

## **BAB III**

### **METODOLOGI DESAIN**

#### **3.1 Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian adalah kerangka rencana menyeluruh yang membimbing jalannya suatu penelitian dari tahap awal hingga akhir. Proses ini melibatkan beberapa tahapan penting, dimulai dari pembuatan hipotesis yang menjadi dasar penelitian, hingga pelaksanaan tindakan operasional yang terinci untuk menguji hipotesis tersebut (Irwanto,2022). Selain itu, rancangan penelitian mencakup perencanaan metode pengumpulan data, analisis yang akan digunakan, serta interpretasi hasil akhir. Setiap langkah diarahkan untuk memastikan kualitas dan ketepatan penelitian. Pada tahap akhir, data yang terkumpul akan dianalisis secara cermat, hasilnya disimpulkan, dan rekomendasi atau saran yang didasarkan pada temuan penelitian diberikan. Dengan demikian, rancangan penelitian menjadi landasan yang kokoh untuk menjalankan penelitian secara sistematis dan menyajikan kontribusi ilmiah yang berarti.

#### **3.2 Lokasi Penelitian**

Untuk mengumpulkan data, penelitian ini dilakukan di Pantai Penyusuk Belinyu Bangka. Dengan harapan bisa mendapatkan informasi lebih dalam mengenai potensi pariwisata di daerah tersebut. Beralamat di Jl Pantai Penyusuk, Romodong Indah, Belinyu, Bangka.

#### **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah proses sistematis dan strategis untuk mengumpulkan informasi yang relevan dengan penelitian. Ini melibatkan pemilihan metode yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian dan memastikan keandalan data. teknik pengumpulan data akan dilakukan dengan beberapa cara, antara lain:

##### **3.3.1 Observasi**

Observasi suatu metode penelitian ilmiah yang melibatkan pengumpulan informasi dengan mengamati dan mencatat perilaku, peristiwa atau fenomena di lingkungan alam tanpa campur tangan ilmuwan.

Metode ini memungkinkan peneliti untuk memahami dan menganalisis perilaku atau situasi yang terjadi secara alami tanpa mengubah atau mengendalikan variabel tertentu.

Penulis melakukan observasi secara luring. Observasi dilaksanakan dengan Langsung terjun ke Pantai Penyusuk. Melihat suasana dan kondisi pada Pantai Penyusuk Belinyu Bangka.



*Gambar 3. 1 Suasana Depan dan dalam Pantai*



*Gambar 3. 2 Suasana sekitar Pantai Penysuk*

11 • P E M B A N G U N A N J A Y A • 2

### 3.3.2 Wawancara

Pada penelitian ini penulis melakukan proses wawancara kepada pengelola dari Pantai Penyusuk ini, yaitu HkM Penyusuk Permai dalam mengumpulkan informasi seputar perkembangan pariwisata, serta potensi dan keunikan dari tempat ini.

#### A. Wawancara Dengan Pengelola

Tabel 3.1 Data wawancara dengan Ketua HkM Penyusuk Permai

| No. | Pertanyaan                                                        | Jawaban                                                                                                                                                                                              |
|-----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Kapan HKM ini didirikan? Dan dibawah naungan lembaga mana?        | Tahun 2018. Hkm ini dibawah kementrian kehutanan                                                                                                                                                     |
| 2.  | Perbedaan sama kelebihan nya apa saja dari pada Pantai yang lain? | Perbedaan dengan pantai lain di pantai ini karena letaknya di ujung utara pulau Bangka, lalu berbentuk letter L, bebatuan yang besar, serta memiliki gugusan pulau kecil di bagian barat pantai ini. |
| 3.  | HKM Penyusuk Permai melayani atau ada fasilitas apa saja?         | Disni ada penginapan, mushola, kamar bilas atau toilet, warung, saung, perahu untuk nyebrang, dan sewa alat snorkling                                                                                |

|    |                                                                                    |                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 4. | Biasanya ramai pengunjung kapan saja?                                              | Biasanya saat cuti bersama disaat lebaran                          |
| 5. | Apa langkah dari pihak pengelola dalam meninformasikan tempat ini di media sosial? | Kami ada website yang baru saja diluncurkan pertengahan tahun 2024 |

