

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Beberapa simpulan yang didapat dari perancangan aplikasi ini antara lain :

1. Aplikasi identifikasi pola asosiasi data pada transaksi penjualan produk seasonal menggunakan algoritma *apriori* berhasil berhasil dibangun.
2. Aplikasi dapat mengidentifikasi pola pasangan produk menggunakan metode algoritma *apriori* dengan *minimal support* dan *minimal confidence* yang dibentuk *rule* menggunakan *lift ratio*.
3. Aplikasi ini dapat digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi penjualan yang lebih efektif, terutama untuk produk seasonal.

6.2 Saran

Hasil pengujian dan evaluasi sistem pada pengembangan aplikasi identifikasi pola asosiasi data transaksi penjualan produk *seasonal* terdapat beberapa saran untuk pengembangan yang akan datang.

1. Tampilan aplikasi dapat dibuat lebih interaktif.
2. Menambahkan hasil luaran berbasis android atau sejenisnya, supaya memiliki nilai tambah dan kegunaan yang lebih menyeluruh.

Menggunakan metode algoritma lainnya seperti *FP-Growth (Frequent Pattern Growth)* atau metode yang lainnya agar dapat dilakukan perbandingan tingkat akurasi data identifikasi pola.