

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH *DEFAULT RISK*, *SYSTEMATIC RISK* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

(Studi Empiris pada *Sektor Consumer Noncyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023)

Matius Giawa<sup>1)</sup>, Farhan Ady Pratama<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh *Default Risk*, *Systematic Risk*, *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan dan laporan keberlanjutan yang dipublikasi melalui *website* masing-masing perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer Non-cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan 18 perusahaan sektor *Consumer Non-cyclical* dengan 90 sampel yang telah memenuhi kriteria tertentu dan diolah dengan menggunakan E-views. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, *Default risk* dan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*. Sedangkan *Systematic risk* berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient*.

**Kata Kunci :** *Default Risk*, *Systematic Risk*, *Corporate Social Responsibility*, *Earning Response Coefficient*

Pustaka : 20

Tahun Publikasi : 2015 – 2024