

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka terletak pada 105° sampai 106° Bujur Timur dan 1° sampai 2° Lintang Selatan. Berdasarkan posisi geografisnya, Bangka memiliki batas-batas: Utara berbatasan dengan Selat Karimata, Selatan berbatasan dengan Kota Pangkalpinang dan Kabupaten Bangka Tengah, Barat berbatasan dengan Kabupaten Bangka Barat, Timur sampai Selat Karimata. Berdasarkan letak geografisnya, Kabupaten Bangka berada dekat dengan Pulau Sumatera (BPS Kabupaten Bangka, 2018).

- Pantai Penyusuk merupakan salah satu Pantai di kecamatan Belinyu Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Pantai ini memiliki potensi pariwisata yang cukup besar karena keunikannya, seperti batuan besar yang berjejer serta bertumpuk, pasir yang putih, serta menjadi akses untuk pergi ke pulau disekitar pantai ini dan ada spot untuk snorkeling maupun diving, ditambah kuliner olahan seafood yang sangat autentik. Namun belum banyak dikenal oleh masyarakat luas. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain: Kurangnya promosi, Informasi tentang potensi pariwisata masih terbatas.

Pariwisata merupakan suatu produk yang dapat ditawarkan ke dalam pasar untuk diperhatikan, dimiliki, dipakai atau kebutuhan (Wijono, 2014). Karena pariwisata merupakan suatu produk, maka produk itu dapat dijual kepada konsumen, dalam hal ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Pantai Penyusuk Kecamatan Belinyu, daerah pesisir yang menakjubkan.

Video promosi pariwisata merupakan salah satu media yang efektif untuk memperkenalkan potensi pariwisata suatu tempat. Video promosi pariwisata dapat memberikan informasi tentang potensi pariwisata secara menarik dan informatif. Video promosi pariwisata yang efektif harus memiliki beberapa unsur penting, yaitu: Visual yang menarik, Cerita yang informatif serta pesan yang jelas, sehingga

menarik perhatian bahkan sampai ada peningkatan untuk berkunjung ke Pantai Penyusuk.

Visual yang menarik dapat menarik perhatian penonton dan membuat mereka tertarik untuk menonton video tersebut. Cerita yang informatif dapat memberikan informasi tentang potensi pariwisata secara jelas dan mudah dipahami. Pesan yang jelas dapat memberikan kesan yang mendalam kepada penonton.

Oleh karena itu, diperlukan sebuah video promosi pariwisata yang dapat menarik perhatian masyarakat dan wisatawan. Video promosi pariwisata ini dapat menjadi sarana untuk memperkenalkan potensi pariwisata di Kota Belinyu kepada masyarakat luas. Dengan memanfaatkan wadah dari berbagai sosial media, seperti YouTube, Tiktok, Reels Instagram dan Reels YouTube

1.2 Identifikasi Masalah

Penulis menemukan beberapa permasalahan yang perlu dipecahkan berdasarkan uraian latar belakang, yaitu:

1. Pantai Penyusuk Belinyu memiliki potensi pariwisata yang perlu dikenalkan untuk masyarakat luas, terutama wisatawan domestik.
2. Kurangnya media informasi tentang Pantai Penyusuk Belinyu Bangka.

1.3 Rumusan Masalah

Penulis merumuskan dua rumusan masalah sebagai dasar penyelesaian masalah, yaitu:

1. Bagaimana mempromosikan pantai penyusuk supaya lebih dikenal turis domestik?
2. Bagaimana membuat video promosi yang menarik dan informatif untuk meningkatkan kunjungan wisata ke pantai penyusuk?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan penjelasan permasalahan, penulis memiliki tujuan dalam menulis tugas akhir yaitu:

- a. Bagaimana strategi promosi pariwisata yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke Pantai Penyusuk.
- b. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang video promosi pariwisata Pantai Penyusuk di Belinyu yang menarik dan informatif

untuk menyampaikan informasi tentang potensi pariwisata Pantai Penyusuk

1.5 Manfaat Penelitian

Perancangan ini semoga dapat memberikan informasi terkait tentang potensi pariwisata pada Pantai Penyusuk Belinyu dan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan domestik.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun laporan tugas akhir ini, penulis merancang struktur penulisan yang terdiri dari lima bab agar pembahasan dapat terfokus pada inti permasalahan tanpa menyimpang ke materi yang tidak relevan, strukturnya antara lain:

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam penulisan ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB 2 TINJAUAN UMUM

Dalam penulisan ini membahas tentang data & pustaka yang menjelaskan mengenai elemen – elemen dan materi yang dibutuhkan pada video promosi.

BAB 3 METODOLOGI DESAIN

Dalam bab ini penulis membahas tentang strategi penelitian, teknik analisa, dan berbagai macam data yang akan membantu perancangan video promosi.

BAB 4 STRATEGI KREATIF

Dalam bab ini penulis membahas lebih mendalam mengenai konsep karya, strategi media dan final art.

BAB 5 PENUTUP

Dalam bab ini penulis memberikan Kesimpulan dan Saran.