

ABSTRAK

Penyajian Infografis pada Instagram @Tirto.Id (Analisis Isi Kuantitatif sebagai Bentuk Pengemasan Informasi Periode Januari-September 2024)

Raffi Rajendra Kustaryanto ¹⁾, Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si. ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Pemanfaatan infografis sebagai bentuk pengemasan informasi dalam era jurnalisme online, salah satunya dilakukan media Tirto melalui akun Instagram@tirto.id. Konsistensi yang tinggi dalam produksi dan publikasi infografis yang dilakukan media Tirto sejak tahun 2016 hingga saat ini melatarbelakangi pentingnya penelitian ini dilakukan. Adapun tujuan penelitian adalah menggambarkan pengemasan infografis pada Instagram @tirto.id periode Januari-September 2024. Untuk itu penelitian ini akan menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan indikator tipe infografis dari Mayank Yuvaraj. Lebih lanjut, pengemasan infografis diuraikan melalui kategori kuantitas, tema, dan tipe infografis serta tanggapan pembaca. Sejumlah konsep digunakan untuk menganalisis temuan diantaranya jurnalisme online, infografis, pesan, Instagram, tanggapan pembaca. Temuan penelitian menunjukkan bahwa secara kuantitas, infografis selama periode penelitian, termasuk tinggi dengan jumlah unggahan antara 39-57/bulan selama 6 bulan. Tema berita yang paling banyak dikemas dalam bentuk infografis adalah entertainment (42%) dibanding 11 tema lainnya. Sementara tipe infografis yang paling banyak diproduksi adalah tipe informational (95%). Sedang untuk tanggapan pembaca dilihat dari jumlah like, share dan comment rata-rata termasuk rendah. Namun diantara ketiga bentuk tanggapan pembaca tersebut, secara berurutan jumlahnya dari yang terbanyak adalah like, share dan comment.

Kata Kunci : Infografis, Instagram, Jurnalisme online, Tirto.id

Pustaka : 45

Tahun Publikasi : 2014 - 2024