

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Tabel Penentuan Sample Issac & Michael

**TABEL 5.1**  
**PENENTUAN JUMLAH SAMPEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN**  
**TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%**

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

**Lampiran 2. Adaptasi Alat Ukur *Psychological Empowerment Questionnaire***

<b>Dimensi</b>	<b>Versi Bahasa Inggris</b>	<b>Versi Bahasa Indonesia</b>	<b>No Aitem</b>
Meaning	<i>The work I do is very important to me.</i>	Pekerjaan yang saya lakukan sangat penting bagi saya.	1
	<i>My job activities are personally meaningful to me.</i>	Pekerjaan yang saya lakukan bermakna bagi saya.	2
Competence	<i>The work I do is meaningful to me.</i>	Pekerjaan yang saya lakukan berarti bagi saya.	3
	<i>I am confident about my ability to do my job.</i>	Saya yakin dengan kemampuan saya untuk melakukan pekerjaan saya.	4
	<i>I am self-assured about my capabilities to perform my work activities.</i>	Saya yakin akan kemampuan saya dalam melakukan aktivitas kerja.	5
	<i>I have mastered the skills necessary for my job.</i>	Saya telah menguasai keterampilan yang diperlukan untuk pekerjaan saya.	6
8Self- D9etermination	<i>I have significant autonomy in determining how I do my job.</i>	Saya mempunyai otonomi yang signifikan dalam menentukan bagaimana saya melakukan pekerjaan saya.	7
	<i>I can decide on my own how to go about doing my work.</i>	Saya dapat memutuskan sendiri bagaimana melakukan pekerjaan saya.	8
	<i>I have considerable opportunity for interdependence and freedom in how I do my job.</i>	Saya mempunyai peluang besar untuk saling ketergantungan dan kebebasan dalam melakukan pekerjaan saya.	9
Impact	<i>My impact on what happens in my departement is large.</i>	Dampak saya terhadap apa yang terjadi di tim saya sangat besar.	10
	<i>I have a great deal of control over what happens in my departement.</i>	Saya mempunyai kendali besar atas apa yang terjadi di tim saya.	11
	<i>I have significant influence over what happens in my departement.</i>	Saya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap apa yang terjadi di tim saya.	12

### Lampiran 3. Kuesioner *Google form*

**KUESIONER PENELITIAN PADA BEAUTY INFLUENCER.**

Kepada Teman teman responder,

Perkenalkan saya Lisdavianty Susilo, mahasiswa tingkat akhir Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini, Saya sedang melakukan penelitian pada individu yang bekerja sebagai *beauty influencer* di Indonesia.

Apabila Anda memenuhi kriteria seperti berikut:

1. Seorang *beauty influencer* yang berasal dari Indonesia,
2. Sudah pernah menjalani kerja sama dengan brand,
3. Sudah menjadi *beauty influencer* selama 6 bulan.

Maka, Saya memohon kesediaannya untuk meluangkan waktu sekitar 3-5 menit untuk mengisi kuesioner ini. Perlu diketahui **identitas pribadi responder, serta segala informasi akan dijamin kerahasiaannya** untuk penelitian ini. Sebagai tanda terima kasih dan menghargai kontribusi Anda dalam penelitian ini, **20 orang partisipan yang beruntung akan mendapatkan saldo Ovo/Gopay/Dana/Shopeepay sebesar Rp. 25.000,-** yang akan diundi berdasarkan nomor telepon yang terdaftar pada kuesioner ini.

Apabila memiliki pertanyaan, silahkan menghubungi alamat email berikut ini :  
(08129594064 atau lisdavianty.susilo@student.upj.ac.id)

Atas perhatian dan kesediaannya, Saya ucapkan terima kasih.

lisdaviantys@gmail.com [Ganti akun](#)

🔒 Tidak dibagikan

Berikutnya Kosongkan formulir

---

**KUESIONER PENELITIAN PADA BEAUTY INFLUENCER.**

lisdaviantys@gmail.com [Ganti akun](#)

🔒 Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

**Data Demografi**

Silahkan isi data diri Anda dengan lengkap dan benar. Semua data yang tertulis hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian dalam mengidentifikasi karakteristik demografis yang diperoleh.

