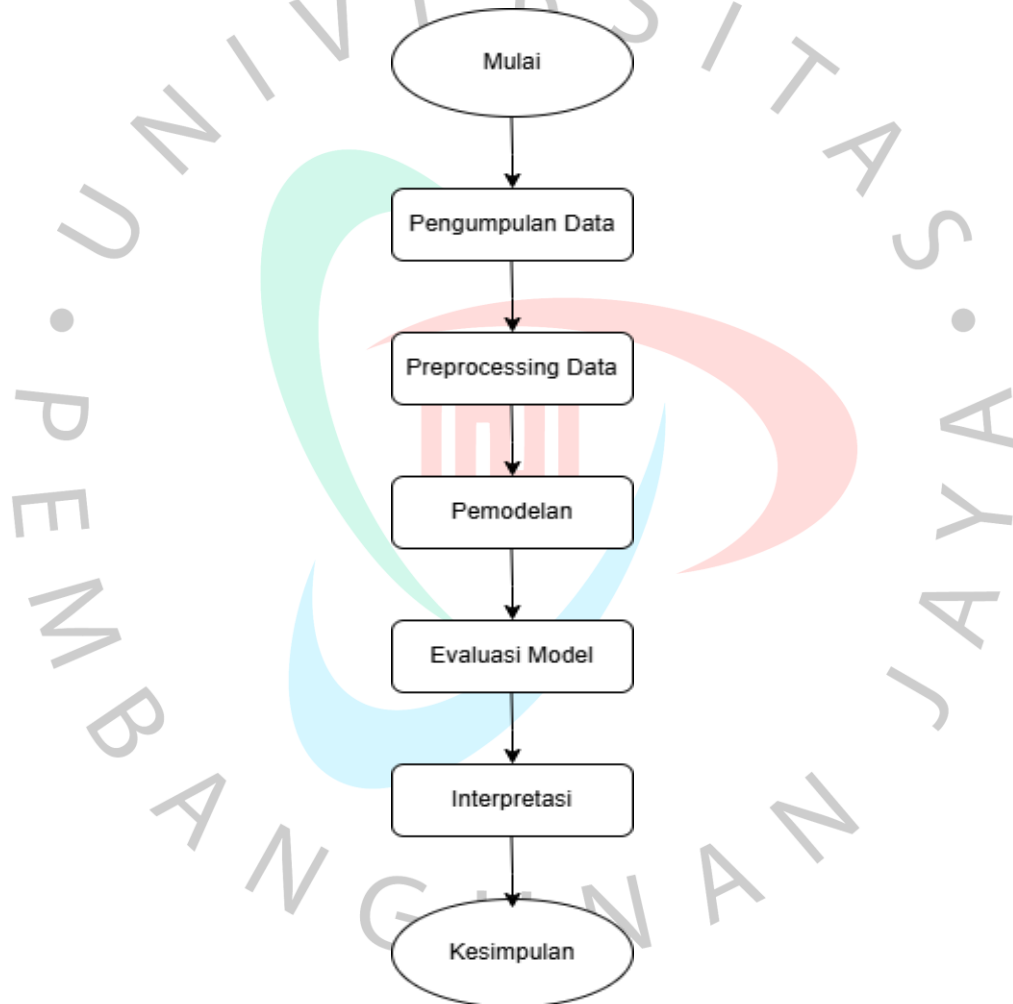


BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini mengulas paradigma serta metode yang digunakan dalam penelitian. Peneliti juga menjelaskan secara rinci yang digunakan dalam penelitian ini.

3.1 Paradigma Penelitian

Pada bagian ini, akan dijelaskan beberapa langkah yang diambil selama pelaksanaan penelitian. Gambar berikut menunjukkan bagan dari tahapan tersebut.



Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian

Langkah-langkah yang terdapat dalam gambar dapat dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

- a. Proses dimulai dengan mendefinisikan tujuan atau masalah yang ingin diselesaikan.
- b. Pengumpulan data, data yang dibutuhkan dikumpulkan dari harga minyak goreng tahun 2023-2024.
- c. Data yang dikumpulkan sering kali tidak rapi atau mengandung noise, sehingga perlu dilakukan preprocessing, seperti pembersihan data, normalisasi, dan menangani data yang hilang.
- d. Pada tahap ini, model machine learning atau statistika diterapkan pada data yang telah diproses untuk menemukan pola atau membuat prediksi.
- e. Model yang dibuat diuji dan dievaluasi menggunakan metrik, pengujian akurasi dilakukan menggunakan uji akurasi RMSE.
- f. Interpretasi, hasil model dianalisis untuk memahami maknanya dalam konteks bisnis atau penelitian.
- g. Berdasarkan hasil interpretasi, kesimpulan dibuat untuk mengambil keputusan atau menyusun rekomendasi.

3.2 Metode Penelitian

Penelitian deskriptif ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode ini menghitung total setiap variabel yang terdiri dari satu atau lebih variabel independen tanpa mempertimbangkan hubungan atau perbedaan antara variabel-variabel lainnya. Dalam konteks ini, regresi linear digunakan untuk memberikan penjelasan yang objektif mengenai kondisi penelitian. Proses ini dimulai dengan mengubah data ke Microsoft Excel dan selesai dengan perhitungan nilai prediksi. Pusat Informasi Harga Pangan Strategis (PIHPS) menyediakan data dengan pendekatan sekunder. Sumbernya adalah daftar harga minyak goreng dari tahun 2023 hingga 2024. Proses perhitungan prediksi harga dilakukan menggunakan regresi linear. Harga minyak goreng yang akan diolah adalah Y, dan periode bulan adalah variabel X. Setelah itu, hasilnya adalah parameter.