

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	ivv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	vvii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat teoritis dan praktis.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Psychological Well-Being</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Psychological Well-Being</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Psychological Well-Being</i>	12
2.1.3 Faktor <i>Psychological Well-Being</i>	13
2.2 <i>Coping Strategy</i>	14
2.2.1 Definisi <i>Coping Strategy</i>	14
2.2.2 Tipe <i>Coping Strategy</i>	15
2.2.3 Faktor <i>Coping Strategy</i>	17
2.3 Kerangka Berpikir.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian	20
3.2.1 Definisi Operasional <i>Psychological Well-Being</i>	20
3.2.2 Definisi Operasional <i>Coping Strategy</i>	20
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Instrumen Penelitian	22
3.4.1 Deskripsi Instrumen <i>Psychological Well-Being Scale</i> (PWBS).....	22
3.4.2 Pengujian Psikometri Alat Ukur <i>Psychological Well-Being</i> <i>Scale</i> (PWBS).....	24
3.4.3 Deskripsi Instrumen Brief COPE	25
3.4.4 Pengujian Psikometri Alat Ukur Brief COPE.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Prosedur Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	31
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	31
4.2 Analisis Utama	34

4.2.1	Gambaran Variabel <i>Psychological Well-Being</i> (PWB)	34
4.2.2	Gambaran Variabel <i>Coping Strategy</i> (CS)	35
4.3	Uji Asumsi	36
4.4	Uji Hipotesis	36
4.5	Analisis Tambahan	37
4.5.1	<i>Contingency Table</i> PWB Berdasarkan Usia	37
4.5.2	<i>Contingency Table</i> PWB Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.5.3	<i>Contingency Table</i> PWB Berdasarkan Durasi Penyakit Kronis	38
4.5.4	<i>Contingency Table</i> PWB Berdasarkan Pendapatan	39
BAB V PENUTUP		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Diskusi	41
5.3	Saran	42
5.3.1	Saran Metodologis	42
5.3.2	Saran Praktis	43
DAFTAR PUSTAKA		44
LAMPIRAN – LAMPIRAN		50