### B. Wawancara Dengan Wisatawan

Tabel 3.2 Wawancara dengan wisatawan

| No. | Pertanyaan                                                    | Jawaban                                                                                                                                              |
|-----|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Beberapa kali anda ke Pantai ini?                             | 4 kali sama sekarang ini                                                                                                                             |
| 2.  | Biasanya anda pergi ke pantai mana untuk mengisi akhir pekan? | Biasanya di sekitar koba saja, disana pantainya memiliki gelombang besar juga tidak begitu bagus                                                     |
| 3.  | Dari mana berasal dan berapa waktu tempuh?                    | Bangka selatan, di kota koba atau sekitar 3 jam perjalanan                                                                                           |
| 4.  | Anda tahu Pantai Penyusuk dari mana? Sosmed, teman?           | Sebetulnya sudah lama tau dari saya masih kecil, tetapi akhir-akhir ini sering liat juga di sosmed, makanya saya memberanikan diri untuk kesini lagi |

|    |                                                              |                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. | Apa Experience anda selama berkunjung di Pantai Penyusuk ini | Sudah semakin bagus dibanding dahulu, fasilitasnya lengkap. lalu disini juga unik bebatuannya serta bias nyebrang juga ke pulau |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Gambar 3.3 Wawancara Dengan Ketua Pengelola Pantai Penyusuk



Gambar 3.4 Wawancara Dengan Wisatawan Pantai Penyusuk

### 3.4 Teknik Analisa Data

Dalam penelitian ini melakukan pengamatan dengan wawancara kepada narasumber yaitu Pengelola Pantai Penyusuk untuk bisa memahami potensi pariwisata dan memberi pemahaman maupun pandangan tentang pantai ini.

#### 3.4.1 Analisa Segmentasi, Targeting, dan Positioning

##### 1. Segmentasi

Segmentasi pasar untuk “Perancangan Video Promosi Pariwisata Pantai Penyusuk Belinyu Bangka” yang ditargetkan pada masyarakat khususnya wisatawan domestik dengan mempertimbangkan beberapa faktor penting dalam mengunjungi pantai ini.

##### 2. Targeting

Berdasarkan segmentasi tersebut, video promosi Pantai Penyusuk ditujukan kepada masyarakat dengan menyajikan informasi mengenai potensi pariwisata di pantai ini, yang diharapkan dapat berkontribusi pada peningkatan jumlah kunjungan. Selain itu, video ini juga disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan serta preferensi masyarakat, termasuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai daya tarik wisata yang tersedia. Dengan pendekatan ini, video promosi diharapkan mampu menyajikan informasi yang menarik dan bermanfaat bagi target audiensnya.

| No | Segmentasi | Keterangan      |
|----|------------|-----------------|
| 1. | Demografis | Pria dan Wanita |
| 2. | Usia       | 18 – 30 Tahun   |

Tabel 3.3 Segmentasi video promosi pantai penyusuk

##### 3. Positioning

Video promosi Pantai Penyusuk Belinyu yang ditujukan untuk wisatawan domestik berfungsi sebagai media yang tidak hanya menarik, tetapi juga memberikan informasi yang jelas. Dalam perancangannya, video

ini harus mampu menampilkan pengalaman seru dalam menjelajahi Pantai Penyusuk serta memberikan gambaran menyeluruh mengenai potensinya.

Lebih dari itu, penggunaan bahasa visual yang sederhana dan mudah dipahami menjadi kunci agar informasi dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat. Selain sekadar menyampaikan informasi tentang pantai dan potensinya, video ini juga bertujuan untuk memberikan dampak positif dengan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Penyusuk.

Diharapkan, video ini dapat memperkaya wawasan masyarakat tentang Pulau Bangka sekaligus memberikan pemahaman yang lebih mendalam. Dengan pendekatan tersebut, video promosi ini diharapkan tidak hanya menjadi sarana informasi yang menarik, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan domestik.

