

Daftar Isi

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal.....	10
2.1.2 Teori Stakeholder	12
2.1.3 Earning Response Coefficient (ERC)	13
2.1.4 Default Risk.....	14
2.1.5 Systematic Risk	15
2.1.6 Corporate Social Responsibility.....	16
2.1.6.1 Pengungkapan CSR Aspek Ekonomi.....	17
2.1.6.2 Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan	18
2.1.6.3 Pengungkapan CSR Aspek Sosial.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Saat Ini.....	23

2.4	Kerangka Pemikiran	23
2.5	Hipotesis	24
2.5.1	Hubungan Default Risk dan Earning Response Coefficient	24
2.5.2	Hubungan Systematic Risk dan Earning Response Coefficient.....	25
2.5.3	Hubungan Corporate Social Responsibility dan Earning Response Coeficient	26
2.5.4	Pengaruh default risk, sistematic risk dan CSR terhadap Earning Response Coefficient.....	26
BAB III		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Pengambilan Data	30
3.5	Variabel Penelitian	30
3.5.1	Operasional Variabel.....	33
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3	Model Regresi dan Analisis Data Panel.....	35
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.6.5	Uji Kelayakan Model	37
BAB IV		39
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		39
4.1	Deskripsi Data Penelitian	39
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	40
4.3	Pemilihan Model Regresi	42
4.3.1	Uji Chow	42
4.3.2	Uji Hausman.....	44
4.3.3	Uji Lagrange Multipler.....	45

4.4	Uji Asumsi Klasik	46
4.1	Uji Multikolinearitas	46
4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5	Uji Hipotesis	48
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.5.3	Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	50
4.5.4	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	51
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.6.1	Pengaruh Default Risk Terhadap Earning Respon Coefficient (H_1).....	52
4.6.2	Pengaruh Systematic Risk Terhadap Earning Response Coefficient (H_2)	52
4.6.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (H_3)	53
4.6.4	Pengaruh Defult Risk, Systematic Risk Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient (H_4)	54
BAB V	55
PENUTUP	55
5.1.	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan	56
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61