Email, \*

Jawaban Anda

Nomor telepon (Mohon diisi untuk data undian saldo), \*

Jawaban Anda

---

Inisial/ Nama lengkap, \*

Jawaban Anda

Jenis kelamin, \*

Laki-laki

Perempuan

Usia (Berupa angka, co: 20), \*

Jawaban Anda

Domisili (Diawali dengan huruf kapital di awal nama kota, co: Jakarta), \*

Jawaban Anda

Kembali Berikutnya Kosongkan formulir

## KUESIONER PENELITIAN PADA BEAUTY INFLUENCER.

lisdaviantys@gmail.com Ganti akun

Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

### Data Spesifik

Silahkan isi data diri Anda dengan lengkap dan benar. Semua data yang tertulis hanya akan digunakan untuk kebutuhan penelitian dalam mengidentifikasi karakteristik spesifik yang diperoleh.

Lama bekerja menjadi *beauty influencer*. \*

- ≥ 6 bulan
- 1 tahun - < 2 tahun
- 2 tahun - 3 tahun
- > 3 tahun

Jumlah pengikut atau *followers*. \*

- ≥ 1.000
- 10.000 - 50.000
- > 50.000

Platform yang digunakan (Boleh lebih dari 1). \*

- Instagram
- Tiktok
- Twitter atau X
- Facebook
- Female Daily
- Yang lain: \_\_\_\_\_

Engagement rate media sosial (dalam kurun waktu 1 bulan terakhir). \*

- Meningkat
- Menurun
- Stabil (tidak berubah atau sama saja)

Engagement rate media sosial (dalam kurun waktu 1 bulan terakhir). \*

- Meningkat
- Menurun
- Stabil (tidak berubah atau sama saja)

Penghasilan dalam sekali kerjasama (Jika berbeda-beda, pilih yang paling sering \* didapatkan).

- ≥ Rp. 50.000
- Rp. 100.000 - < Rp. 500.000
- Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
- > Rp. 1.000.000

Menjadi seorang *beauty influencer* dibawah naungan agensi/ *management*. \*

- Iya
- Tidak

Kembali

Berikutnya

Kosongkan formulir

## KUESIONER PENELITIAN PADA BEAUTY INFLUENCER.

ildavianrys@gmail.com [Ganti akun](#)

Tidak dibagikan

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

### Pernyataan Psychological Empowerment

Pada bagian ini, terdapat aitem pernyataan.

Isilah dengan sebenar-benarnya. Terdapat 7 pilihan respon dari skala Sangat Tidak Setuju (STS) Sampai Sangat Setuju (S) :

- (1) Sangat Tidak Setuju.
- (2) Tidak Setuju.
- (3) Agak Tidak Setuju.
- (4) Netral.
- (5) Agak Setuju.
- (6) Setuju, dan
- (7) Sangat Setuju

Silahkan memilih dari tingkatan skala tersebut, mohon jangan ada yang terlewat ketika mengisi.

