

## **BAB VI PENUTUP**

Bab ini akan menyajikan hasil penelitian yang telah dilakukan beserta pembahasannya. Hasil tersebut akan dijelaskan dalam dua bagian, yaitu kesimpulan dan saran.

### **6.1 Kesimpulan**

Penelitian ini mengungkapkan bahwa algoritma regresi linear dapat dioptimalkan untuk menganalisis hubungan antara harga minyak goreng dan variabel ekonomi. Penggunaan metrik akurasi seperti RMSE sangat penting untuk menilai efektivitas model prediksi harga. Hasil analisis menunjukkan bahwa model prediksi harga memiliki akurasi yang baik, dengan 88% untuk tahun 2024 dan 78,6% untuk tahun 2025. Peningkatan harga minyak goreng berdampak besar pada bisnis makanan; ini berdampak pada produksi, keuntungan, dan kelangkaan minyak goreng di pasar. Akibatnya, untuk mengurangi risiko kelangkaan yang disebabkan oleh fluktuasi harga yang tidak terduga, sangat penting untuk membuat prediksi yang akurat.

### **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian prediksi harga jual minyak goreng menggunakan metode regresi linear, berikut ini adalah saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian yang akan datang:

1. Melakukan analisis sensitivitas terhadap komponen yang memengaruhi harga minyak goreng dapat memberikan informasi tambahan tentang bagaimana perubahan pada variabel tertentu dapat mempengaruhi hasil prediksi.
2. Penelitian lebih lanjut dapat difokuskan pada studi kasus di provinsi dengan fluktuasi tinggi, seperti Sulawesi Utara, karena ada perbedaan akurasi antara provinsi. Ini akan membantu memahami masalah khusus di daerah tersebut dan mengembangkan strategi prediksi yang lebih baik.