


# LAMPIRAN-LAMPIRAN

## LAMPIRAN FORM 01 Pengajuan Kerja Profesi

	<b>FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-01
		Frs. Elokman

### Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Aiman Marfa Alingga  
NIM : 2021081075 Tahun Akademik : 2023/2024  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Materi/Judul KP : .....

### Identitas Instansi/Perusahaan

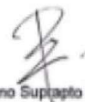
Instansi/Perusahaan : PT Surya Citra Media Tbk  
Nama Pejabat : Ahdial Permama  
Jabatan : Senior Manager Talent Acquisition & Employer Branding SCM  
Sopodel Office Tower B, Lantai 16, Jalan Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, RT.3/RW.3, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950  
Telepon/email : +62 852-8162-1736  
Masa Kerja Praktek : 5 Bulan  
Mulai dari : 16 Februari 2024 sampai dengan : 30 Juni 2024  
Dosen Pembimbing : .....(Disisi oleh Kaprod)  
Kerja Praktek : .....

Tgl:  
Yang mengajukan,



(Aiman Marfa Alingga)

Tgl:  
Mengetahui,  
Dosen Pembimbing  
Akademik,




(Ratno Supripto S.Ds M.Ds)

Tgl:  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,



(Retno Purwanti)

LAMPIRAN FORM 02 Formulir Penerimaan KP

	<b>FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI</b>	SPT-1/03/SOP-27/F-02
		No. Revisi: 01

Nama Instansi : PT Surya Citra Media Tbk  
 Nomor Identitas Instansi \*) :  
  
 Alamat : Sopodel Office Tower B, Lantai 16, Jalan Mega Kuningan Barat III Lot 10.1-6, RT.3/RW.3, Kuningan Tim., Kecamatan Setiabudi, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12950


Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk  
 Nama Mahasiswa : Aiman Marla Alingga  
 Nomor Induk Mahasiswa : 2021061075  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:  
 Tanggal Mulai : 16 Februari 2024  
 Tanggal Selesai : 30 Juni 2024  
 Total Jam Kerja \*\*) : 768 Jam Kerja  
 Bagian/Divisi : Creative

Uraian Pekerjaan \*\*\*) : Motion Graphic Design  
 Nama Pembimbing Kerja : Ferdinand Alexander  
 Kontak Pembimbing Kerja : HP : 08118872506  
 Email :

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: 27  
 Februari  
 2024  
 Mengetahui,  
 Pembimbing Kerja

  
 (.....Ferdinand A.S......)

Tgl: 27 Februari 2024  
 Menyetujui,  
 Bagian SDM/Human Resources/  
 Personalia



















  
 (...Konda.....)

\*) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP, dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP  
 \*\*) Jumlah jam kerja KP minimal 400 jam kerja  
 \*\*\*) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi

## LAMPIRAN FORM 03 Laporan Harian KP

	<b>FORMULIR LAPORAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-23/F-03
		_____

Nama Mahasiswa : Aiman Marfa Alingga  
 Program Studi/NIM : Desain Komunikasi Visual/2021061075  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Surya Citra Media Tbk  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Creative/Graphic & Motion Design/Motion Graphic Design  
 : 16 Februari 2024 s.d.30 Juni 2024

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	26 Februari	Mengembangkan konsep motion konten reels dan dua video untuk mempromosikan videotron melalui Instagram reels, serta membuat desain cover untuk konten reels tersebut.	
2	4 Maret	Membuat motion konten reels berjudul "Foodish One" beserta desain covernya.	
3	5 Maret	Menghasilkan motion konten reels "Bos & Karyawan," "Tenang Aja Ada EYE," dan membuat desain cover blogpost & newsletter untuk bulan Ramadhan.	
4	6 Maret	Mengembangkan motion dan desain filer videotron untuk bulan Ramadhan.	
5	7 Maret	Membuat motion konten reels "You Look Lonely" beserta desain covernya.	
6	8 Maret	Melakukan revisi untuk motion filer videotron bulan Ramadhan.	
7	14 Maret	Mengembangkan desain cover blogpost & newsletter untuk pemberdayaan perempuan dan membuat desain cover tambahan.	
8	25 Maret	Mendesain Instagram feeds tentang Keuntungan Menggunakan EYE.	
9	26 Maret	Mendesain Instagram feeds "True or False dalam Berbisnis."	
10	27 Maret	Mendesain Instagram feeds untuk Hari Jumat Agung.	
12	3 April	Membuat motion konten Instagram reels berjudul "Kamu 5 Apa?" beserta desain covernya.	
13	5 April	Mengembangkan desain cover blogpost & newsletter untuk mengucapkan Hari Raya Idul Fitri.	
14	8 April	Membuat motion konten Instagram reels untuk cinematic videotron EYE dan motion konten reels Instagram detail profile videotron Bandungan HIR beserta desain covernya.	
15	15 April	Mendesain motion Instagram feeds untuk konten Idul Fitri berjudul "Duit TIR untuk Bisnis."	
16	16 April	Mendesain motion Instagram feeds berjudul "Strategi Agar Iklan Luar Ruang Efektif," lalu juga mengerjakan motion konten reels Instagram detail videotron Mall Grand Metropolitan beserta desain covernya.	
17	22 April	Membuat motion konten reels Instagram berjudul "Kejutan Ucapan Surprise" beserta desain covernya.	
18	23 April	Mengembangkan desain cover blogpost & newsletter untuk strategi sukses: "Meningkatkan Efektivitas Iklan Luar Ruang untuk Awareness yang Luas."	
19	24 April	Membuat motion konten reels Instagram berjudul "Pantun Bersama EYE" beserta desain covernya.	

