



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Identitas Responden:

3. Nama/Inisial:
4. Jenis Kelamin:
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
5. Usia:
 - a. 17 – 20 Tahun
 - b. 21 – 25 Tahun
 - c. 26 – 30 Tahun
 - d. 31 – 36 Tahun
 - e. > 36 Tahun
6. Domisili:
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
7. Profesi:
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa/i
 - c. Karyawan
 - d. Pengusaha
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya
8. Pendapatan:
 - a. < Rp 500.000
 - b. Rp 500.000 – Rp 3.000.000
 - c. Rp 3.000.000 - Rp 6.000.000
 - d. Rp 6.000.000 - Rp 10.000.000
 - e. > Rp 10.000.000
9. Apakah anda mengetahui Brand Ambassador Tokopedia saat ini?
 - a. Ya
 - b. Tidak

10. Apakah anda pernah berbelanja melalui Tokopedia? (Setidaknya satu kali transaksi)
- Ya
 - Tidak (Terima kasih, berhenti sampai disini)

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Pilihlah salah satu dari lima pilihan yang tersedia. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Mohon berikan jawaban dengan jujur dan sesuai dengan apa yang Saudara/i rasakan.

Keterangan:

Keterangan	Skala
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Netral (N)	3
Setuju (S)	4
Sangat Setuju (SS)	5

Lembar Kuesioner

Brand Ambassador (X1)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	BTS & Blackpink memiliki popularitas yang tinggi sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia					
2.	BTS & Blackpink sebagai <i>brand ambassador</i> tokopedia karena memiliki kepribadian yang baik					
3.	BTS & Blackpink memiliki pengaruh yang kuat sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia					
4.	BTS & Blackpink sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia mampu menyampaikan pesan dengan baik					

Promosi (X2)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	<i>Marketplace</i> Tokopedia melakukan promosi penjualan melalui gratis					

	ongkir, diskon, voucher belanja dan lain - lain					
2.	Iklan di TV dan social media menarik dan mudah diingat dalam memperkenalkan Tokopedia					
3.	Saya akan merekomendasikan untuk berbelanja melalui Tokopedia kepada orang lain					
4.	Anda disarankan oleh orang lain untuk menggunakan Tokopedia					
5.	Tokopedia lebih sering memberikan promosi penjualan dibandingkan dengan <i>marketplace</i> lain					
6.	Informasi iklan Tokopedia disampaikan sesuai dengan kenyataan yang ada					
7.	Promosi penjualan yang diberikan Tokopedia memiliki jangka waktu yang cukup lama					

Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk/jasa di Tokopedia karena memiliki kualitas yang memuaskan					
2.	Saya membeli kebutuhan saya melalui Tokopedia secara berulang					
3.	Saya lebih memilih untuk menggunakan Tokopedia dibandingkan dengan <i>marketplace</i> lain					
4.	Saya memilih produk di Tokopedia karena sesuai dengan keinginan saya					
5.	Saya akan merekomendasikan untuk berbelanja melalui Tokopedia ke orang lain					

Lampiran 2. Data Kuesioner Variabel *Brand Ambassador*

<i>Brand Ambassador (X1)</i>			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
5	2	5	5
5	3	3	3
3	3	3	3
5	5	5	5
5	4	5	3
5	5	5	5
4	5	4	4
5	4	5	3
5	3	4	5
4	5	3	4
5	4	5	4
5	3	1	4
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	5	4
3	5	2	2
2	3	3	2
3	5	5	5
5	5	5	5
5	3	5	4
5	4	5	3
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	3
4	1	5	5
4	1	5	5
2	2	3	3
3	3	3	3
2	5	5	5
5	5	5	5
3	3	3	3
5	5	5	5
2	3	2	2
3	2	2	3

