

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, D. T., & Handoyo, S. (2018). Peran psychological empowerment dalam hubungan antara emporing leadership dengan perilaku kerja inovatif. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 9, 77–90. <https://doi.org/10.26740/jppt.v9n1.p77-90>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 103–116.
- Arruum, D., Sahar, J., & Gayatri, D. (2015). Kontribusi perbedaan psikologis perawat terhadap pe,berdayaan psikologis. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 18(1), 17–22. <https://doi.org/10.7454/jki.v18i1.393>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikometri*.
- Conger, J. A., & Kanungo, R. N. (1988). The empowerment process: Integrating theory and practice. *Academy of Management Review*, 13(3), 471–482. <https://doi.org/10.5465/amr.1988.4306983>
- Cristy, C., Cecilia, Ramdhani, I. N., & Chandika, J. (2023). Hubungan psychological empowerment dengan work-life balance pada ibu yang bekerja WFO. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(2), 113–119.
- Dwi, A. (2023). *Motivasi dalam pemasaran, pengertian, manfaat beserta contohnya*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. <https://feb.umsu.ac.id/inovasi-dalam-pemasaran>
- Erwin, E., Cindrakasih, R. R., Sari, A., Hita, H., Boari, Y., Judijanto, L., & Tadampali, A. C. T. (2024). *Pemasaran digital: Teori dan implementasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Erwin, Judijanto, L., Kaligis, J. N., Islami, V., Musprihadi, R., Suprayitno, D., Irmadiani, N. D., Munizu, M., Muchayatin, Mawarni, I., Saktisyahputra, Riyanto, J., & Diputra, G. I. S. (2024). *Manajemen Pemasaran: Teori dan strategi*.
- Fitri, F. F., Aiman, R. M. P., Angelica, C. N. R., Putri, N. T. A., & Saraswati, K. D. H. (2023). *Career adaptability: Studi deskriptif pada karyawan Gen Z*. 17(1), 39–56. <https://doi.org/https://doi.org/10.33557/jpsyche.v17i1>
- Goss-Sampson, M. A. (2022). *Statistical analysis in JASP a guide for students* (5th ed.). Independent Publisher.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L.-A. B. (2018). Research methods for the behavioural sciences. In *Cengage* (6th ed., Vol. 53, Issue 9).
- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh personal selling dan promosi penjualan terhadap efektif penjualan ban sepeda motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.57249/jbk.v6i1.47>
- Juyumaya, J. (2022). How psychological empowerment impacts task performance: The mediation role of work engagement and moderating role of age. *Frontiers in Psychology*, 13, 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.889936>
- Maizura, N., Rahman, D. H., & Zamroni, Z. (2024). Analisis perbedaan keterampilan komunikasi interpersonal siswa sekolah menengah atas berdasarkan gender.

- Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(1), 850–855.
- Muhcor. (2023). *Manajemen pemasaran konvensional: Mengatasi tantangan di era digital*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://muhcor.umsida.ac.id/manajemen-pemasaran-konvensional-mengatasi-tantangan-di-era-digital/>
- Ningsih, A. F., Fadhilah, M., & Cahya, A. D. (2023). Pengaruh pemasaran online, konvensional, kualitas produk bakpia pathuk kencana terhadap keputusan konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 789–801. <https://doi.org/10.32534/jv.v18i3.4599>
- Oktavia, W. (2022). *Digital marketing menang telak ketimbang pemasaran konvensional*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/digital-marketing-menang-telak-ketimbang-pemasaran-konvensional-424404>
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen pemasaran. In *Management Pemasaran*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/cn5fe>
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Shultz, K. S., Whitney, D. J., & J.Zickar, M. (2014). Measurement theory in action: Case studies and exercises. In *Measurement Theory in Action: Case Studies and Exercises* (2nd ed.). <https://doi.org/10.4135/9781452224749>
- Spreitzer, G. M. (1995). Psychological Empowerment in the Workplace: Dimensions, Measurement, and Validation. *Academy of Management Journal*, 38(5), 1442–1465.
- Statistik, B. P. (2023). *N*.
- Tamar, M., & Wirawan, H. (2022). *Pengaruh makna kerja terhadap komitmen organisasi afektif dengan work engagement sebagai mediator pada karyawan PT Pelabuhan Indonesia (PERSERO) regional 4 wilayah Makassar*.
- Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Cognitive elements of empowerment: An “Interpretive” model of intrinsic task motivation. *Academy of Management Review*, 15(4), 666–681. <https://doi.org/10.5465/amr.1990.4310926>
- Yau, H. K., & Cheng, A. L. F. (n.d.). Gender difference of confidence in using technology for learning. *The Journal of Technology Studies*, 74–79.
- Zhang, X., & Bartol, K. M. (2010). Linking empowering leadership and employee creativity: The influence of psychological empowerment, intrinsic motivation, and creative process engagement. *Academy of Management Journal*, 53(1), 107–128. <https://doi.org/10.5465/amj.2010.48037118>