



**PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI *BRAND AMBASSADOR*  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA  
(Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)**

**SKRIPSI**

Sharfina Khairina  
2019021140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI BRAND AMBASSADOR  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA  
(Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

Sharfina Khairina  
2019021140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2024**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)**

**Nama** : Sharfina Khairina  
**NIM** : 2019021140  
**Program Studi** : Manajemen

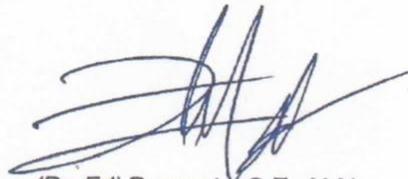
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 05 September 2024**

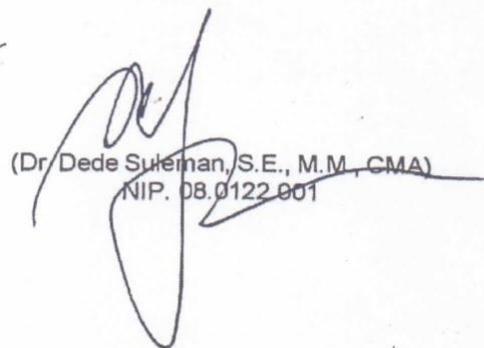
**Menyetujui:**

**Pembimbing Utama**

**Kepala Program Studi Manajemen**



(Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,  
M.Mis., M.M.T., M.H.)  
NIP. 08.0720.014



(Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA)  
NIP. 08.0122.001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

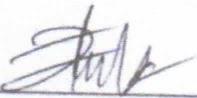
PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)

SKRIPSI

Oleh :

Sharfina Khairina  
2019021140

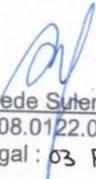
Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Rabu, 18 September 2024

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.,</u> <u>M.Mis., M.M.T., M.H.</u> NIP. 08.0720.014		03/02/25
<b>Dosen Penguji 1</b> <u>Dr. Chajar Matari Fath Mala,</u> <u>S.E., M.M.</u> NIP. 08.0823.015		03/02/25
<b>Dosen Penguji 2</b> <u>Windarko, S.T., M.M.</u> NIP. 08.0823.020		03/02/25

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

  
Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA,  
NIP. 08.0122.001  
Tanggal: 03 Februari 2025

  
Dra. Clara Evi Citraharingsas, M.A., Ph.D.  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal: 03 Februari 2025

## SURAT PERNYATAAN

### MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : SHARFINA KHAIRINA  
NIM : 2019021140  
Program Studi : MANAJEMEN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (online) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 27 September 2024

Peneliti,



Nama : Sharfina Khairina  
NIM : 2019021140

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH K-POP IDOL SEBAGAI BRAND AMBASSADOR DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA (Studi Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph. D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Yusuf Iskandar, S.Si., M.M. Selaku Koordinator Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
6. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., .M.Si., CPMA Selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis pada Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
7. Bapak Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.Mis., M.M.T., M.H. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
8. Ibu Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M. Selaku Dosen Penguji Pertama pada Sidang Skripsi.
9. Bapak Windarko, S.T., M.M. Selaku Dosen Penguji Kedua pada Sidang Skripsi.
10. Seluruh dosen Universitas Pembangunan Jaya yang sudah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis selama kegiatan belajar di perkuliahan.

11. Orang Tua dan seluruh Keluarga yang telah mendukung secara moril, materil, kasih sayang serta doa.
12. Kerabat terdekat yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan dalam penyusunan skripsi.
13. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam penelitian.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu yang telah memberikan dukungan dan juga semangat, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 08 September 2024

Penulis

Sharfina Khairina