<i>Brand Ambassador (X1)</i>			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
3	4	4	4
5	4	5	4
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	4	5
1	1	1	1
5	4	5	4
4	3	4	3
1	1	1	1
4	3	3	3
5	4	4	4
4	3	4	4
4	4	4	4
5	5	5	3
5	5	5	4
3	4	4	4
4	4	3	3
4	4	5	4
4	4	5	5
5	3	5	2
5	3	4	3
4	4	4	4
3	3	3	3
1	3	1	2
3	5	4	5
4	4	5	5
4	4	4	5
1	2	5	4
5	5	5	5
5	4	4	4
4	3	4	2
4	3	3	4
3	3	4	4
3	5	4	3
5	5	5	5
3	3	2	2
5	5	5	5
4	4	4	4

<i>Brand Ambassador (X1)</i>			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
3	4	4	4
5	5	5	5
5	4	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	5	5	5
5	4	5	4
3	4	4	3
4	4	4	4
5	4	4	5
5	3	5	4
4	4	4	4
5	5	4	5
5	5	5	5
5	4	5	5
4	5	4	5
5	5	4	4
5	5	5	5
3	3	4	3
5	4	5	5
5	3	5	4
5	4	5	4
4	5	4	5
5	5	5	5
4	4	4	4
4	5	5	4
4	4	4	4
5	5	5	5
5	5	4	5
4	4	4	4
5	4	5	4
5	4	5	5
5	5	5	3
2	3	3	3
5	5	5	5
2	1	3	2
2	3	2	3
5	4	5	3

<i>Brand Ambassador (X1)</i>			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
3	3	3	3
3	3	3	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	3	4	3
5	5	5	5
5	4	5	4
4	4	3	4
4	5	4	5
5	4	4	5
5	4	5	5
4	5	4	4



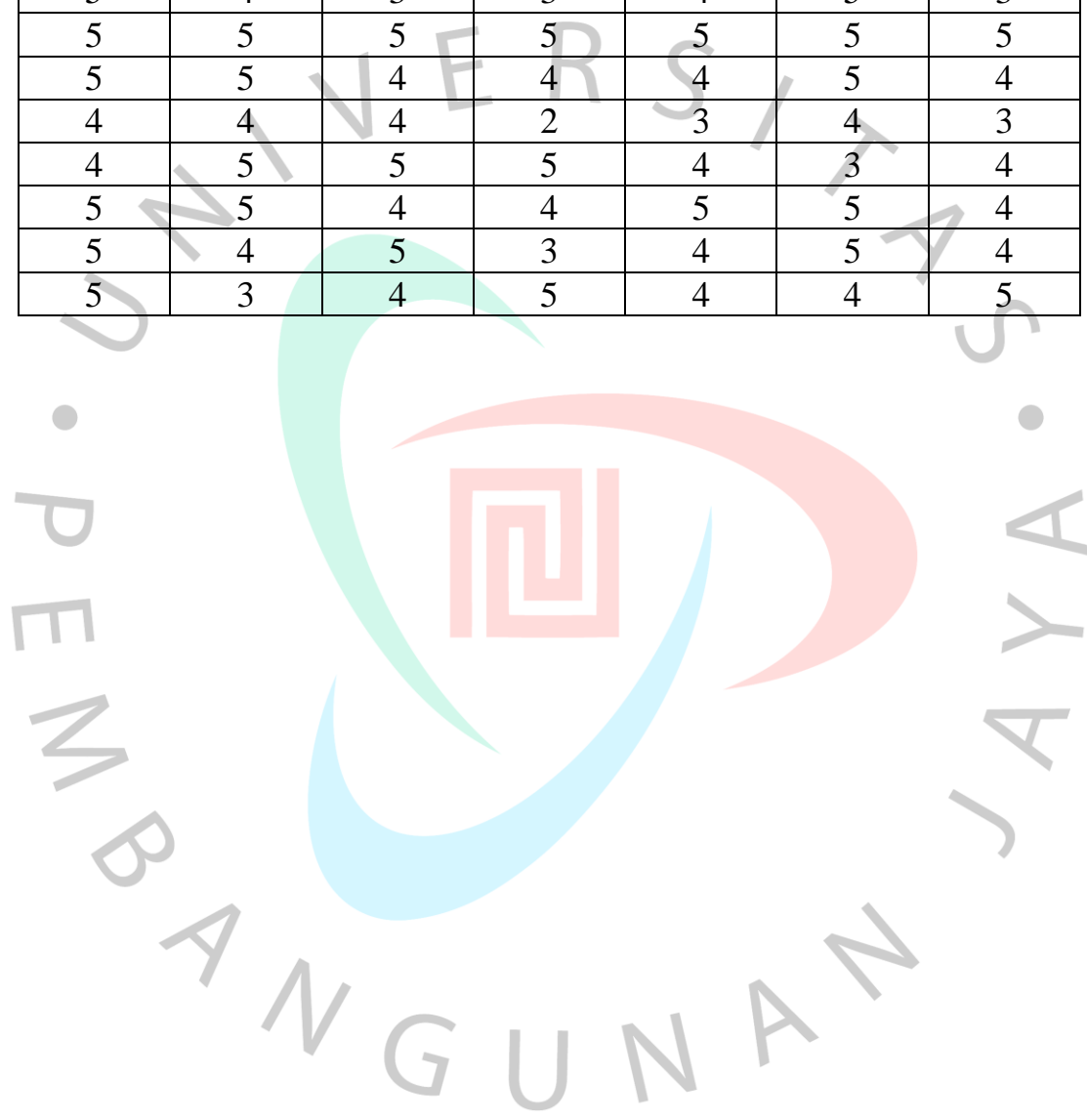
Lampiran 3. Data Kuesioner Variabel Promosi

