

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan dan pembangunan aplikasi pemasaran sewa kios di Pasar Santa dilakukan secara sistematis melalui tahapan pengumpulan data, analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian. Aplikasi ini bertujuan untuk memberikan solusi yang lebih efisien dalam proses penyewaan kios dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan kajian pustaka. Analisis data dilakukan dengan metode PIECES, sedangkan implementasi aplikasi menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript.

Berikut beberapa manfaat yang dirasakan:

1. Aplikasi membantu mempercepat proses penyewaan kios di Pasar Santa.
2. Penyewa kios dapat dengan mudah mengakses informasi terkait ketersediaan dan prosedur sewa secara online.
3. Data terkait penyewa dan kios dapat dikelola dengan lebih rapi dan sistematis.
4. Proses penyewaan menjadi lebih transparan dengan informasi yang tersedia secara real-time.
5. Pihak pengelola pasar dapat menggunakan data yang terorganisir untuk membuat keputusan strategis terkait pengelolaan kios.

5.2 Saran

Meskipun aplikasi ini telah berhasil dikembangkan dan di uji coba, masih terdapat beberapa aspek yang dapat diperbaiki dan dikembangkan lebih lanjut. Oleh karena itu, beberapa saran yang dapat diberikan antara lain: peningkatan antarmuka pengguna agar lebih terlihat menarik dan penambahan fitur seperti registrasi, login, dan penyimpanan data base penyewa.