



**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1. 1 Kuesioner Alat Ukur UCLA Loneliness Scale Version 3 dan Celebrity Attitude Scale

### Survey Penggemar Boy-Group KPOP

B I U ↻ ✖

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Perkenalkan, saya Viona Angella, mahasiswi Program Studi Psikologi Universitas Pembangunan Jaya, selaku peneliti memohon kesediaan Anda yang merupakan:

- PEREMPUAN
- Penggemar Boy Group KPOP

Untuk mengisi survey ini dalam rangka memenuhi kebutuhan penelitian skripsi mengenai perempuan penggemar boy group KPOP di Indonesia. **Survey ini dapat diselesaikan kurang lebih dalam waktu 10-15 menit. Pada akhir survey, akan terdapat undian berhadiah album dan e-wallet bagi partisipan yang beruntung!**

Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam survey ini, sehingga Anda dimohon untuk memilih jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda sendiri tanpa adanya pengaruh dari pihak manapun. **Peneliti menjamin kerahasiaan identitas Anda dan hanya menggunakan data yang Anda berikan pada survey ini untuk dicantumkan dalam penelitian.**

Apabila terdapat pertanyaan, saran, atau kritik. Silahkan hubungi [vianangella](#) via Instagram

Bagian 2 dari 4

#### Identitas Diri

Terima kasih atas kesediaannya! Pada bagian ini, Anda dimohon untuk mengisi identitas diri Anda. Informasi pribadi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

#### Inisial

Contoh: Namamu adalah **Viona Angella**, maka mohon mengisi inisial sebagai **VA**

Teks jawaban singkat

---

#### Jenis kelamin \*

Perempuan

Apakah kamu merasa mendapatkan dukungan dari lingkungan sosialmu? \*

Ya

Tidak

Seberapa erat hubungan Anda dengan orang-orang di sekitar Anda (Orang tua, keluarga, teman, dll) \*

1 2 3 4

Sangat tidak erat     Sangat erat

Apakah Anda merasa kesulitan dalam menyesuaikan diri di lingkungan sekitar Anda? \*

1 2 3 4

**Usia**  
 Mohon mengisi **hanya dalam angka**. Contoh: 20 (Untuk usia 20 tahun)

Teks jawaban singkat

**Boy Group KPOP** apa saja yang anda gemari? \*

Teks jawaban singkat

Kegiatan apa saja yang pernah and lakukan saat menggemari group tersebut? \*

Membeli merchandise (Album, keychain, plushie, dll)

Menghadiri konser

Mendengarkan lagu pada platform streaming

Bagian 3 dari 4

Survey Bagian I

Kuesioner ini memiliki rentang opsi respons dari angka 1 hingga angka 4 dengan keterangan sebagai berikut.

1: Tidak Pernah  
 2: Jarang  
 3: Biasanya  
 4: Sering

Seberapa seringkah pernyataan berikut ini sesuai dengan Anda. Selamat mengerjakan!

1. Saya merasa cocok dengan orang-orang di sekitar saya \*

1 2 3 4

Tidak Pernah     Sering

2. Saya kurang memiliki persahabatan \*

1 2 3 4

Tidak Pernah     Sering

3. Tidak ada orang tempat saya mengadu \*

1 2 3 4

Tidak Pernah     Sering

4. Saya tidak merasa sendirian \*

1 2 3 4

5. Saya merasa merupakan bagian dari sekelompok teman-teman \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

6. Saya memiliki banyak kesamaan dengan orang-orang di sekitar saya \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

7. Saya tidak lagi dekat dengan siapa pun \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

8. Ide-ide dan minat saya tidak sama dengan orang-orang di sekitar saya \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

9. Saya adalah orang yang terbuka \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

10. Ada beberapa orang dimana saya merasa dekat \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

11. Saya merasa ditinggalkan \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

12. Hubungan sosial saya tidak mendalam \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

13. Tidak ada orang yang benar-benar mengenal saya dengan baik \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

14. Saya merasa terisolasi dari orang lain \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

15. Saya dapat menemukan persahabatan jika saya menghendakinya \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

16. Ada beberapa orang yang benar-benar dapat memahami saya \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

17. Saya tidak bahagia menjadi seseorang yang suka menyendiri \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

18. Orang-orang ada di sekitar saya, namun tidak bersama saya \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

19. Ada beberapa orang yang dapat saya ajak berbicara \*

	1	2	3	4	
Tidak Pernah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sering

Bagian 4 dari 4

Survey Bagian II

Tujuan survei ini adalah untuk mengetahui relasi Anda dengan Boy Group KPOP yang Anda gemari. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan perasaan, pikiran, dan perilaku Anda untuk masing-masing pernyataan. Tidak ada jawaban benar maupun salah.

Kuesioner ini memiliki rentang opsi respons dari angka 1 hingga angka 5 dengan keterangan sebagai berikut.

