

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenada Media. 324
- Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). 15
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media. 1-4
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Phety, D. T. O., ... & Sumiati, I. (2024). *Metode penelitian kuantitatif*. Tohar Media. 2-13
- Nurlan, F. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Pilar Nusantara. 13-15
- Pratama, B. I., Anggraini, C., Pratama, M. R., Illahi, A. K., & Ari, D. P. S. (2021). *Metode Analisis Isi (Metode Penelitian Populer Ilmu-Ilmu Sosial)*. Unisma Press. 38
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia. 15-16
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*, UKI Press. 3
- Sahab, A. (2019). *Buku ajar analisis kuantitatif ilmu politik dengan SPSS*. Airlangga University Press. 3

### JURNAL

- Ahmad, J. (2018). *Desain penelitian analisis isi (Content analysis)*. Research Gate, 5(9), 5.
- Aisyah, P. (2021). *Konten Parenting Di Media Online Selama Pandemic (Analisis Isi Kuantitatif Berita Parenting Di Portal Berita Online Okezone.Com. Tribunnews.Com Dan Detik.Com Periode Maret-Desember 2020)*. Universitas Pembangunan Jaya. 13-46.
- Aprilianda, S., (2021). *Pemaknaan Pesan Perilaku Seksual Pranikah Oleh Generasi Millenial Dalam Relasi Friends With Benefits (Studi Analisis Respsi pada Akun Instagram @overheardfwb)*. Universitas Pembangunan Jaya
- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. E Journal Ilmu Komunikasi 2016
- Cynthia, Dwi (2022) *Analisis Isi Kuantitatif Aspek Self Disclosure dalam Media Sosial Tiktok @Rsjsurvivor*. Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Jaya.

- Firdous, A., Aisyah, V. N., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2022). Papua In Online Media: Framing Analysis On The News Of The Papua Conflict Republika. co. id and tirto. id (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Harismandika. (2020). Pemaknaan Penggunaan Instagram Terhadap Konten Meme Akun @nkri.internet. Universitas Pembangunan Jaya
- Innova, E. I. (2018). Motif dan kepuasan pengguna Instagram di komunitas instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*.
- Kertamukti, R., Nugroho, H., & Wahyono, B. S. (2018). Komunikasi Visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Kurniasih, N. (2017). Infografis. Universitas Padjajaran. 456.
- Kertamukti, R. (2015). Instagram dan pembentukan citra (Studi kualitatif komunikasi visual dalam pembentukan personal karakter account instagram@ basukibtp). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 8(1), 58.
- Listya, A. (2019). Konsep dan penggunaan warna dalam infografis. *Jurnal Desain*, 6(01), 10-19.
- Pohan, P. S. (2020). Infografis Sebagai Bentuk Pengemasan Berita Era Jurnalisme Online (Analisis Infografis Tirto. Id) (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 105.
- Rosika, C., Fitriasia, A., & Ofianto, O. (2023). Analisis Paradigma Filsafat Positivisme. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2467.
- Raihandiva, O. (2021) Analisis Model Komunikasi Pada Kampanye Bertema Fashion Berkelanjutan Di Instagram (Studi Deskriptif Sub-Kampanye Mulai Dari Teman). Universitas Pembangunan Jaya. 15-27
- Ramadhani, R. (2020). Pemaknaan Khalayak Milenial Terhadap Konten Humor Dalam Akun Instagram Ridwan Kamil. Universitas Pembangunan Jaya
- Sumardi, E., & Suryawati, I. (2022). Indonesian Journalism in the Era of Information Disruption. 21.
- Sholihah, A. (2018). Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi. Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand Pikameame di Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

#### **SUMBER ONLINE**

<https://www.antaraneews.com/berita/4108206/merengkuh-dunia-dengan-membaca>

<https://www.rri.co.id/daerah/649261/unesco-sebut-minat-baca-orang-indonesia-masih-rendah>