20	26 April	Membuat motion konten reels Instagram berjudul "Detail Videotron Bogor Trade Mall" beserta desain covernya.	FE
21	29 April	Mendesain Instagram feeds berjudul "Kelebihan vs Kekurangan Billboard."	FE
22	30 April	Mendesain cover blogpost/newsletter untuk Hari Buruh berjudul "Detail Kreatif Out of Home untuk Mengingat Hari Buruh" dan membuat motion konten reels Instagram berjudul "EYE Daily #1 Yuk Intip Apa Sih yang Buat Karyawan EYE Nyaman?" untuk konten Hari Buruh.	FE
23	2 Mei	Mengembangkan motion filler videotron untuk Hari Kebangkitan Yesus Kristus.	FE
24	7 Mei	Membuat motion konten Instagram reels berjudul "EYE Daily #2 Game Quiz Yuk Tebak-Tebakan Bersama EYE" beserta desain covernya.	FE
25	8 Mei	Membuat motion konten Instagram reels berjudul "Mimpi" beserta desain covernya.	FE
26	13 Mei	Membuat motion konten Instagram reels berjudul "IYA" beserta desain covernya dan motion konten Instagram reels berjudul "EYE Daily #3 Tebak Kata" beserta desain covernya.	FE
27	14 Mei	Mendesain konsep 3D dan desain campaign activation untuk brand automotive.	FE
28	17 Mei	Mendesain konsep 3D dan desain campaign activation untuk brand ONE Hairdryer.	FE
29	21 Mei	Mengerjakan motion filler videotron EYE untuk Hari Waisak.	FE
30	22 Mei	Mendesain konsep 3D untuk campaign bola untuk perusahaan VIDIO.	FE
31	24 Mei	Membuat motion konten reels berjudul "Di Mana Aja Sih Videotron EYE?" beserta desain covernya.	FE
32	27 Mei	Mendesain konsep 3D campaign activation untuk brand kosmetik.	FE
33	28 Mei	Membuat motion konten Instagram reels berjudul "Estha Menjawab" beserta desain covernya.	FE
34	29 Mei	Mendesain ulang 3D campaign activation untuk brand automotive.	FE
35	4 Juni	Mendesain konsep 3D campaign activation brand automotive untuk mockup di Mall Pacific Place.	FE
36	6 Juni	Mendesain ulang 3D campaign activation untuk brand kosmetik.	FE
37	10 Juni	Membuat motion profile untuk videotron yang akan diposting di YouTube, dimulai dengan shooting untuk videotron LOT 9.	FE
38	14 Juni	Mengembangkan motion filler videotron untuk Hari Raya Idul Adha.	FE
39	18 Juni	Melakukan revisi motion profile untuk videotron LOT 9.	FE
40	21 Juni	Mendesain cover konten reels games Tebak Kata.	FE
41	25 Juni	Melakukan revisi motion profile untuk videotron LOT 9.	FE
42	27 Juni	Membuat motion konten reels untuk tutorial whitelblower - ISO 37001	FE
43	28 Juni	Menyelesaikan motion profile untuk videotron LOT 9 beserta desain covernya.	FE

<sup>\*)</sup> jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:  
Pembimbing Kerja,



( Ferdinand Alexander )

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## LAMPIRAN FORM 04 Bimbingan KP

	<b>FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI</b>	SPT-I/03/SOP-27/F-04 Tgl. Revisi
---	---	-------------------------------------

Nama Mahasiswa : Aiman Marfa Alingga  
 Program Studi/NIM : Desain komunikasi Visual/2021061075  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT. Surya Citra Media Tbk  
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Creative/Graphic & Motion Design/Motion Graphic Design  
 Tanggal Pelaksanaan KP : 16 Februari 2024 s.d. 30 Juni 2024  
 Nama Dosen Pembimbing KP : Rizka Alfiana Imawati, S.Pd., M.Sn