- 1: Sangat Tidak Setuju
- 2: Tidak Setuju
- 3: Netral
- 4: Setuju
- 5: Sangat Setuju

1. Jika saya bertemu langsung dengan boy group k-pop favorit saya, mereka pasti sudah tahu bahwa saya adalah penggemar terberatnya.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

2. Saya memiliki ikatan khusus dengan boy group k-pop favorit saya yang tidak dapat dijelaskan dengan kata-kata.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

3. Saya terobsesi dengan seluk-beluk kehidupan boy group k-pop favorit saya.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

4. Saya dan teman-teman saya suka membicarakan tentang apa yang dilakukan oleh boy group k-pop favorit saya.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

5. Ketika sesuatu yang baik terjadi pada boy group k-pop favorit saya, saya merasa seperti hal itu terjadi pada saya.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

8. Kesuksesan boy group k-pop favorit saya adalah kesuksesan saya juga.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

6. Salah satu alasan utama saya mempertahankan minat pada boy group k-pop favorit saya adalah karena hal itu memberi saya pelarian sementara dari permasalahan hidup.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

9. Saya menikmati menonton, membaca, atau mendengarkan boy group k-pop favorit saya karena itu merupakan waktu yang menyenangkan.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

7. Saya punya foto-foto dan/atau souvenir dari boy group k-pop favorit saya yang selalu saya simpan di tempat yang sama persis.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. Saya menganggap boy group k-pop favorit saya adalah belahan jiwa saya.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. Saya sering memikirkan tentang boy group k-pop favorit saya, meskipun ketika saya tidak ingin melakukannya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

12. Ketika anggota boy group k-pop favorit saya meninggal, saya merasa seperti ingin mati juga. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

13. Saya suka berbicara dengan orang lain yang mengagumi boy group k-pop favorit saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. Ketika sesuatu yang buruk terjadi pada boy group k-pop favorit saya, saya merasa hal itu terjadi pada saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

15. Mempelajari kisah hidup dari boy group k-pop favorit saya sangatlah menyenangkan. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

16. Saya sering merasa harus mempelajari kebiasaan pribadi dari boy group k-pop favorit saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

17. Jika saya cukup beruntung untuk dapat bertemu dengan boy group k-pop favorit saya, dan dia meminta bantuan saya untuk melakukan sesuatu yang ilegal, saya mungkin akan melakukannya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

18. Sungguh menyenangkan bisa bersama dengan orang lain yang juga menyukai boy group k-pop favorit saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

19. Saat boy group k-pop favorit saya mengalami kegagalan dalam suatu hal, saya sendiri merasa gagal. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

20. Jika seseorang memberikan saya puluhan juta rupiah untuk digunakan sesuka saya, saya akan memperimbangkan untuk membelanjakannya pada milik pribadi (seperti serbet atau piring kertas) yang pernah digunakan oleh boy group k-pop favorit saya. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

21. Saya suka menonton dan mendengarkan tentang boy group k-pop favorit saya ketika saya sedang bersama dengan banyak orang. \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

22. Mengikuti berita tentang boy group k-pop favorit saya adalah hobi yang \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

## Lampiran 1. 2 Deskriptif Variabel Loneliness dan Celebrity Worship

### Descriptive Statistics

	Valid	Missing	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
TOTAL UCLA	390	0	40.113	10.012	19.000	73.000
TOTAL ES	390	0	34.038	4.284	13.000	40.000
TOTAL IP	390	0	37.149	8.216	17.000	55.000
TOTAL BP	390	0	7.454	2.904	3.000	15.000
TOTAL CAS	390	0	78.641	12.833	37.000	110.000



**Lampiran 1.3 Uji Regresi Linear Sederhana Loneliness terhadap Celebrity Worship**

**Model Summary - TOTAL CAS**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	12.833
H <sub>1</sub>	0.130	0.017	0.014	12.742

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	1076.550	1	1076.550	6.631	0.010
	Residual	62991.194	388	162.348		
	Total	64067.744	389			

*Note.* The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

**Coefficients**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	78.641	0.650		121.014	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	85.306	2.667		31.981	< .001
	TOTAL	-0.166	0.065	-0.130	-2.575	0.010
	UCLA					



**Lampiran 1. 4 Uji Regresi Linear Loneliness dan Usia Terhadap Celebrity Worship**

**Model Summary - TOTAL CAS**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	12.833
H <sub>1</sub>	0.138	0.019	0.014	12.743

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	1227.913	2	613.956	3.781	0.024
	Residual	62839.831	387	162.377		
	Total	64067.744	389			

*Note.* The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

**Coefficients**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized <sup>a</sup>	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	78.641	0.650		121.014	<.001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	86.380	2.890		29.887	<.001
	TOTAL	-0.168	0.065	-0.131	-2.597	0.010
	UCLA					
	Usia	-1.397	1.447		-0.965	0.335
	(Analisis) (1)					

<sup>a</sup> Standardized coefficients can only be computed for continuous predictors.