1. Pekerjaan yang saya lakukan sangat penting bagi saya. \*

1 2 3 4 5 6 7  
STS        SS

2. Pekerjaan yang saya lakukan bermakna bagi saya. \*

1 2 3 4 5 6 7  
STS        SS

3. Pekerjaan yang saya lakukan berarti bagi saya. \*

1 2 3 4 5 6 7  
STS        SS

4. Saya yakin dengan kemampuan saya untuk melakukan pekerjaan saya. \*

1 2 3 4 5 6 7  
STS        SS

5. Saya yakin akan kemampuan saya dalam melakukan aktivitas kerja. \*

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

6. Saya telah menguasai keterampilan yang diperlukan untuk pekerjaan saya. \*

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

7. Saya mempunyai otonomi yang signifikan dalam menentukan bagaimana saya \*  
melakukan pekerjaan saya.

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

8. Saya dapat memutuskan sendiri bagaimana melakukan pekerjaan saya. \*

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

9. Saya mempunyai peluang besar untuk saling ketergantungan dan kebebasan \*  
dalam melakukan pekerjaan saya.

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

10. Dampak saya terhadap apa yang terjadi di tim saya sangat besar. \*

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

11. Saya mempunyai kendali besar atas apa yang terjadi di tim saya. \*

1 2 3 4 5 6 7

STS        SS

---

12. Saya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap apa yang terjadi di tim \*  
saya.

1 2 3 4 5 6 7

**Lampiran 4. Uji Psikometri Instrumen *Psychological Empowerment Questionnaire* (PEQ)**

**Frequentist Scale Reliability Statistics**

Estimate	Cronbach's $\alpha$
Point estimate	0.898
95% CI lower bound	0.837
95% CI upper bound	0.940

**Frequentist Individual Item Reliability Statistics**

Item	Item-rest correlation
Pekerjaan yang saya lakukan sangat penting bagi saya.	0.366
Pekerjaan yang saya lakukan bermakna bagi saya.	0.307
Pekerjaan yang saya lakukan berarti bagi saya.	0.329
Saya yakin dengan kemampuan saya untuk melakukan pekerjaan saya.	0.638
Saya yakin akan kemampuan saya dalam melakukan aktivitas kerja.	0.659
Saya telah menguasai keterampilan yang diperlukan untuk pekerjaan saya.	0.604
Saya mempunyai otonomi yang signifikan dalam menentukan bagaimana saya melakukan pekerjaan saya.	0.776
Saya dapat memutuskan sendiri bagaimana melakukan pekerjaan saya.	0.686
Saya mempunyai peluang besar untuk saling ketergantungan dan kebebasan dalam melakukan pekerjaan saya.	0.783
Dampak saya terhadap apa yang terjadi di tim saya sangat besar.	0.711
Saya mempunyai kendali besar atas apa yang terjadi di tim saya.	0.746
Saya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap apa yang terjadi di tim saya.	0.740



## Lampiran 5. Hasil Analisis Data

### Descriptive Statistics *Psychological Empowerment*

	Meaning	Competence	Self-determination	Impact	TOTAL
<b>Valid</b>	344	344	344	344	344
<b>Missing</b>	0	0	0	0	0
<b>Mean</b>	15.491	15.253	14.933	14.776	60.453
<b>Std. Deviation</b>	5.262	5.447	5.357	5.527	20.946
<b>Minimum</b>	4.000	3.000	3.000	3.000	16.000
<b>Maximum</b>	21.000	21.000	21.000	21.000	80.000

### Uji Asumsi

#### Uji Normalitas *Psychological Empowerment*

		W	p
<b>TOTAL</b>	<b>Iya</b>	0.768	< .001
	<b>Tidak</b>	0.727	< .001

#### Uji Homogenitas *Psychological Empowerment*

	F	df <sub>1</sub>	df <sub>2</sub>	p
<b>TOTAL</b>	103.817	1	342	< .001

## Uji Hipotesis

### Independent Samples T-Test Mann-Whitney U- Test

	W	df	p
TOTAL	8542.000		< .001

*Note.* Mann-Whitney U test.

## Descriptives

### Group Descriptives – *Beauty Influencer Marketing Agency* dan *Mandiri*

	Group	N	Mean	SD	SE	Coefficient of variation
TOTAL	Iya	199	52.241	24.021	1.703	0.460
	Tidak	145	71.724	5.525	0.459	0.077

## Analisis Tambahan Jenis Kelamin dan Usia (Mann- Whitney U-Test)

### Independent Samples T-Test Jenis Kelamin

	W	df	p
TOTAL	18487.500		< .001

*Note.* Mann-Whitney U test.