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	<u>15/feb/24</u>	<u>Bimbingan Laporan KP</u>	<u>Aiman Alingga</u>	<u>Rizka Alfiana Imawati</u>
2	<u>28/feb/24</u>	<u>Bimbingan Bab I &amp; II</u>	<u>Aiman Alingga</u>	<u>Rizka Alfiana Imawati</u>
3	<u>29/feb/24</u>	<u>Bimbingan Bab III &amp; IV</u>	<u>Aiman Alingga</u>	<u>Rizka Alfiana Imawati</u>
4				


\*\* jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dan 1 (satu) lembar

Tgl:  
Dosen Pembimbing KP,

  
 ( Ferdinand Alexander )  
Rizka Alfiana Imawati

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

## LAMPIRAN FORM 07 Penilaian Pembimbing Lapangan

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBINGAN KP</b>	SPT/DA/50P-018/02
		No. Dokumen

Menyatakan bahwa dari hasil pelaksanaan Kerja Profesi atas nama :

Nama Mahasiswa : Aman Marfa Alingg  
 Prodi/NIM : Desain Komunikasi Visual/2021001075  
 Nama Instansi/Perusahaan : PT Surya Citra Media Tbk  
 Unit/Bagian Tempat KP : CreativeMotion Graphic Design  
 Periode KP : 10 Februari 2024 s.d 30 Juni 2024

Diberikan penilaian sebagai berikut :

Creative/Graphic & Motion Design/Motion Graphic Design

	Indikator Penilaian	Nilai (N)	Bobot (B)	N x B
S	Etika	90	5%	4.5
	Kedisiplinan	87	5%	4.35
	Tanggung Jawab	95	5%	4.75
	Kerjasama	97	5%	4.85
P	Pengembangan diri / Uling Inang	92	10%	9.2
KU	Komunikasi	88	10%	8.8
KU	Daya Analisa	92	10%	9.2
KU	Kualitas hasil kerja	95	10%	9.5
KK	Kompetensi berdasarkan bidang ilmu	95	20%	19
	Pemecahan masalah	95	20%	19
Total NxB				84.95

Jakarta, 27 Juni 2024

Menyatakan,



(Ferdinand Alexander)



**PENILAIAN MAGANG/PROGRAM MAGANG DAN STUDI INDEPENDEN  
BERSERTIFIKAT (MSIB)  
Form of Internship Evaluation**

Yang bertanda tangan di bawah ini/ The undersigned below:

Nama/ Name : Ferdinand Alexander  
Divisi/ Division : Creative

Menyampaikan hasil penilaian Magang/Praktek Kerja Lapangan atas nama:  
certifies that:

Nama/Name	ID Kegiatan Students Reg ID MSIB	Universitas/Sekolah University/School	Jurusan Program of Study
Aiman Marfa Alingga	9238508	Universitas Pembangunan Jaya	Desain Komunikasi Visual

Periode/period : 16 Februari 2024 - 30 Juni 2024  
Bidang yg dipelajari/  
Subject of internship : Motion Graphic Design - EYE  
Penilaian/evaluation as follows :

ASPEK PENILAIAN/ EVALUATION ASPECTS/	NILAI/ SCORE (0-100)	KETERANGAN/ REMARKS
a. Kedisiplinan/Disciplinary Absen karena/absent/reason a. Satisfy/ack above : 4 hari/days b. Ippu/permited above : 3 hari/days c. Above/unpermitted below : 0 hari/days	95	sangat baik
b. Inovatif dan Kreativitas/initiative & Creativity	95	banyak ide dan kreatif yang diusulkan dan dituangkan dalam karya
c. Kerjasama dalam Tim/Teamwork	95	mengikuti brief dengan baik, dan visa efektif sama dengan tim
d. Keterampilan dan Kemampuan Teknis/Competency & Technical ability	95	menguasai aplikasi yang dilakukan dalam pelaksanaan dengan baik
e. Tanggung Jawab/Responsibility	95	bertanggung jawab dengan deadline
Nilai Total/ Total Score	475	
Nilai Rata-rata/ Average Score	95	

Rentang Skor/ Score Range (Skala/Scale 100)	Nilai (dalam skala 5)/ Grade in Scale 5		
	HURUF (in letter)	ANGKA (in number)	ARTI/ MEANING
85 - 100	A	4	Sangat Baik/ Very Good
75 - 84	B	3	Baik/Good
65 - 74	C	2	Cukup/Fair
55 - 64	D	1	Kurang/less
0 - 54	E	0	Gagal/Fail

Dievalui oleh/ Evaluated by	Diketahui oleh/ Acknowledged by
 Ferdinand Alexander	 Ahdad Permiana
Mentor	Senior Manager Talent Acquisition & Employer Branding
Date:	Date:

