

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Social Media Marketing*. Pearson Education.
- McQuivey, J. (2013). *Digital Disruption: Unleashing the Next Wave of Innovation*. McGraw-Hill.
- Bate, D. (2017). *Video Production Handbook*. Focal Press.
- Biel, L., & Barron, R. (2020). Digital Video Formats for Social Media. *Journal of Digital Marketing*, 14(2), 89-101.
- Alten, S. (2013). *Digital Video Production Handbook*. Focal Press.
- Daniswari, D. (2024, September 11). *Pantai Penyusuk di Bangka: Daya Tarik, Aktivitas, dan Rute*. Kompas.
<https://regional.kompas.com/read/2024/09/11/180000778/pantai-penyusuk-di-bangka--daya-tarik-aktivitas-dan-rute?page=all>
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education.
- Artifiani, C., & Tati Artiningrum. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Wisata Bumi Almira. *Teknologi*, 20.
- BPS. (2018). *Badan Pusat Statistik Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Pangkalpinang.
- Chamdani, U. (2019). *Digital Marketing: Studi Kasus Wisata Belanja di Martapura Kalimantan Selatan*. Sleman: CV BUDI UTAMA.
- dataindonesia.id. (2023). *Indonesia Miliki 97,38 Juta Pengguna Instagram pada Oktober 2022*. dataindonesia.com.
- Davis, A. a. (2008). *An emprical study of online word of mouth as predictor for multiproduct category e-commerce sales*.
- Dina. (2022). *Pantai Penyusuk*. Pangkalpinang: Dinas Pariwisata Budaya Kabupaten Bangka.

Egi, Andi, & Sudirman. (2020). ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP SARANA TRANSPORTASI PULAU PUTRI KABUPATEN BANGKA. *Statistik*, 25.

Litvin, S. G. (2008). *Electronic word-of mouth in hospitality and tourism management*.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenamedia Group.

Septria. (2017). PEMANFAATAN MEDIA DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN (Studi pada Disparekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan). *Teknologi*, 30.

White, A. W. (2011). *The Element of Graphic Design, Second Edition*. New York: Allworth Press.

Wijono. (2014). Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pantai Kuwaru Sanden Bantul Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*, 22-35.

Yunus, U., & Yunus, U. (2019). *DIGITAL BRANDING: TEORI DAN PRAKTIK*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.