

ABSTRAK

Shafira Qonita Khairina (2017031034)

GAMBARAN KERJA PENGEMBANG *HOLLAND'S INTEREST TEST* PADA UNIT MARKETING, PROMOSI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT (MPH) UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi (KP) di unit Marketing, Promosi dan Hubungan Masyarakat (MPH) Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Tugas praktikan selama menjalani kerja profesi adalah membuat suatu alat ukur mengenai minat berdasarkan teori vocational interest / minat karier dari John Holland. Holland membagi minat menjadi 6 yaitu Realistic, Investigative, Artistic, Social, Enterprising, dan Conventional yang dikenal dengan RIASEC. Sebelum membuat alat ukur, peneliti melakukan studi literatur serta melihat kecocokan antara tipe minat dengan masing-masing program studi yang ada di UPJ melalui wawancara dengan kaprodi serta profil setiap prodi. Tes ini dapat digunakan oleh unit MPH untuk diberikan kepada calon mahasiswa baru UPJ. Alat ukur minat ini terdiri dari 60 aitem / 30 nomor soal, menggunakan format pilihan jawaban forced-choice dimana setiap nomor soal terdiri dari 2 pernyataan yang mewakili tipe minat yang berbeda, nantinya tes ini akan diadministrasikan secara online melalui link google form. Hasil dari alat ukur ini adalah berupa 3 tipe minat tertinggi beserta deskripsi singkat mengenai tipe tersebut dan rekomendasi program studi yang sesuai dengan minat individu. Sebagai studi di awal penyusunan alat ukur, praktikan melakukan expert judgement kepada seorang psikolog yang merupakan dosen UPJ yang mengajar mata kuliah psikologi pendidikan dan telah dilakukan uji keterbacaan kepada 7 siswa SMA maupun SMK kelas 12. Studi berikutnya perlu dilakukan untuk pengujian psikometri lebih lanjut.

Kata kunci: Kerja Profesi, Penyusunan Alat Ukur, Minat Karier