Promosi (X2)						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	3	4	4	5
5	3	2	5	4	3	3
5	4	4	3	2	4	3
4	3	4	4	2	4	4
5	5	4	2	3	3	3
4	4	5	3	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4
4	4	3	4	3	4	4
5	5	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	5	5	4
5	4	4	2	2	4	4
4	4	2	2	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4
4	3	3	3	3	3	3
3	5	3	3	3	3	3
1	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	2	3	2
4	3	3	3	3	3	3
1	4	5	1	4	4	5
5	5	5	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5
2	2	2	2	2	1	2
4	4	3	3	3	3	3

Promosi (X2)						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	3	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1
4	5	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	5
5	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	3	4	4	3
5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	3	3
3	4	4	4	3	3	5
5	5	4	2	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	1	3	4	3
5	5	5	5	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
1	2	3	2	1	1	2
4	5	3	4	5	3	3
4	4	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
3	4	1	5	5	1	2
4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	3	5	4	4
5	3	4	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	4	5	4
3	3	3	2	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	5	5
4	3	3	3	3	3	4
4	5	3	2	4	4	4

Promosi (X2)						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
5	5	5	5	5	4	3
3	4	3	3	4	4	4
5	4	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	3	4	4	4
4	5	3	2	3	3	5
5	4	3	3	3	3	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4
4	3	5	4	3	4	3
4	3	4	1	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4
5	3	4	3	5	4	3
5	5	3	3	3	4	4
5	5	4	3	4	4	3
4	4	5	4	3	5	4
4	4	3	3	3	4	4
5	5	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3
5	4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4
5	3	3	3	3	4	4
5	3	5	5	5	5	5
5	4	4	4	3	3	3
4	5	3	4	3	4	4
1	2	1	1	1	1	1
1	1	2	2	3	3	3
4	4	3	3	3	4	3

Promosi (X2)						
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5
5	3	3	1	3	3	3
5	4	3	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	2	3	4	3
4	5	5	5	4	3	4
5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	3	4	5	4
5	3	4	5	4	4	5



