

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II.....	10
2.1 Celebrity Worship	10
2.1.1 Celebrity Worship.....	10
2.1.2 Dimensi Celebrity Worship	11
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Celebrity Worship.....	12
2.2 Loneliness	13
2.2.1 Definisi Loneliness	13
2.2.2 Dimensi Loneliness	14
2.2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loneliness	14
2.3 Kerangka Berpikir	16
2.4 Hipotesis	17
BAB III	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Variabel Penelitian	18
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Loneliness.....	18
3.2.1 Definisi Operasional Variabel Celebrity Worship.....	18
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4 Instrumen Penelitian	20

3.4.1	Instrumen Loneliness	20
3.4.2	Instrumen Celebrity Attitude Scale (CAS)	21
3.5	Pengujian Psikometri.....	22
3.5.1	Uji Validitas UCLA Loneliness Scale Version 3.....	22
3.5.2	Uji Reliabilitas UCLA Loneliness Scale Version 3.....	25
3.5.3	Analisis Aitem UCLA Loneliness Scale Version 3	25
3.5.4	Uji Validitas Celebrity Attitude Scale (CAS).....	26
3.5.5	Uji Reliabilitas Celebrity Attitude Scale (CAS)	28
3.5.6	Analisis Aitem Celebrity Attitude Scale (CSAS)	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Statistik Deskriptif	29
3.6.2	Uji Asumsi	29
3.6.3	Regresi Linear Sederhana	29
3.5	Prosedur Penelitian.....	30
BAB IV	31
4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	31
4.1.1	Gambaran Data Demografis Responden.....	31
4.2.	Analisis Hasil Statistik Deskriptif Responden Penelitian.....	32
4.2.1.	Gambaran Variabel Loneliness dan Celebrity Worship.....	32
4.3.	Uji Asumsi.....	33
4.3.1	Normalitas	33
4.3.2	Linearitas.....	33
4.2.3	Independensi Error	34
4.2.4	Homoskedastisitas.....	34
4.4	Uji Hipotesis.....	34
4.5	Analisis Tambahan.....	35
4.5.1	Uji Regresi Loneliness Terhadap Dimensi Celebrity Worship.....	35
4.5.2	Uji Regresi Loneliness dan Usia Terhadap Celebrity Worship	36
BAB V	37
5.1	Kesimpulan	37
5.2	Diskusi.....	37
5.3	Saran.....	39
5.3.1	Saran Metodologi.....	39
5.3.2	Saran Praktis.....	40
REFERENSI	41
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52