

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II.....	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Definisi Cyber Aggression.....	10
2.1.2 Dimensi Cyber Aggression	11
2.1.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Cyber Aggression.....	14
2.1.4 Definisi Celebrity Worship.....	15
2.1.5 Dimensi Celebrity Worship.....	17
2.1.6 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Celebrity Worship.....	17
2.2 Kerangka Berpikir	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III.....	23
3.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Definisi Operasional Variabel <i>Cyber Aggression</i>	23
3.2.2 Definisi Operasional Variabel <i>Celebrity Worship</i>	23
3.3 Populasi dan Sampel.....	24
3.4 Instrumen Penelitian.....	25

3.4.1	Deskripsi Instrumen Cyber-Aggression Typology Questionnaire (CATQ)	25
3.4.2	Deskripsi Instrumen <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS)	26
3.4.3	Pengujian Psikometri	26
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.6	Prosedur Penelitian	36
BAB IV		38
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	38
4.1.1	Gambaran Demografis Subjek Penelitian	38
4.2	Gambaran Subjek Penelitian	39
4.2.1	Gambaran Variabel <i>Cyber Aggression</i>	39
4.2.2	Gambaran Variabel <i>Celebrity Worship</i>	39
4.3	Uji Hipotesis	40
4.3.1	Uji Hipotesis 1 (Pengaruh IP Terhadap IAP)	40
4.3.2	Uji Hipotesis 2 (Pengaruh IP Terhadap IAV)	41
4.3.3	Uji Hipotesis 3 (Pengaruh BP Terhadap CAP)	42
4.3.4	Uji Hipotesis 4 (Pengaruh BP Terhadap CAV)	43
BAB V		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Diskusi	45
5.3	Saran	47
5.3.1	Saran Metodologis	47
5.3.2	Saran Praktis	48
DAFTAR REFERENSI		49