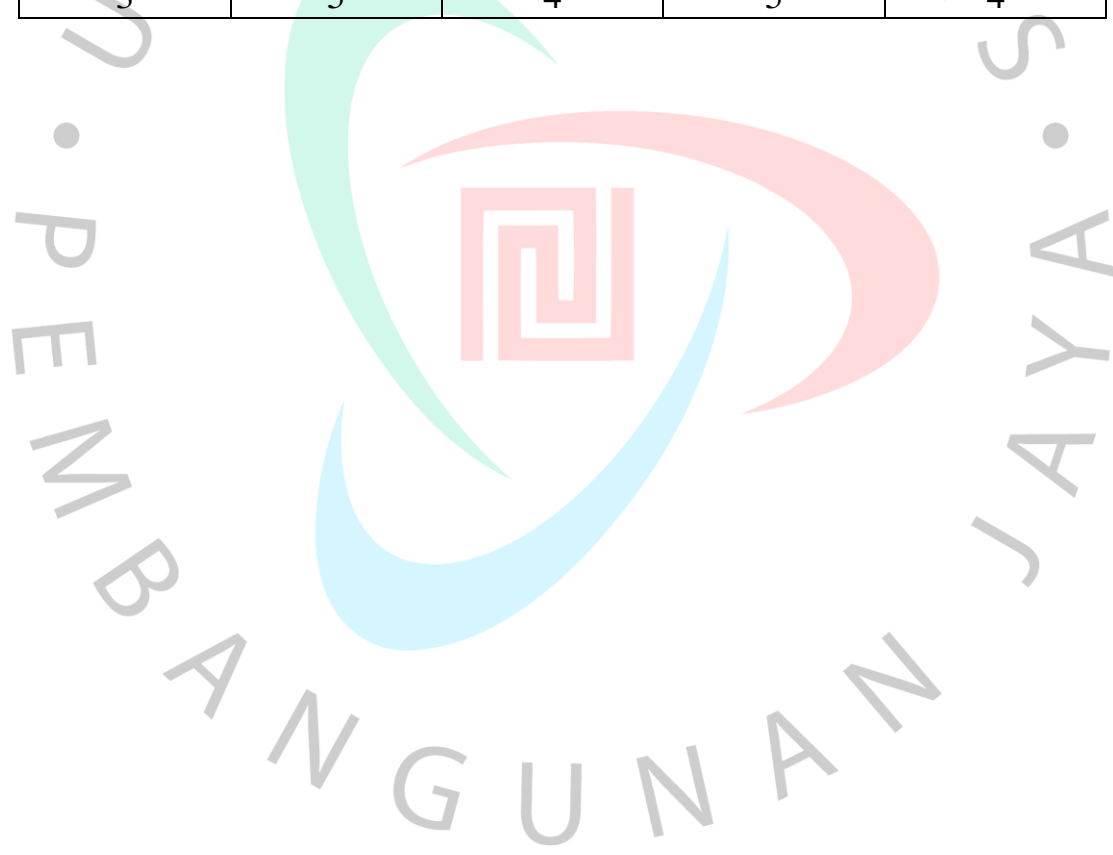
Lampiran 4. Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
1	1	1	1	5
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	2	2	4	4
3	1	1	3	1
3	2	3	5	4
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
4	5	5	3	4
4	4	5	4	5
4	3	2	4	4
4	1	1	1	3
4	4	4	4	4
4	2	3	5	3
4	1	1	4	4
2	1	1	1	2
2	2	2	3	3
5	5	1	5	5
5	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	4	3	3
4	3	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	2	5	4
3	4	4	3	3
1	4	5	1	1
5	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	3	4	4	3

Keputusan Pembelian (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
3	4	3	4	4
3	2	2	3	3
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	3	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
4	4	3	3	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	4	4
5	5	4	5	4
5	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	5	4	4
5	5	4	5	3
5	4	3	5	3
4	3	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	4
1	2	3	3	1
5	3	4	5	5
4	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	2	2	1
4	3	3	3	4
4	4	4	5	4
4	1	2	4	4
3	3	3	4	4
4	3	3	3	3
4	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	3	3	4	3
3	3	3	4	3
4	4	2	4	3

Keputusan Pembelian (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
4	5	4	5	5
5	3	3	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	2	4	4
3	2	2	3	3
4	4	4	4	4
4	5	4	5	5
4	4	5	4	5
5	4	4	4	5
5	4	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
4	4	5	5	5
3	4	5	3	3
4	4	3	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	5	5
5	4	3	3	3
5	4	4	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	4
5	5	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	3	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	3	4	3
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
3	2	2	3	3
1	1	1	1	1
2	2	3	3	3
4	3	2	5	3

Keputusan Pembelian (Y)				
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
3	5	3	3	3
3	2	2	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
4	4	3	4	5
5	4	5	4	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	4
3	5	4	5	4



