

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era teknologi yang terus mengalami perkembangan pesat, berbagai bidang mengalami inovasi untuk memenuhi kebutuhan zaman. Salah satu bidang yang sangat berkembang signifikan ialah teknologi informasi. Teknologi informasi mencakup perancangan, pengembangan, implementasi, serta pengelolaan sistem berbasis komputer yang melibatkan hardware maupun software. Teknologi ini membantu mempermudah pengelolaan aktivitas sehari-hari dengan pendekatan yang lebih terencana dan terdokumentasi.

PT. Mujur Megah Sentosa merupakan perusahaan yang berfokus pada pengembangan teknik pertanian organik, dimulai dari pengolahan tanah hingga pemupukan dengan bahan alami. Dengan visi menghasilkan produk organik yang aman dan berkualitas, perusahaan ini memproduksi berbagai produk seperti minuman fermentasi dan obat herbal BLACKNONIC. Produk ini diproses menggunakan teknologi modern yang tetap mempertahankan nilai-nilai organik. BLACKNONIC hadir dalam tiga varian, yaitu Original, Antiaging, dan Slimming, yang dirancang untuk memenuhi beragam kebutuhan konsumen, baik didalam negeri ataupun internasional.

Dalam strategi pemasaran dan penjualan, PT. Mujur Megah Sentosa menggunakan metode Direct Selling, di mana produsen dapat berinteraksi langsung dengan pelanggan. Selain itu, promosi digital melalui aplikasi seperti WhatsApp serta kerja sama dengan toko kesehatan dan apotek juga dilakukan untuk memperluas distribusi. Namun, sistem ini masih menghadapi kendala. Informasi tentang produk tidak tersampaikan secara konsisten, menyebabkan pelanggan sering kali harus menghubungi penjual secara langsung untuk mendapatkan detail mengenai produk. Hal ini dapat mengurangi kenyamanan dan efisiensi dalam pelayanan kepada konsumen.

Selain itu, pencatatan transaksi yang dilakukan secara manual dengan kertas catatan memiliki banyak kelemahan, seperti rentan terhadap kehilangan data, kesalahan pencatatan, dan sulit dilacak. Metode ini juga kurang mendukung

kebutuhan bisnis yang semakin berkembang, terutama dalam memastikan stabilitas penjualan dan pengelolaan data secara sistematis. Dengan mengintegrasikan teknologi berbasis web, perusahaan memiliki peluang untuk mengatasi tantangan tersebut. Sebuah website memungkinkan pemilik usaha untuk menyajikan informasi produk secara terstruktur dan menarik, memberikan kemudahan akses bagi pelanggan, serta menciptakan identitas digital yang kuat. Selain itu, website dapat membantu memperluas jangkauan pasar dan mendukung proses transaksi yang lebih efisien, mulai dari pemesanan hingga pembayaran.

Berdasarkan paparan latar belakang yang telah dijabarkan diatas, penulis ingin mengambil judul pada tugas akhir yaitu **“RANCANG BANGUN APLIKASI PENJUALAN HERBAL BLACKNONIC BERBASIS WEB PADA PT. MUJUR MEGAH SENTOSA”**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Dari uraian yang telah dipaparkan pada latar belakang diatas, dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Tidak adanya informasi tentang produk yang dipasarkan secara detail dan jelas, sehingga menyebabkan pelanggan pada akhirnya harus menghubungi penjual secara langsung untuk menanyakan detail produk.
2. Sistem pemasaran yang tidak terstruktur dengan baik menyebabkan perusahaan mengalami fluktuasi penjualan yang signifikan.
3. Penggunaan catatan manual dan aplikasi chat membuat pencatatan transaksi menjadi tidak efisien, rentan terhadap kesalahan, dan sulit dilacak.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang sudah diuraikan diatas, dapat disimpulkan rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan berbasis web untuk mendukung pemasaran produk herbal BLACKNONIC pada PT. Mujur Megah Sentosa?

2. Bagaimana sistem berbasis web dapat mengatasi kendala pada pencatatan transaksi yang dilakukan secara manual?
3. Bagaimana penggunaan sistem berbasis web dapat membantu memperluas cakupan pasar dan mendukung peningkatan penjualan secara berkelanjutan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan utama pada penelitian ini ialah merancang dan mengembangkan suatu aplikasi penjualan herbal berbasis web yang efektif dan efisien untuk PT. Mujur Megah Sentosa. Secara lebih spesifik, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Terbentuknya sistem informasi penjualan berbasis web untuk mendukung pemasaran produk.
2. Pencatatan transaksi yang dilakukan sudah menggunakan sistem berbasis website.
3. Membangun aplikasi web yang lengkap dengan fitur-fitur yang diperlukan untuk mendukung proses penjualan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberi manfaat yang signifikan kepada PT. Mujur Megah Sentosa. Dengan adanya aplikasi penjualan berbasis web, perusahaan bisa meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan dapat meningkatkan pendapatan. Aplikasi ini akan memudahkan proses penjualan, mulai dari pengelolaan produk hingga transaksi pembayaran. Secara keseluruhan, aplikasi ini akan membantu perusahaan untuk bersaing lebih baik pada pasar yang semakin kompetitif.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang terdapat pada tugas akhir ini dirancang untuk memberikan informasi secara detail terkait cara penulisannya sehingga tugas akhir dapat disusun secara terorganisir, sistematis dan mudah dipahami. Berikut adalah uraian dari setiap bab yang dibuat:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penulis memberikan sebuah gambaran umum yang bersangkutan dengan latar belakang masalah yang akan dibahas pada tugas akhir, identifikasi masalah, rumusan masalah, ruang lingkup, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang teori konsep, serta penelitian yang telah ada sebelumnya yang berkaitan dengan topik tugas akhir sehingga dapat dijadikan sebagai penunjang dalam menulis tugas akhir.

BAB III METODE PENELITIAN

- Bab ini membahas pendekatan atau metode yang akan digunakan pada tugas akhir untuk mencapai tujuan penelitian yang mencakup metode pengumpulan data, pendekatan pengembangan sistem, perancangan dan desain sistem, implementasi dan pengujian.

BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN

Bab ini menyajikan hasil-hasil penelitian yang sudah dilakukan serta membahasnya secara mendalam mengenai metode penelitian yang diungkapkan dalam bentuk tabel, grafik, foto, dan lainnya sehingga mendapat sebuah manfaat dari penelitian yang dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian yang berisi suatu kesimpulan dari hasil penelitian serta saran yang dapat diberikan berdasarkan temuan penelitian.