

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Loneliness* Terhadap *Celebrity Worship* pada Perempuan Penggemar *Boy Group Kpop***

Viona Angelia Margareth<sup>1)</sup>, Aries Yulianto<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

<sup>2)</sup> Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Perempuan penggemar boy group K-pop di Indonesia mempunyai jumlah yang cukup banyak. Tidak hanya digemari oleh perempuan remaja saja tetapi juga perempuan dewasa awal ikut menggemari boy group K-pop. Peningkatan rasa kagum seseorang terhadap selebriti atau orang terkenal, yang terkadang diwujudkan dalam ketertarikan berlebihan terhadap kehidupan selebriti tersebut disebut dengan celebrity worship (McCutcheon et al., 2021). Salah satu yang menjadi faktor adanya celebrity worship adalah kesepian (Aufa et al., 2019). Penelitian ini bertujuan untuk melihat ada atau tidak pengaruh loneliness terhadap celebrity worship pada perempuan penggemar boy group K-pop. Subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perempuan dengan rentang umur 14-39 tahun. Instrumen yang digunakan adalah UCLA Loneliness Scale Version 3 yang dikembangkan oleh Russell (1996) dan Celebrity Attitude Scale yang dikembangkan oleh (Maltby et al., 2005). Hasil menunjukkan terdapat pengaruh negative signifikan loneliness terhadap celebrity worship pada perempuan penggemar boy group K-pop.

**Kata Kunci : Loneliness, Celebrity Worship, Perempuan Penggemar Boy Group Kpop**