 bulan yang telah dianalisis, Tirto.id lebih banyak fokus pada pemberitaan dengan menggunakan jenis Informational. Hal ini disebabkan oleh tema-tema yang banyak diangkat selama 9 bulan tersebut cenderung berkaitan dengan tema *Entertainment*, Pendidikan, dan Politik. Tema-tema tersebut memang memerlukan pendekatan yang bertujuan untuk memberikan informasi secara jelas dan lengkap kepada pembaca, dan oleh karena itu, pemilihan tipe Informational menjadi pilihan yang sangat tepat. Dengan menggunakan tipe ini, Tirto.id berusaha memberikan informasi yang edukatif dan relevan, agar pembaca bisa mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai topik-topik yang sedang tren dan menjadi perhatian banyak orang. Dikarenakan pembahasan pada tema Entertainment banyak membahas mengenai industri hiburan dan seni, lalu tema Pendidikan sendiri membahas mengenai tokoh-tokoh maupun pemberitahuan informasi yang mengedukasi, dan pembahasan tema Politik mengenai isu politik yang sedang ramai dibicarakan.

Infografis dengan tipe Informational dipilih karena efektif dalam menjelaskan peristiwa atau topik tertentu yang sedang berkembang, serta menyajikan data atau fakta dengan cara yang jelas dan mudah dicerna. Mayoritas postingan tersebut dirancang untuk memberikan penjelasan yang lebih mendalam mengenai peristiwa yang sedang berlangsung, baik itu kejadian terkini, isu sosial, ataupun perkembangan penting lainnya, dengan menggunakan visualisasi yang mempermudah audiens dalam memahami konteks atau isi berita.

Dengan menggunakan infografis informasional, tirto.id bertujuan agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh para pembaca, tanpa adanya kesulitan dalam memahami detail dari informasi tersebut. Tujuan utama pemberitaan dengan tipe ini adalah untuk menyederhanakan informasi kompleks menjadi bentuk yang lebih ringkas dan mudah dicerna, yang akhirnya membuat audiens dapat lebih cepat memperoleh pemahaman yang jelas dan akurat mengenai suatu peristiwa atau isu yang dibahas.

4.2.4. Tanggapan Pembaca Unggahan Infografis di Instagram @tirtoid

Adapun Selain kategori yang telah disebutkan sebelumnya, terdapat kategori lainnya yang juga penting untuk dibahas, yaitu kategori Tanggapan Pembaca. Pada kategori ini, peneliti berfokus pada analisis terhadap bagaimana pembaca memberikan tanggapan terhadap setiap postingan infografis yang dipublikasikan oleh akun media sosial @tirtoid selama periode Januari hingga September 2024. Tujuan melakukan analisis ini adalah untuk mengukur sejauh mana pengguna Instagram yang mengikuti akun @tirtoid memberikan respons terhadap postingan infografis yang telah dibagikan. Dalam konteks ini, tanggapan pembaca dapat diukur melalui beberapa dimensi, seperti jumlah *Like*, *Comment*, dan *Share* yang diterima oleh setiap postingan. Sebuah postingan infografis dapat dikatakan mendapatkan respon yang positif atau disukai jika jumlah like, comment, dan share-nya tergolong tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa banyak pengguna merasa tertarik dan merespon dengan cara memberikan like, meninggalkan komentar, atau membagikan postingan tersebut kepada orang lain. Oleh karena itu, interaksi yang terjadi di setiap postingan infografis akan menjadi salah satu indikator utama untuk menilai seberapa besar dampak dan daya tarik dari konten yang dibagikan oleh akun @tirtoid kepada audiens mereka.