**Lampiran 1. 5 Uji Regresi Linear Loneliness Terhadap Dimensi Entertainment Social**

**Model Summary - TOTAL ES**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	4.284
H <sub>1</sub>	0.293	0.086	0.083	4.102

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	611.127	1	611.127	36.327	< .001
	Residual	6527.296	388	16.823		
	Total	7138.423	389			

*Note.* The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

**Coefficients**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	34.038	0.217		156.919	< .001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	39.060	0.859		45.490	< .001
	TOTAL	-0.125	0.021	-0.293	-6.027	< .001
	UCLA					

**Lampiran 1. 6 Uji Regresi Linear Loneliness Terhadap Dimensi Intense Personal**

**Model Summary - TOTAL IP**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	8.216
H <sub>1</sub>	0.065	0.004	0.002	8.210

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	110.899	1	110.899	1.645	0.200
	Residual	26150.476	388	67.398		
	Total	26261.374	389			

*Note.* The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

**Coefficients**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	37.149	0.416		89.288	<.001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	39.288	1.719		22.859	<.001
	TOTAL	-0.053	0.042	-0.065	-1.283	0.200
	UCLA					

**Lampiran 1. 7 Uji Regresi Linear Loneliness Terhadap Dimensi Borderline Patological**

**Model Summary - TOTAL BP**

Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE
H <sub>0</sub>	0.000	0.000	0.000	2.904
H <sub>1</sub>	0.043	0.002	-0.001	2.905

**ANOVA**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
H <sub>1</sub>	Regression	5.959	1	5.959	0.706	0.401
	Residual	3274.711	388	8.440		
	Total	3280.669	389			

*Note.* The intercept model is omitted, as no meaningful information can be shown.

**Coefficients**

Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
H <sub>0</sub>	(Intercept)	7.454	0.147		50.688	<.001
H <sub>1</sub>	(Intercept)	6.958	0.608		11.440	<.001
	TOTAL	0.012	0.015	0.043	0.840	0.401
	UCLA					

**Lampiran 1. 8 Koefisien Reliabilitas Celebrity Attitude Scale**

<b>Estimate</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Point estimate	0.894
95% CI lower bound	0.842
95% CI upper bound	0.931

Internal Consistency: Cronbach's  $\alpha$  CAS-IP

<b>Estimate</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Point estimate	0.900
95% CI lower bound	0.854
95% CI upper bound	0.934

Internal Consistency: Cronbach's  $\alpha$  CAS-BP


<b>Estimate</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Point estimate	0.650
95% CI lower bound	0.452
95% CI upper bound	0.785

**Lampiran 1. 9 Koefisien Reliabilitas UCLA Loneliness Scale Version 3**

<b>Estimate</b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Point estimate	0.896
95% CI lower bound	0.849
95% CI upper bound	0.930





### Lampiran 1. 10 Form Bimbingan Skripsi

	<b>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</b>	SPT-I/03/SOP-28/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Viona Angelia Margareth  
 Prodi/NIM : Psikologi / 2020031027  
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* Pada Perempuan  
 Penggemar Boy Group K-pop

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	4 Oktober 2024	Revisi proposal skripsi bab 1-3: melakukan bimbingan mengenai revisi yang diberikan dosen penguji untuk bab 1, 2, dan 3.		
2	18 Oktober 2024	Merevisi Bab 2 Skripsi		
3	15 November 2024	Mengonsultasikan hasil perhitungan data yang sudah diambil		
4	20 November 2024	Mengonsultasikan data responden yang telah diambil		
5	29 November 2024	Merevisi analisis hasil pada bab 4 dan meninjau kembali data yang sudah didapatkan		
6	4 Desember 2024	Mendiskusikan hasil bab 4 dan bab 5 Skripsi		
7	6 Desember 2024	Mendiskusikan hasil bab 4 dan bab 5 Skripsi		
8	12 Desember 2024	Mengonsultasikan diskusi pada bab 5		
9	17 Desember 2024	Melakukan bimbingan bab 5 Skripsi		

\* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Viona Angelia Margareth Mahasiswa	 Aries Yulianto, S.Psi., M.Si. Dosen Pembimbing 1	 Dosen Pembimbing 2
---	--	------------------------

## Lampiran 1. 11 Hasil Pengecekan Plagiasi Turnitin

### BAB I-5-1.docx

#### ORIGINALITY REPORT

<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>eprints.upj.ac.id</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>etheses.uin-malang.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>www.researchgate.net</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Anis Kalimah, Husnul Khotimah, Aryudho Widyatno. "Apakah Munculnya Celebrity Worship Dapat Disebabkan Oleh Kesepian? : Studi Pada Penggemar K-Pop di Twitter", MOTIVA: JURNAL PSIKOLOGI, 2024</b> Publication	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Online Education Services</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.um-surabaya.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.unibos.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>Submitted to Universitas Pelita Harapan</b> Student Paper	