

ABSTRAK

Identifikasi Pola Asosiasi Data Pada Transaksi Penjualan Produk Seasonal Menggunakan Algoritma Apriori

Muhammad Baihaqi Mustopa
Program Studi Informatika, Universitas Pembangunan Jaya

Produk musiman (*seasonal*) menghadapi beberapa kendala dalam pengadaan stok, terutama dalam menentukan jenis, merek, dan jumlah yang perlu dipersiapkan untuk menghadapi lonjakan permintaan masyarakat selama bulan Ramadan dan hari raya Idul Fitri. Pemastian bahwa produk tersebut dapat terjual dalam rentang waktu yang singkat menjadi tantangan tersendiri. Metode *apriori* digunakan untuk memperoleh gambaran asosiasi dan pola penjualan suatu produk. Algoritma *apriori* merupakan salah satu metode *data mining* yang digunakan untuk mengidentifikasi produk-produk yang sering terjual bersamaan dan menghasilkan aturan asosiasi dari kumpulan data transaksi. Algoritma ini bekerja dengan menganalisis transaksi secara iteratif berdasarkan ambang batas minimum *support* dan *confidence*. Penerapan algoritma *apriori* menghasilkan gambaran aturan belanja konsumen yang dapat dijadikan acuan dalam pengadaan stok produk musiman. Dengan demikian, metode ini dapat membantu dalam menghadapi lonjakan permintaan masyarakat selama periode tertentu.

Kata kunci : Data, *Data Mining*, *Metode Apriori*, Transaksi Penjualan.