

ABSTRAK

Yunita Fitriani (2017031023)

GAMBARAN KERJA PENGEMBANG TES JUNG AND MYERS-BRIGGS PERSONALITY TYPE PADA UNIT MARKETING, PROMOSI, DAN HUBUNGAN MASYARAKAT (MPH) UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi (KP) di Marketing, Promosi, dan Hubungan Masyarakat (MPH) Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) tepatnya di bagian admisi. Praktikan bertugas untuk membuat sebuah alat ukur mengenai kepribadian berdasarkan teori kepribadian Jung dan Myers-Briggs. Teori kepribadian Jung dan Myers-Briggs didalamnya terdiri dari extrovert, introvert, sensing, intuition, thinking, feeling, judging, dan perceiving serta terbagi menjadi 16 tipe kepribadian yang merupakan kombinasi, yaitu ENFJ, ENFP, ENTJ, ENTP, ESFP, ESFJ, ESTP, ESTJ, INFJ, INFP, INTJ, INTP, ISFJ, ISFP, ISTJ, dan ISTP. Sebelum membuat alat ukur, praktikan melakukan wawancara kepada kepala program studi Universitas Pembangunan Jaya untuk melihat kecocokan antara tipe kepribadian dengan masing-masing program studi. Alat ukur ini dapat digunakan MPH untuk diberikan kepada calon mahasiswa baru UPJ. Alat ukur ini terdiri dari 88 aitem terbagi ke dalam 44 pernyataan soal dengan format pilihan jawaban forced choice yang dimana setiap nomor soal terdiri dari 2 pernyataan yang mewakili setiap tipe yang berbeda. Alat ukur ini nantinya akan dioperasikan secara online melalui google form. Hasil alat ukur ini akan berupa sebuah rekomendasi program studi yang sesuai dengan tipe kepribadian calon mahasiswa. Sebagai studi awal pembuatan alat ukur ini, praktikan melakukan expert judgement kepada seorang psikolog yang merupakan dosen UPJ dan mengampu mata kuliah teori kepribadian serta telah dilakukan uji keterbacaan kepada 6 siswa SMA kelas 12. Studi berikutnya perlu dilakukan pengujian psikometri lebih lanjut.

Kata kunci: Konstruksi Alat Ukur, Kepribadian, Jung dan Myers-Briggs