Tabel 4.22 Tabel Penjelasan Tanggapan Pembaca

Tanggapan Pembaca		
Like	Tinggi (16.000 - 25.000 per post)	Menjelaskan banyak nya jumlah Like pada setiap postingan Infografis pada akun instagram @tirtoid
	Sedang (8.301 - 16.000 per post)	
	Rendah (0 - 8.300 per post)	
Comment	Tinggi (167 - 250 per post)	Menjelaskan banyak nya jumlah Comment Pada setiap postingan Infografis pada akun isntagram @tirtoid
	Sedang (84 - 166 per post)	
	Rendah (0 - 83 per post)	
Share	Tinggi (601 - 900 per post)	Menjelaskan banyak nya jumlah Share pada setiap postingan Infografis pada akun isntagram @tirtoid
	Sedang (301 - 600 per post)	

Rendah (0 - 300 per post)

Sumber: olahan peneliti

Pada tabel di atas memberikan gambaran umum tentang penggunaan dimensi tanggapan pembaca. Namun, untuk menjelaskan lebih rinci mengenai *like*, *comment*, dan *share*, peneliti membagi masing-masing dimensi tersebut menjadi tiga kategori: tinggi, sedang, dan rendah. Penggunaan indikator ini bertujuan untuk mengklasifikasikan postingan berdasarkan jumlah like, komentar, dan share yang diterima, dengan kategori tinggi, sedang, dan rendah.

Tabel 4.23 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Januari 2024

No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	1	0	44	45	100
2	Share	3	6	36	45	100
3	Comment	3	2	40	45	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Januari menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 44 dari 45 postingan, jumlah share tercatat 36 dari 45 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 40 dari 45 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun *tirto.id* tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar 5 postingan yang memperoleh tingkat like, share, dan komentar yang masuk dalam kategori tinggi dan sedang. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik *tirto.id* tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah,

terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.24 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Februari 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan Februari 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	0	38	38	100
2	Share	1	0	37	38	100
3	Comment	1	4	33	38	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Februari menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 38 dari 38 postingan, jumlah share tercatat 37 dari 38 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 33 dari 38 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar 5 postingan yang memperoleh tingkat comment yang masuk dalam kategori tinggi dan sedang. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembacanya untuk memberikan tanggapan mereka pada kolom comment. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.25 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Maret 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan Maret 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	3	0	50	53	100
2	Share	4	4	45	53	100

3	Comment	7	3	43	53	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Maret menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 50 dari 53 postingan, jumlah share tercatat 45 dari 53 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 43 dari 53 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat tinggi dan sedang, terutama pada tipe share dan comment. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.26 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan April 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan April 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	6	45	51	100
2	Share	7	2	42	51	100
3	Comment	6	5	40	51	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan April menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 45 dari 51 postingan, jumlah share tercatat 42 dari 51 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 40 dari 51

postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat like, share, dan komentar yang masuk dalam kategori tinggi dan sedang. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.27 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Mei 2024

No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	1	56	57	100
2	Share	3	6	48	57	100
3	Comment	3	3	51	57	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Mei menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 56 dari 57 postingan, jumlah share tercatat 48 dari 57 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 51 dari 57 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat like, share, dan komentar yang masuk dalam kategori tinggi dan sedang. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan

cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.28 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Juni 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan Juni 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	1	53	54	100
2	Share	0	4	50	54	100
3	Comment	4	4	46	54	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Juni menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 53 dari 54 postingan, jumlah share tercatat 50 dari 54 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 46 dari 54 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat tinggi dan sedang terutama pada tipe comment. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.29 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Juli 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan Juli 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	2	49	51	100

2	Share	3	6	42	51	100
3	Comment	8	13	30	51	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Juli menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 49 dari 51 postingan, jumlah share tercatat 42 dari 51 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 30 dari 51 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirto.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat tinggi dan sedang, terutama pada bagian share dan comment. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.30 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan Agustus 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca Pada Bulan Agustus 2024						
No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	4	29	33	100
2	Share	3	5	25	33	100
3	Comment	4	70	22	33	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan Agustus menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 29 dari 33 postingan,

jumlah share tercatat 25 dari 33 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 22 dari 33 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirta.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar lebih dari 5 postingan yang memperoleh tingkat tinggi dan sedang, terutama pada bagian share dan comment. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan infografis milik tirta.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.31 Frekuensi Tanggapan Pembaca Bulan September 2024

No.	Tipe	Indikator			Σ	%
		Tinggi	Sedang	Rendah		
1	Like	0	0	21	21	100
2	Share	2	2	17	21	100
3	Comment	2	0	19	21	100
Total Keseluruhan						100