Lampiran 5. Tabel Uji Statistik

Uji Statistik Variabel *Brand Ambassador*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
BA1	124	1.00	5.00	4.0726	1.07577
BA2	124	1.00	5.00	3.8629	1.02279
BA3	124	1.00	5.00	4.1290	1.01987
BA4	124	2.00	5.00	3.9758	.93238
Valid N (listwise)	124				

Uji Statistik Variabel Promosi

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
P1	124	1.00	5.00	4.1774	1.02844
P2	124	1.00	5.00	4.0726	.90323
P3	124	1.00	5.00	3.8468	.98809
P4	124	1.00	5.00	3.6452	1.11307
P5	124	1.00	5.00	3.6935	.98919
P6	124	1.00	5.00	3.8710	.97086
P7	124	1.00	5.00	3.8387	.92294
Valid N (listwise)	124				

Uji Statistik Variabel Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KP1	124	1.00	5.00	3.9194	1.03277
KP2	124	1.00	5.00	3.6613	1.17485
KP3	124	1.00	5.00	3.5161	1.17206
KP4	124	1.00	5.00	3.8226	1.02844
KP5	124	1.00	5.00	3.7903	1.02231
Valid N (listwise)	124				



Lampiran 6. Formulir Pengajuan Sidang Skripsi

	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sharfina Khairina
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021140
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh K-Pop Idol sebagai Brand Ambassador dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia (Studi Pengguna Jabodetabek)
 Dosen Pembimbing : 1. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. JAD :
 : 2. Windarko, S.T., M.M. JAD :
 : 3. JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Ruang Meeting Prodi Hari/Tanggal: Rabu, 18 September 2024

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 05 September 2024

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Sharfina Khairina	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	Yusuf Iskandar, S. Si., M. M.	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA

Lampiran 7. Formulir Pengajuan Skripsi/TA Lanjut

	FORMULIR SKRIPSI/TA LANJUT	SPT-I/03/SOP-44/F-01
		No. Rekamam

Nama Mahasiswa : **Sharfina Khairina**

Prodi/NIM : **Manajemen / 2019021140**

Judul Skripsi/TA : **Pengaruh K-Pop Idol Sebagai Brand Ambassador dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia (Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)**

Mengajukan perpanjangan selama 1 (satu) semester menjadi **Skripsi/TA Lanjut 4 (empat) sks**

Kendala menyelesaikan Skripsi/TA :


Skripsi/TA Lanjut Belum layak sidang

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:


No	Nama	NIDN	JAD
1	Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H.	0403077502	Lektor
2			

Apabila perpanjangan selesai namun Skripsi/TA Lanjut belum juga selesai dan/atau Dosen Pembimbing menyatakan **Skripsi/TA Lanjut belum layak sidang, mahasiswa mengubah topik dan mengambil Skripsi/TA 6 (enam) sks** di semester berikut.





Tangerang Selatan,

Mengajukan,	Mengetahui,	Menyetujui,
		
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Kaprodi



Lampiran 8. Formulir Bimbingan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sharfina Khairina
 Prodi/NIM : Manajemen /2019021140
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh K-Pop Idol Sebagai Brand ambassador dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia (Studi pengguna Tokopedia di Jabodetabek)


No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	10 Maret 2023	Judul untuk proposal		
2	09 Oktober 2023	Revisi penulisan pada mendeley		
3	11 Oktober 2023	Bimbingan Bab III		
4	13 Oktober 2023	Revisi Bab III		
5	28 Desember 2023	Draft Kuesioner		
6	02 Januari 2024	Bimbingan Bab IV & V		
7	03 Januari 2024	Draft Skripsi		
8	19 Juni 2024	Draft Skripsi (Judul – Daftar Pustaka)		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini



		
Mahasiswa (Sharfina Khairina)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H)	

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Sharfina Khairina
 Prodi/NIM : Manajemen / 2019021140
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh K-Pop Idol Sebagai Brand ambassador dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Tokopedia (Studi pengguna Tokopedia di Jabodetabek)

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
9	25 Juni 2024	Revisi Bab IV & V		
10				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa (Sharfina Khairina)	Dosen Pembimbing (Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H)	