



Universitas  
Pembangunan Jaya

**PERBEDAAN *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* ANTARA  
*BEAUTY CONTENT INFLUENCER* DI *MARKETING AGENCY*  
DAN *BEAUTY CONTENT INFLUENCER* MANDIRI**

**SKRIPSI**

Lisdavianty Susilo

2019031053

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2025**

**PERBEDAAN *PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT* ANTARA  
*BEAUTY CONTENT INFLUENCER* DI *MARKETING AGENCY*  
DAN *BEAUTY INFLUENCER* MANDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Bidang Psikologi pada Fakultas Humaniora dan Bisnis,  
Universitas Pembangunan Jaya

**Lisdavianty Susilo**  
**2019031053**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**  
**TANGERANG SELATAN**  
**2025**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**Perbedaan *Psychological Empowerment* antara *Beauty Content Influencer* di *Marketing Agency* dan *Beauty Content Influencer Mandiri***

**Nama** : Lisdavianty Susilo  
**NIM** : 2019031053  
**Program Studi** : Psikologi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

**Tangerang Selatan, 19 Desember 2024**

**Menyetujui:**

**Pembimbing**

**Kepala Program Studi**



(Gita Widya L Soerjoatmodjo,  
MA., M.Psi., Psikolog)  
NIP: 08.0711.049

(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si)  
NIP: 08.0718.015

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ANTARA BEAUTY CONTENT  
INFLUENCER DI MARKETING AGENCY DAN BEAUTY CONTENT INFLUENCER  
MANDIRI**

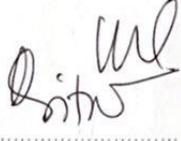
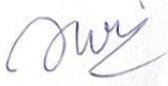
**SKRIPSI**

Oleh :

Lisdavianty Susilo

2019031053

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Pada Hari/Tanggal: Senin, 6 Januari 2025

Pembimbing:	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Gita Widya L. Soerjoatmodjo,</u> <u>MA., M.Psi.,</u> <u>Psikolog</u> NIP: 08.0711.049		31.01.25
<b>Dosen Penguji:</b>		
<u>Supriyanto, S.Psi., M.Si.</u> NIP: 08.0714.003		3-02-2025
<u>Maria Jane Tienoviani</u> <u>Simanjuntak, S.Psi., M.Psi.,</u> <u>Psikolog</u> NIP: 08.0720.015		31.01.25
<b>Mengetahui:</b> Kepala Program Studi		
		
<u>Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.</u> NIP: 08.0718.015 Tanggal: 6.02.2025		
	Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis	
		
	<u>Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.Si.,</u> <u>Ph.D.</u> NIP: 08.0920.027 Tanggal: 7.02.2025	



**SURAT PERNYATAAN**  
**MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN**  
**PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Lisdavianty Susilo  
NIM : 2019031053  
Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:  
*Perbedaan Psychological Empowerment antara Beauty Content Influencer di Marketing Agency dan Beauty Content Influencer Mandiri*

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang telah diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 29 Desember  
2024  
Peneliti,



Nama : Lisdavianty Susilo  
NIM : 2019031053

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ANTARA BEAUTY CONTENT INFLUENCER DI MARKETING AGENCY DAN BEAUTY CONTENT INFLUENCER MANDIRI”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyaki Sunito selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Bapak Ir. Yudi Samyudia, Ph.D. selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Bapak Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
4. Bapak Aries Yulianto, S.Psi., M.Si. selaku Kepala Program Studi Psikologi.
5. Ibu Gita Widya L Soerjoatmodjo, MA., M.Psi., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu mengarahkan dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi.
6. Ibu Veronica Anastasia Melany Kaihatu, S.Psi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya atas setiap ilmu yang diberikan kepada penulis.
8. Keluarga penulis yang penulis sayang, Papah, Mamah, Aa, Teteh, Ka Haikal, Luna, Pompom dan Abey, terima kasih atas doa serta dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Devina, Vira, Shaskia, Vinanti, Aqila yang selalu menyemangati dan mendukung penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
10. Teman-teman Psikologi UPJ lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah berjuang bersama penulis selama perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 29 Desember 2024

Penulis