Lampiran 7 Penilaian Magang

**SERTIFIKAT KEPESERTAAN**  
diberikan oleh Pelaksana Pusat Kampus Merdeka kepada  
**AIMAN MARFA ALINGGA**  
NIM: 2021061075 / ID KEGIATAN: 9238508  
atas partisipasinya sebagai peserta dan telah menyelesaikan kewajibannya dalam program  
**Magang Bersertifikat Angkatan 6**  
di  
**PT Surya Citra Media Tbk**

Ketua Pelaksana Kampus Merdeka  
Drs. Gugup Kismono, M.B.A., Ph.D.  
NIP 1963705198911001

Lampiran 8 Sertifikat Kepesertaan





Lampiran 9 Sertifikat MSIB

**CAPAIAN PEMBELAJARAN PROGRAM**

No.	Kompetensi	Definisi Kompetensi	Jam	Nilai Capaian	Deskripsi Nilai Capaian
1.	Kemampuan inisiatif dan kreativitas / Initiative and creativity ( <b>Soft Skill</b> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi mingguan</li> <li>• Tanggung jawab dalam pekerjaan</li> <li>• Mengembangkan ide-ide inovasi untuk proyek</li> </ul>	20 Jam	95	sangat baik
2.	Kemampuan kerjasama dalam tim / teamwork ( <b>Soft Skill</b> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• komunikasi dalam koordinasi internal tim</li> <li>• komunikasi dalam pertemuan mingguan tim</li> </ul>	10 Jam	95	mengikuti brief dengan baik, dan visa ekerja sama dengan tim
3.	Keterampilan dan kemampuan teknis / Competency and technical ability ( <b>Hard Skill</b> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keahlian / penguasaan dalam melakukan tugas harian</li> </ul>	30 Jam	95	menguasai aplikasi yang dilakukan dalam pekerjaan dengan baik

Ketua Program Magang  
PT. Surya Citra Media, Tbk.

*Ahliat Permana*  
**Ahliat Permana**

Lampiran 10 Capaian Pembelajaran Program



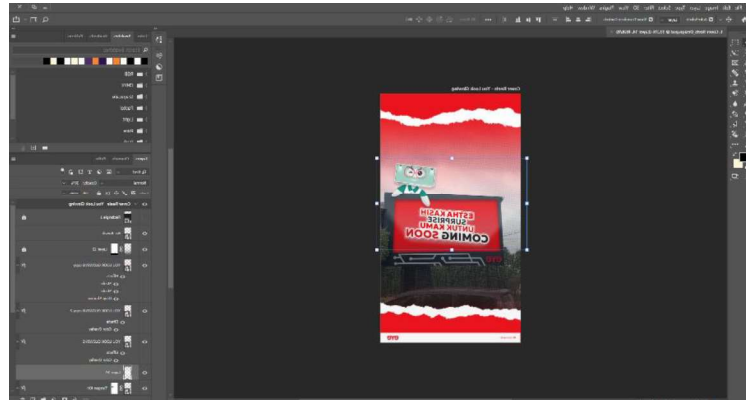
## LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN



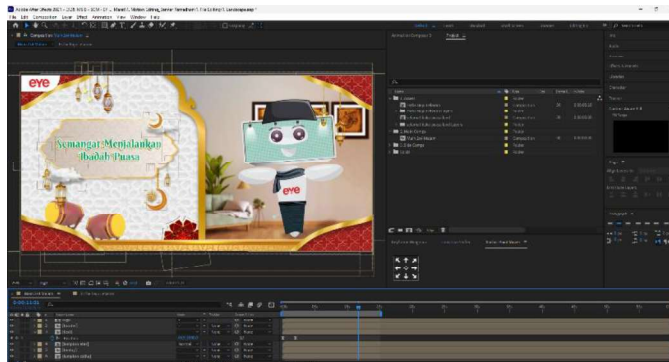
*Gambar 0.1 Praktikan membuat konten untuk instagram EYE Indonesia*



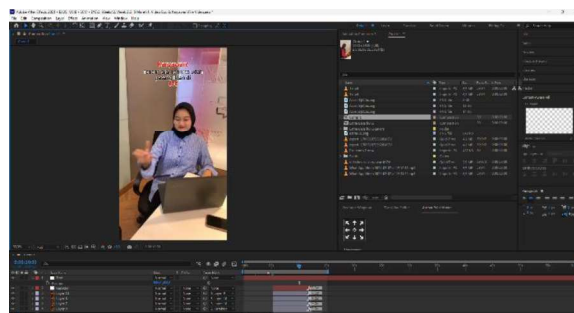
*Gambar 0.2 Praktikan foto bersama karyawan kantor EYE Indonesia*



Gambar 0.3 Proses Pengerjaan Cover Konten



Gambar 0.4 Proses Pengerjaan Videotron Motion Ramadhan



Gambar 0.5 Proses Pengerjaan Konten Video Reels



*Gambar 0.6 Praktikan Foto Meeting Kreatif Terakhir*