## Descriptives Jenis Kelamin

	Group	N	Mean	SD	SE	Coefficient of variation
TOTAL	Laki-laki	125	69.688	11.900	1.064	0.171
	Perempuan	219	55.183	23.085	1.560	0.418

### Independent Samples T-Test Usia

	W	df p
<b>TOTAL</b>	11956.000	0.073

*Note.* Mann-Whitney U test.

### Descriptives Usia

Group	N	Mean	SD	SE	Coefficient of variation
<b>TOTAL Dewasa Awal</b>	80	62.638	19.916	2.227	0.318
<b>Remaja Akhir</b>	264	59.792	21.240	1.307	0.355

### Analisis Tambahan Lama Bekerja, Pengikut, *Engagement*, Pendapatan (ANOVA)

#### Kruskal-Wallis Test Lama Bekerja

Factor	Statistic	df	p
<b>Lama bekerja menjadi beauty influencer.</b>	12.888	3	0.005

#### Kruskal-Wallis Test Pengikut

Factor	Statistic	df	p
<b>Jumlah pengikut atau followers.</b>	3.892	2	0.143

#### Kruskal-Wallis Test *Engagement*


Factor	Statistic	df	p
<b>Engagement rate media sosial (dalam kurun waktu 1 bulan terakhir).</b>	31.430	2	< .001

### Kruskal-Wallis Test Income

<b>Factor</b>	<b>Statistic</b>	<b>df</b>	<b>p</b>
<b>Penghasilan dalam sekali kerjasama (Jika berbeda-beda, pilih yang paling sering didapatkan).</b>	20.883	3	< .001
<b>Persetujuan Penulisan Skripsi/TA</b>			

## Lampiran 6. Formulir Pengajuan Skripsi/TA

Lampiran 8


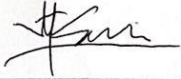

	<b>FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/BP/POB-17/F-01
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lisdavianty Susilo  
 Prodi/NIM : Psikologi / 2019031053  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan *Psychological Empowerment* antara *Beauty Content Influencer* di *Marketing Agency* dan *Beauty Content Influencer*  
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca) Mandiri

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2.00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di KRS semester berjalan	V	


Tangerang Selatan, 12 September 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Menyetujui,
		
(Lisdavianty Susilo) Mahasiswa	(Veronica Anastasia Melany Kaihatu, S.Psi., M.Si.) Dosen PA	(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.) Koord. Skripsi/TA

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli: untuk Prodi, Copy 1: untuk mahasiswa

## Lampiran 7. Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

Lampiran 9

	<b>FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/BP/POB-17/F-02
		No. Rekaman



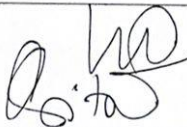
Nama Mahasiswa : Lisdavianty Susilo  
 Prodi/NIM : Psikologi / 2019031053  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan *Psychological Empowerment* antara *Beauty Content Influencer* di *Marketing Agency* dan *Beauty Content Influencer Mandiri*

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:


No	Nama	NIDN	JAD
1	Gita Widya L Soerjoatmodjo, MA., M.Psi., Psikolog	0411097605	Lektor

Tangerang Selatan, 12 September 2024

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,
		
(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.) Koordinator Skripsi/TA	(Aries Yulianto, S.Psi., M.Si.) Kaprosdi	(Gita Widya L Soerjoatmodjo, MA., M.Psi., Psikolog) Dosen Pembimbing

9


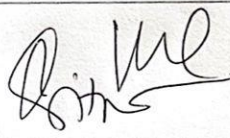
## Lampiran 8. Formulir Pembimbingan Skripsi/TA

