

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Celebrity Worship .....	12
2.1.1 Definisi Celebrity Worship .....	12
2.1.2 Dimensi Celebrity Worship .....	13
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Celebrity Worship .....	14
2.2 Social Anxiety .....	14
2.2.1 Definisi Social Anxiety .....	14
2.2.2 Dimensi Social Anxiety .....	16
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Social Anxiety .....	17
2.3 Kerangka Berpikir .....	18
2.4 Hipotesis .....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1 Pendekatan Penelitian .....	20
3.2 Variabel Penelitian .....	20
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Celebrity Worship .....	20
3.2.2 Definisi Operasional Variabel Social Anxiety .....	21

3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Instrumen Penelitian .....	22
3.4.1 Deskripsi Instrumen Liebowitz Social Anxiety Scale (LSAS).....	22
3.4.2 Deskripsi Instrumen Celebrity Attitude Scale (CAS).....	23
3.4.3 Pengujian Psikometri.....	24
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.6 Prosedur Penelitian .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Demografis Subjek Penelitian .....	34
4.2 Analisis Utama Penelitian.....	35
4.2.1 Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Social Anxiety</i> .....	35
4.3 Uji Asumsi .....	36
4.3.1. Uji Normalitas .....	36
4.3.2. Uji Linearitas.....	37
4.3.3. Uji <i>Homoscedasticity</i> .....	37
4.3.4. Uji Independen Error.....	38
4.4 Uji Hipotesis .....	38
4.4.1. Uji Regresi Logistik .....	38
4.5 Analisis Tambahan .....	39
4.5.1 Uji Regresi Logistik <i>Social Anxiety</i> , Usia dan Jenis Kelamin Terhadap <i>Celebrity Worship</i> .....	39
BAB V PENUTUP .....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Diskusi .....	41
5.3 Saran .....	43
5.3.1 Saran Metodologi.....	43
5.3.2 Saran Praktis .....	43
REFERENSI.....	44