Sumber: olahan peneliti

Frekuensi tanggapan pembaca pada bulan September menunjukkan respon yang cenderung rendah. Secara umum, tipe tanggapan seperti like, komentar, dan share mayoritas berada dalam kategori rendah. Adapun rincian jumlahnya adalah sebagai berikut: jumlah like yang diterima mencapai total 21 dari 21 postingan, jumlah share tercatat 17 dari 21 postingan, dan jumlah komentar sebanyak 19 dari 21 postingan. Meskipun demikian, hal ini tidak berarti bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun tirta.id tidak menarik perhatian pembacanya. Faktanya, meskipun sebagian besar tanggapan berada pada kategori rendah, masih terdapat sejumlah postingan yang mendapatkan tanggapan yang lebih signifikan. Sebagai contoh, ada sekitar 4 postingan yang memperoleh tingkat like, share, dan komentar yang masuk dalam kategori tinggi dan sedang. Ini menunjukkan bahwa meskipun frekuensi tanggapan secara keseluruhan cenderung rendah, beberapa postingan

infografis milik tirto.id tetap mampu menarik perhatian pembaca dengan cukup baik. Dengan demikian, meskipun mayoritas tanggapan berada pada level rendah, terdapat indikasi bahwa konten infografis yang diposting masih memiliki daya tarik bagi sebagian pembaca.

Tabel 4.32 Frekuensi Tanggapan Pembaca Keseluruhan Periode Januari - September 2024

Frekuensi Tanggapan Pembaca keseluruhan Periode Januari-September 2024										
No.	Tipe	Tinggi	Indikator			Σ	%			Total
			Sedang	Rendah			Tinggi	Sedang	Rendah	
1	Like	4	14	385	403	1	4	95	100	
2	Share	26	35	342	403	7	9	84	100	
3	Comment	38	41	324	403	9	11	80	100	
			Total Keseluruhan						100	

Sumber: olahan peneliti

Berdasarkan data yang terdapat pada tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa postingan infografis yang diunggah oleh akun media sosial Instagram @tirtoid memperoleh banyak respons dari para pengikutnya. Data yang ditampilkan menunjukkan bagaimana antusiasme yang tinggi dari para pengikut tirto.id di Instagram. Respons ini tidak hanya terbatas pada interaksi sebagai pembaca saja, tetapi juga menunjukkan bahwa para pengikut turut aktif berpartisipasi dalam memberikan opini melalui komentar, serta berbagi postingan infografis kepada pengguna Instagram lainnya. Hal ini mencerminkan bahwa konten infografis yang dibagikan oleh @tirtoid tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga memicu diskusi dan penyebaran informasi lebih lanjut. Dengan kata lain, pengikut akun @tirtoid tidak hanya menjadi penerima pasif informasi, melainkan juga menjadi bagian dari penyebaran konten yang dapat menjangkau audiens yang lebih luas. Melalui keterlibatan mereka, baik dalam bentuk komentar, like, maupun share, terlihat bahwa postingan infografis tersebut mampu menciptakan interaksi yang lebih dinamis antara akun tirto.id dan pengikutnya.

4.2.5. Penyajian Unggahan Infografis di Instagram @tirtoid Periode Januari-September 2024

Tabel 4.33 Penyajian Unggahan Infografis Periode Januari - September 2024

No	Dimensi	Indikator	Σ	%
1	Kuantitas	Tinggi	6	67
2	Tema	Entertainment	170	42
3	Tipe	Informational	383	95
4		Tanggapan Pembaca		
	Like	Rendah	385	95
	Share	Rendah	342	84
	Comment	Rendah	324	80

Sumber: olahan peneliti

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dari seluruh tabel yang terdapat dalam bab ini, dapat disimpulkan bahwa hasil yang diperoleh dari setiap dimensi yang dipertanyakan dalam rumusan masalah telah berhasil didapatkan. Dimulai dari dimensi Kuantitas, terdapat enam bulan dengan nilai kuantitas postingan infografis yang tinggi, yaitu pada bulan Januari, Maret, April, Mei, Juni, dan Juli. Pada bulan-bulan tersebut, rentang jumlah postingan infografis yang diunggah per bulan berada antara 39 hingga 57 postingan. Ini menunjukkan bahwa selama periode tersebut, akun tirtoid cukup aktif dalam memposting infografis di media sosial Instagram.

