

ABSTRAK

RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN HERBAL BLACKNONIC BERBASIS WEB PADA PT. MUJUR MEGAH SENTOSA

Yoga Haikal Rivaldi ¹⁾, Chaerul Anwar ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Prodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Prodi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Jaya

Perkembangan teknologi informasi memberikan peluang untuk meningkatkan efisiensi dalam berbagai bidang, termasuk pemasaran dan penjualan. PT. Mujur Megah Sentosa, produsen produk herbal organik seperti BLACKNONIC, menghadapi tantangan dalam sistem pemasaran yang tidak terstruktur dan pencatatan transaksi manual yang rentan terhadap kesalahan. Hal ini menyebabkan ketidakstabilan penjualan dan potensi kehilangan data transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi penjualan berbasis web yang dapat mengintegrasikan proses pemasaran dan penjualan. Aplikasi ini dirancang untuk menyediakan informasi produk secara detail, mempermudah transaksi, dan meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Dengan pendekatan ini, PT. Mujur Megah Sentosa diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, memperkuat identitas merek, dan meningkatkan stabilitas penjualan dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat.

Kata Kunci: Web, *Rapid Application Development*, Pengujian Aplikasi, Penjualan