

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	15
Tabel 3.1 Data wawancara dengan Ketua HkM Penyusuk Permai.....	19
Tabel 3.2 Wawancara dengan wisatawan	20
Tabel 3.3 Segmentasi video promosi pantai penyusuk	22
Tabel 4.1 Analisis SWOT	29
Tabel 4.2 Pembuatan Storyline	33