Selanjutnya, pada dimensi Tema, tema entertainment muncul sebagai tema yang paling banyak digunakan dalam periode Januari hingga September 2024. Dari total 403 postingan infografis yang dianalisis, sebanyak 170 postingan atau sekitar 42% mengangkat tema entertainment. Ini menandakan bahwa tirtoid lebih sering mengangkat tema yang berkaitan dengan hiburan dalam konten infografis mereka selama periode tersebut.

Pada dimensi Tipe, hasil analisis menunjukkan bahwa tipe informational adalah tipe yang paling dominan dalam setiap postingan infografis yang dibagikan oleh tirtoid. Dari total 403 postingan infografis, sebanyak 383 postingan atau sekitar 95% menggunakan tipe informational. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas konten yang dibagikan oleh tirtoid bertujuan untuk memberikan informasi kepada pengikutnya, dengan format yang mudah dipahami dan visual yang menarik.

Terakhir, pada dimensi Tanggapan Pembaca, peneliti mengkategorikan tanggapan pembaca ke dalam tiga indikator utama, yaitu like, share, dan comment. Berdasarkan data yang diperoleh, ketiga indikator ini semuanya termasuk dalam kategori rendah. Jumlah like yang diterima pada postingan infografis tercatat sebanyak 385 postingan yang masuk dalam kategori rendah, menunjukkan bahwa sebagian besar postingan mendapatkan jumlah like yang terbatas. Begitu pula dengan jumlah share, di mana 342 postingan termasuk dalam kategori rendah, yang berarti banyak postingan tidak terlalu sering dibagikan oleh pengikut. Demikian juga dengan comment, di mana 324 postingan tercatat dalam kategori rendah, yang mengindikasikan bahwa interaksi melalui komentar juga relatif minim. Meskipun demikian, meskipun ketiga indikator ini menunjukkan angka yang lebih rendah, hal ini tidak berarti bahwa konten yang dibagikan tidak memiliki kualitas atau tidak menarik perhatian. Ini lebih mencerminkan pola keterlibatan yang lebih rendah dari pengikut terhadap konten infografis tirto.id pada periode yang dianalisis.

Hal Fenomena ini dapat terjadi karena adanya perbedaan yang cukup besar pada nilai rata-rata jumlah like, komentar, dan share yang diterima oleh setiap postingan. Secara khusus, jumlah like yang diterima oleh postingan cenderung tergolong tinggi, terutama pada bulan Maret. Pada bulan tersebut, sebuah postingan infografis yang membahas tentang tokoh tertentu berhasil mendapatkan lebih dari 25.000 like, menjadikannya sebagai postingan dengan jumlah like tertinggi. Akibatnya, rata-rata jumlah like untuk postingan lainnya yang lebih rendah berada pada kisaran antara 0 hingga 8.300 like. Hal ini menyebabkan postingan dengan jumlah like di atas 5.000 terlihat lebih sedikit atau kurang menonjol jika dibandingkan dengan postingan yang mendapatkan jumlah like yang jauh lebih tinggi.

Begitu pula dengan jumlah komentar dan share. Untuk jumlah share, jumlah share tertinggi yang tercatat adalah sekitar 900 share. Dengan jumlah share sebanyak itu, postingan dengan jumlah share lebih dari 200 terasa terlihat kurang signifikan atau bahkan sedikit. Demikian juga dengan jumlah komentar, yang tertinggi tercatat sebanyak 250 komentar. Hal ini membuat postingan yang memiliki jumlah komentar di bawah angka 80 tampak sedikit atau tidak terlalu menarik perhatian. Secara keseluruhan, perbedaan yang besar dalam jumlah like,

komentar, dan share menyebabkan ambang batas tertentu, di mana jumlah yang lebih rendah terasa kurang mencolok dan tidak terlalu menarik bagi para pembaca atau pengikut.