#### 3.4.2 Strategi 5W+1H

- **Who (Siapa)**

*Video Promosi* ini disiapkan khusus untuk masyarakat khususnya anak muda yang tertarik akan keindahan alam serta petualangan, dengan fokus pada konteks di Pantai Penyusuk Belinyu.

Dalam *video promosi* ini, para masyarakat dengan target audience 18 – 30 tahun yang akan diperkenalkan dengan berbagai aspek penting dalam potensi pariwisata yang relevan. Target audiens utama adalah wisatawan domestik, terutama keluarga muda, pecinta alam, dan mereka yang mencari pengalaman wisata yang unik dan autentik.

- **What (Apa)**

Tujuan utama video adalah mempromosikan Pantai Penyusuk sebagai destinasi wisata yang menarik, meningkatkan kunjungan wisatawan, dan memperkenalkan keunikan serta keindahan alam dan budaya Bangka.

- **Where (Dimana)**

*Video Promosi* ini merupakan sebuah perjalanan visual yang memperlihatkan berbagai lokasi menarik di Pantai Penyusuk. Video akan



disebarluaskan melalui berbagai platform media sosial (Instagram, TikTok, YouTube), sebagai bentuk promosi yang lebih luas.

- **When (Kapan)**

*Video promosi* ini diproduksi tahun 2024. Dan waktu yang tepat untuk merilis video adalah menjelang musim liburan atau saat ada event khusus di Pantai Penyusuk, seperti festival budaya.

- **Why (Kenapa)**

*Video promosi* ini dibuat untuk informasi kepada masyarakat khususnya wisatawan domestik dengan tujuan utama memperkenalkan potensi pariwisata Pantai Penyusuk memiliki daya tarik yang unik, seperti hamparan pasir putih yang luas, batuan granit yang khas, pulau disekitar yang menajubkan serta keindahan bawah laut yang masih alami. Dengan memanfaatkan teknologi seperti *Youtube, Tiktok, dan Instagram video promosi* bisa ditonton dengan mudah.

- **How (Bagaimana)**

*Video promosi* ini akan dibuat dengan menggunakan software editing video. Cara penyampaian video akan dibuat semenarik mungkin dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami, visual yang indah, dan musik yang sesuai dengan suasana pantai. Video akan menceritakan kisah perjalanan seorang wisatawan yang menjelajahi keindahan Pantai Penyusuk, sehingga penonton dapat merasakan pengalaman yang sama.

### 3.4.3 Analisa Pesaing

Analisis pesaing adalah proses evaluasi sistematis terhadap kekuatan dan kelemahan pesaing dalam industri atau pasar tertentu. Langkah ini mencakup pengumpulan dan penilaian informasi mengenai strategi, produk, layanan, dan posisi pasar dari perusahaan lain yang dianggap sebagai pesaing.

Tujuannya adalah untuk memahami bagaimana pesaing beroperasi, mengidentifikasi peluang dan ancaman yang ada, serta merumuskan strategi yang dapat meningkatkan daya saing perusahaan. Melalui analisis pesaing, perusahaan dapat mengembangkan pendekatan yang lebih efektif untuk mencapai keunggulan kompetitif dan menavigasi pasar dengan lebih baik.

- **Analisis Video Pantai Penyusuk, Pesona Pantai Indah & Batuan Granit Eksotis di Bangka**

Video promosi yang tersedia di platform digital ataupun televisi merupakan pesaing yang paling langsung.

Video-video ini memiliki keunggulan dalam hal visualisasi yang menarik dan informatif. Namun, video-video ini juga memiliki kelemahan dalam hal durasi yang relatif singkat dan konten yang tidak komprehensif, seperti tidak menjelajah spot atau potensi di tempat ini.



Gambar 3.5 Video Pantai Penyusuk, Pesona Pantai Indah & Batuan Granit Eksotis di Bangka

(Sumber: [https://youtu.be/vK7\\_vKkgfi8?si=tLoFB15VDeoryU-J](https://youtu.be/vK7_vKkgfi8?si=tLoFB15VDeoryU-J))