 Universitas Pembangunan Jaya	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lisdavianty Susilo  
 Prodi/NIM : Psikologi / 2019031053  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Perbedaan *Psychological Empowerment* Antara *Beauty Content Influencer* di *Marketing Agency* dan *Beauty Content Influencer Mandiri*

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	5 September 2024	Konsultasi Revisi BAB 1-3 dan Progress Data Sampel		G
2	26 September 2024	Konsultasi Progress Data Sampel dan Hasil Uji Coba Pengolahan Data Skripsi		G
3	8 Oktober 2024	Konsultasi Progress Data Responden Terbaru dan Analisis dari Pengolahan Data Skripsi		G
4	7 November 2024	Konsultasi Progress Data Responden Terbaru dan Analisis Data Untuk Membuat BAB 4		G
5	3 Desember 2024	Update Progress Terkait Olah Data pada BAB 4 dan Hasil Analisisnya		G
6	5 Desember 2024	Diskusi Mengenai BAB 4 Hasil dan Pembahasan Analisis dari Hasil Penelitian		G
7	11 Desember 2024	Update Progress Penyelesaian BAB 4 & 5, Serta Konsultasi Indikator Alat Ukur		G
8	19 Desember 2024	Melaksanakan Simulasi Sidang Bersama Dengan Dosen Pembimbing		G

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Lisdavianty Susilo Mahasiswa	 Gita Widya L. Soerjoatmodjo, MA., M.Psi., Psikolog Dosen Pembimbing
--	---







## Lampiran 10. Plagiarism Check



**7.18%**

SIMILARITY OVERALL

SCANNED ON: 7 FEB 2025, 3:06 PM

### Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● CHANGED TEXT 7.18% ● QUOTES 0.59%

### Report #24707113

**17** BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Masalah Kemajuan teknologi dan perkembangan internet terutama melalui platform media sosial telah menghasilkan banyak perubahan, salah satunya dalam pemasaran suatu produk. Dampak dari kemajuan ini adalah terbentuknya suatu lapangan pekerjaan yaitu beauty influencer (Annisa & Yusran, 2022). Di Indonesia, profesi beauty influencer berkembang dengan pesat, dilihat dari data yang tercatat bahwa terdapat sebanyak 8.515 influencer yang memiliki pengikut sebanyak dari 1.000 sampai 10 juta (Starngage, 2024). Disamping berkembang pesatnya beauty influencer, BPOM RI (Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia) mencatat bahwa industri kosmetika di Indonesia meningkat hingga 20,6% di tahun 2022 sehingga terdapat peluang yang besar di dalam industri kosmetika di Indonesia (Hasibuan, 2022). Berkembang pesatnya dunia kecantikan, membuat persaingan yang semakin ketat antara para beauty influencer sehingga menyebabkan tekanan bagi beauty influencer untuk mempertahankan kredibilitas dan popularitas di platform sosial media (Carufel, 2022). Sebagai respons terhadap tekanan ini, beberapa beauty influencer memilih untuk bergabung dengan marketing agency yang menawarkan berbagai keuntungan dalam dukungan pemasaran seperti membantu untuk melakukan kolaborasi dengan suatu brand (Atkins, 2024) dan dihadapkan pada pedoman terkait konten promosi serta kesepakatan finansial yang lebih terstruktur (Khudyakov, 2024).

## Lampiran 11. Turnitin Check

Skripsi Final\_Lisdavianty Susilo\_2019031053\_Turnitin.

### ORIGINALITY REPORT

**14%**

SIMILARITY INDEX

**13%**

INTERNET SOURCES

**4%**

PUBLICATIONS

**4%**

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.upj.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>lib.ui.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>dspace.uui.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.uinjkt.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>journals.sagepub.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>123dok.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>www.anekabunga.com</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Su Fang-guo. "Multilevel model of transformational leadership and service quality: Testing mediation role of psychological empowerment", 2013 International Conference on Management</b>	<b>&lt;1%</b>