## **ABSTRAK**

Pengemasan Berita SDGs Kesetaraan Gender Di Kanal Berita Media Online (Analisis Isi Kualitatif pada Pemberitaan SDGs Kesetaraan Gender dalam Kanal Lestari.Kompas.com Periode September 2023 – Agustus 2024)

Adya Paramita Putri Pratama<sup>1)</sup>, Ratna Puspita, S.Sos., M.Si <sup>2)</sup>

- 1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengemasan berita terkait isu kesetaraan gender pada kanal Lestari.kompas.com selama periode September 2023 hingga Agustus 2024. Kanal Lestari mengangkat tema lingkungan, keberlanjutan, dan sosial, yang relevan dengan Sustainable Development Goals (SDGs). Salah satu isu SDGs adalah kesetaraan gender. Perempuan sering kali berada di garis depan dalam isu lingkungan, keberlanjutan, dan sosial, tetapi sering diposisikan sebagai objek dalam pemberitaan. Penelitian ini menggunakan analisis isi kualitatif untuk menganalisis 134 berita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kanal Lestari secara konsisten menyoroti isu kesetaraan gender, dengan fokus pada kebijakan keseteraan gender (22,39%) dan kepemimpinan perempuan (16,42%). Nilai berita paling dominan adalah dampak (60,45%), menyoroti implementasi UU TPKS yang memengaruhi masyarakat. Mayoritas berita berbentuk langsung (55,97%) dengan nada netral (54,48%), mencerminkan pendekatan objektif, sementara nada positif (43,28%) mendukung kebijakan kesetaraan gender. Narasumber utama adalah birokrat (58,96%) dan politisi (30,60%), mencerminkan kebergantungan pada berita acara resmi. Penelitian ini menunjukkan bahwa Kanal Lestari berkontribusi dalam mempromosikan kesetaraan gender, meski perlu men<mark>ingkatkan ke</mark>beragaman nara<mark>sumber d</mark>an eksplorasi isu dari perspektif masyarakat sipil.

**Kata kunci**: Analisis Isi Kualitatif, Ke<mark>setaraan Gen</mark>der, Lestari.komp<mark>as.co</mark>m, Pengemasan Berita, SDGs.

Pustaka : 24

Tahun Publikasi : 2014 - 2024

ANG